



Nombre de alumnos: Elsy Elizabeth Juárez Hernández.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez Chiapas a, 11 de junio del 2020.

**Principales elementos
que componen a un
modelo de negocio.**

Según Chesbrough y
Rosenbloom.

- Propuesto de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de cadena de valor
- Generación de ingresos y ganancias
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia competitiva

Según Osterwalder y
Pigner (2009). Existen 9
elementos

1. Segmento del cuidado
2. Propuestas del valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los consumidores
5. Flujos de efectivos
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave
9. Estructura de costo

2. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

2.4 Características de los modelos de negocios.

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.

2.4.1 Bajos costos

- Si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias.
- El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya.

2.4.2 Innovación y diferenciación.

- La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor.
- La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto, la diferenciación debe ser real y percibida por el cliente.

2.5 Elementos de los modelos de negocios.

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer

Elementos que componen a un modelo de negocios, los proponen. según Chesbrough y Rosenbloom

- Chesbrough y Rosenbloom
- Osterwalder y Pigner

2.6 Naturaleza del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.