

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

R= "Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar"

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R= Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le ayude a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

3. Un plan de negocios también es un medio para

R= Concretar ideas

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R= Plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

R=

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

R=

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él
- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran
- Los administradores lo necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

R=

- El producto o servicio
- La competencia
- El mercado
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio
- El sistema de administración (organización)
- El estado financiero del proyecto
- La planeación estratégica y operativa
- Los requisitos legales
- Los emprendedores exitosos se comprometen con él
- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran
- Los administradores lo necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

R= El plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

R= Cuatro años de existencia

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R= Creare, que significa "dar origen a algo nuevo"

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

R= Pablo Cazau, 1999

12.- Un plan de negocios debe ser:

R= Claro, conciso e informativo

13.- Escribe los tipos de emprendedores

R=

- El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
- El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

R= Schnarch (2001)

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R= Weisberg (1989)

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

R= Holp (2003)

JOSUE ISRAEL

GARCÍA HDEZ.