



**Nombre de alumno:** Karen Concepción Velázquez Santiago

**Nombre del profesor:** Andrés Alejandro Reyes Molina

**Nombre del trabajo:** Cuestionario

**Materia:** Taller del emprendedor

**Grado:** Noveno cuatrimestre.

**Grupo:** "B".

Licenciatura en enfermería

Comitán de Domínguez Chiapas, 18 de mayo del 2020.

## **Cuestionario de retro alimentación**

1.- ESCRIBE LA FRASE QUE ESTABLECIÓ SENECA

R: Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

2. ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

R: Es una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto, un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas

3. UN PLAN DE NEGOCIOS TAMBIÉN ES UN MEDIO PARA:

R: Concretar ideas

4. CUANDO HABLAMOS DE UNA RECOLECCIÓN ORGANIZADA DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES, ¿ESTAMOS HABLANDO DE UN?

R: Plan de negocios

5. ESCRIBE LOS DIVERSOS BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

R: Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento

Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores

Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿CUÁLES SON LOS PUNTOS QUE ESTABLECIERON WELSH Y WHITE?

R: Los emprendedores exitosos se comprometen con el

Los inversionistas lo requieren

Los banqueros lo desean

Los especialistas lo sugieren

Los proveedores y clientes lo admiran

Los administradores lo necesitan

Los consultores lo recomiendan

La razón lo exige

7.- ¿CUÁLES SON LOS 16 PUNTOS ESENCIALES PARA UN PROYECTO DE ÉXITO?

R:

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboración del producto y/o la presentación del servicio
- El sistema de administración (organización)
- El estado financiero del proyecto
- La planeación estratégica y operativa
- Los requisitos legales
- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa)
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

8.- NO ES, NI PUEDE SER, UN DOCUMENTO MUERTO, ESTÁTICO, INAMOVIBLE.

R: El plan de negocios

9.- SEGÚN EXPERTOS MÁS DE 50% DE LAS EMPRESAS CIERRAN DURANTE LOS PRIMEROS

R: 4 años de existencia debido a la falta de un sistema de planeación

10.- LA PALABRA CREATIVIDAD DERIVA DEL LATÍN:

R: Creare que significa dar origen a algo nuevo

11.- SEGÚN EL PROCESO DE CREAR QUIEN ESTABLECIÓ QUE ES AMPLIAMENTE CONOCIDO QUE EN NUESTRO CEREBRO HAY DOS HEMISFERIOS: IZQUIERDO Y DERECHO

R: Pablo Cazau (1999)

12.- UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE SER:

R:

-Claro: que no dé lugar a dudas o se presente confusiones

-Conciso: que contenga solo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables

-Informativo: con datos necesarios que permitan: tener una imagen clara del proyecto, medir la factibilidad del proyecto y facilitar la implantación

13.- ESCRIBE LOS TIPOS DE EMPRENDEDORES:

R:

-El emprendedor administrativo

-El emprendedor oportunista

-El emprendedor adquisitivo

-El emprendedor incubador

-El emprendedor imitador

14.- ¿QUIÉN MENCIONO QUE A CADA HEMISFERIO SE LE ATRIBUYEN ALGUNAS CAPACIDADES RELACIONADAS ENTRE SÍ??

R: Schnarch (2001)

15.- ¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE LA CREATIVIDAD EN DOS TIPOS: CIENTÍFICA Y ARTÍSTICA?

R: Weisberg (1989)

16.- ¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE UN EQUIPO, SE PUEDE DEFINIR COMO UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN JUNTAS HACIA UNA SERIE DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS DENTRO DE UNA ESFERA OPERATIVA DETERMINADA.?

R: Holp (2003)