



Nombre de alumnos: Lizbeth Catalina Aguilar Gómez.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Unidad III.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".



Comitán de Domínguez Chiapas, Julio 07 del 2020.

4.6 Resumen ejecutivo

concepto

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

Puntos para un buen resumen ejecutivo

- 1.-Debe ser claro.
- 2.-Conciso y explicativo.
- 3.-No exceder de cinco páginas a doble espacio (el óptimo son tres).
- 4.-Contener los siguientes aspectos:
 - Toda la información clave del plan.
 - Los elementos que darán éxito al proyecto.
 - La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

¿Cómo debe elaborarse?

Con una estructura fácil de entender, seleccionando palabras clave y los elementos sobresalientes que lleven al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto

4.7 Contenido del resumen

¿Qué es?

El resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios, por lo que su contenido se fundamenta precisamente en las secciones

4.7.1 Naturaleza del proyecto

Actividades

- * Nombre de la empresa.
- *Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- *Ubicación de la empresa.
- *Ventajas competitivas.
- *Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).

4.7.2 El mercado

Puntos

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

4.7.3 sistema de producción.

¿Qué incluye?

- Proceso de producción (simplificado y resumido).
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

4.7.4 organización

Incorpora

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).

4.7.5 contabilidad y finanzas

Actividades

- *Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable.
- *Capital inicial requerido.
- *Resumen de los estados financieros.
- *Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN, etc., con la interpretación correspondiente).
- *Plan de financiamiento para la empresa.

4.7.6 Plan de trabajo

Actividades

En cuanto al plan de trabajo, fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones (fecha de inicio y finalización de la totalidad de ellas).

4.8 Modelo de negocio.

concepto

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente. El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa

Principales áreas de la empresa

*consumidores.

*oferta.

*Infraestructura y viabilidad financiera.

9 elementos esenciales en el modelo de negocio.

1. Segmento del mercado.
2. Propuesta de valor.
3. Canales de distribución.
4. Relación con los consumidores.
5. Flujos de efectivo.
6. Recursos clave.
7. Actividades clave.
8. Socios clave.
9. Estructura de costos.