



Nombre del alumno: Roberto Carlos Garcia Aguilar

Nombre del profesor: Reyes Molina Adres Alejandro

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: "9" Grupo: "B"

Fecha: 10/7/2020

Presentación del modelo de negocio

Resumen ejecutivo

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

- Toda la información clave del plan.
- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios que permita la evaluación preliminar.

Contenido del resumen ejecutivo

Contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios, por lo que su contenido se fundamenta precisamente en las secciones que ya fueron señaladas a lo largo de este libro.

Naturaleza del proyecto

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa y misión de la empresa).
- Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los producto y servicios de la empresa.

El mercado

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio del mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

Organización

En los que respecta la organización, la información que se incorpora en el resumen es:

- organigrama de la empresa.
- Marco legal (régimen constitución, situación accionaria, etcétera)

Sistema de producción

- proceso de producción (simplificado, resumido)
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra.

Modelo de negocio

Describe como una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico, social al cliente abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa.

Plan de trabajo

Fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones.