



Alumna: Zamorano Calvo Alva Saraí.

Maestro: Reyes Molina Andres Alejandro.

Nombre del trabajo: unidad II (cuadro sinóptico)

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez Chiapas 12 de junio de 2020

PASIÓN POR EDUCAR

Nacimiento de la idea de negocio.

2.4 Características de los modelos de negocios.

Tal como hemos señalado, un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones

Para que un modelo de negocio resulte atractivo y proporcione ganancias, debe poner especial atención en los siguientes puntos:

Bajos costos:

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

Innovación y diferenciación:

El valor que la compañía obtiene de su diferenciación con otras depende también del precio y margen de ganancias.

Recomienda Lewis modelos de negocio que tengan en cuenta las siguientes características:

- El uso de tecnologías apropiadas.
- Basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo
- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos, y para una mayor adaptabilidad del producto.

2.5 Elementos de los modelos de negocios.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer.

Nacimiento de la idea de negocio.

Los principales elementos que componen a un modelo de negocio, según Chesbrough y Rosenbloom, son los siguientes:

- Propuesta de valor.
- Segmento de mercado.
- Estructura de la cadena de valor.
- Generación de ingresos y ganancias.
- Posición de la compañía en la red de aferentes.
- Estrategia competitiva.

Según Osterwalder y Pigneur existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio.

- Segmento del mercado.
- Propuesta de valor.
- Canales de distribución.
- Relación con los consumidores.
- Flujo de efectivo.
- Recurso clave.
- Actividad clave.
- Socio clave.
- Estructura de costos.

2.6 Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo.

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.

Se establece el producto o servicio, características, necesidad o problemas que satisfice, el nivel de innovación,