

NOE PAULINO HERNANDEZ ABADIA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TAREA: CUADROS SINOPTICOS

ENFERMERIA NOVENO CUATRIMESTRE (B)

NO0E-PAUPAU@HOTMAIL.COM

---

Nacimiento de la idea del negocio:

Características de los modelos de negocio:

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía incluyendo

Componentes  
procesos  
funciones

Bajo Costos:

Tiene los mismos costos que sus competidores, entonces tendrá las mismas ganancias

Las compañías que buscan ahorrar en tecnología y la calidad a la larga pueden presentar aumentos

Innovación y diferenciación:

Las empresas deben de hacer algo diferente al resto de sus competidores.

Adquisición      Procedimiento  
manejo              Resultado

Recomienda Lewis:

• El uso de tecnologías apropiadas { que favorezcan, operativa y administrativa, financiera

• Basar el modelo en la eficiencia:

{ óptimo  
eficiente

• La producción local

{ Reproducción de costos

2.5

→ Según Chesbrough

• Que es? { es el que proporciona información importante acerca de la selección de clientes. }  
• Producto  
• Servicio

• Propuesta de valor. { Se obtiene mediante una descripción del problema. }  
• El producto que resuelve el problema  
• El valor de ese producto

• Segmento de mercado. { Es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto }  
• Reconociendo los distintos segmentos.

• Estructura de la Cadena de valor { Posición de la compañía y de las actividades }  
• Captura  
• Genera

Elementos de los modelos de negocios:

• Generación de Ingresos y ganancias: { Forma en que genera los Ingresos }  
• Ventas  
• Arrendamientos  
• Suscripciones

• Posición de la compañía { Identificación de competidores }  
• Compañías  
• Proveedores  
• Consumidores

→ Según Osterwalder y Pigneur.

• Segmento del mercado: { Los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier negocio. }

• Propuesta de valor { Razón por la que el consumidor la elige: }  
• Cantidad  
• Precio  
• Velocidad

• Canales de distribución: { Forma en la que la empresa hace llegar el producto: }  
• Producto  
• Servicio

2.4

Nacim idea

2.6

Naturalización del Proyecto:

• Antes de iniciar cualquier negocio,

{ Es necesario definir la esencia del mismo.

- Objetivo
- Misión

• Proceso Creativo para determinar el producto o servicio de la empresa:

{ El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito

- Cedula de ejercicios
- Determinar producto
- Lluvia de Ideas

• Justificación de la empresa:

{ Una vez seleccionado una idea debe.

- Justificar la importancia de la misma
- Especificar la necesidad