



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: López López Paola.

Nombre del profesor: Reyes Andrés Alejandro.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: 9°

Grupo: "B".

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 09 de julio del 2020.

4.6
RESUMEN
EJECUTIVO.

¿QUE ES?

El concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

DEBE SER

- Claro.
- Conciso.
- Explicativo.

CONTENIDO

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto

60% De los planes de negocio son rechazados.

Es muy importante redactarlo teniendo en mente al inversionista, es decir, pensando en cuál es la información del negocio que le gustaría conocer para decidirse a invertir.

ELABORACION

- Estructura fácil de entender.
- Seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes

ES
INDISPENSABLE.

Dedicar el tiempo necesario para realizar un buen resumen.

SERA

La carta de presentación de la empresa y del mismo emprendedor.

4.7 CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO.

¿QUE ES?

Presentación de la información en forma continua y sin secciones.

NATURALEZA DEL PROYECTO.

INFORMACION QUE INCLUIRA ES:

- Nombre de la empresa.
- Justificación y misión de la empresa.
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los productos y servicios de la empresa

MERCADO.

LA INFORMACION QUE SE INCLUIRA ES:

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

SISTEMA DE PRODUCCION.

LA INFORMACION QUE SE INCLUIRÁ

- Proceso de producción (simplificado y resumido).
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

ORGANIZACIÓN.

LA INFORMACION QUE SE INCORPORARÁ ES:

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal

CONTABILIDAD Y FINANZAS.

LA INFORMACION CONTENIDA ES:

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- Capital inicial requerido.
- Resumen de los estados financieros.
- Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente).
- Plan de financiamiento para la empresa.

PLAN DE TRABAJO.

ESTABLECER TIEMPO NECESARIO PARA REALIZAR LAS OPERACIONES.

SE CALCULA TOMANDO EN CUENTA TODAS LAS ACTIVIDADES DE LAS DIFERENTES ÁREAS QUE SE REQUIEREN PARA INICIAR OPERACIONES.

4.8 MODELO DE NEGOCIO.

¿QUE ES?

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor.

BUEN GUIA

El modelo de Osterwalder y Pigneur, en su libro de Business Model Generation Handbook.

CUBRIENDO LAS PRINCIPALES AREAS COMO:

- Consumidores.
- Oferta.
- infraestructura .
- Viabilidad financiera

ACTIVIDADES QUE LO CONFORMAN

- Propósito de la misma.
- Estrategias.
- Infraestructura, bienes que ofrece.
- Estructura organizacional.
- Operaciones.
- Políticas.
- Relación con los clientes. Esquemas de financiamiento y obtención de recursos.

9 ELEMENTOS ESENCIALES.

1. Segmento del mercado: la empresa debe decidir a qué segmento de mercado le interesa llegar.
2. Propuesta de valor.
3. Canales de distribución.
4. Relación con los consumidores.
5. Flujos de efectivo.
6. Recursos clave.
7. Actividades clave.
8. Socios clave.
9. Estructura de costos.