



**Nombre de alumnos: Paola López López.**

**Nombre del profesor: Reyes Andres Alejandro.**

**Nombre del trabajo: Cuestionario.**

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: 9°**

**Grupo: "B".**



Comitán de Domínguez Chiapas, Mayo 22 de 2020.

1. Escribe la frase que estableció Seneca.  
"Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar!"

2. Qué es un plan de negocios?  
Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación.

3. Un plan de negocios también es un medio para:  
concretar ideas, es una forma de ponerlas por escrito, de una manera formal y estructurada.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? Plan de Negocios.

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios.

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto.
- Garantiza una forma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing.

6. ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.

- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7. ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- Producto o servicio
- Competencia
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o prestación del servicio.
- El sistema de Administración.
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.

8. No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible. Por el contrario es, dinámico, cambiante, adaptable, y forzosamente, se renueva con el tiempo.

9. Según los expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros Cuatro años de existencia.

10. La palabra creatividad deriva del latín, e = Creare.

11. Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

R = Pablo cazau.

12. Escribe los tipos de emprendedores.

- \* E. Administrativo. \* E. Oportunista
- \* E. Adquisitivo. \* E. Incubador \* E. Imitador

13. Un plan de negocios debe ser.

- Claro
- Conciso.
- Informativo.

14. ¿Quién mencionó que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

R = Schnarch.

15. ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos:

Científica y artística.

R = Weisberg

16. ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Holp