



**Luis Enrique Aguilar García**

**Andrés Alejandro reyes**

**Cuestionario**

**Taller del emprendedor**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9° Cuatrimestre**

**Grupo: "B"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo del 2020

## Unida 1

1.- Escribe la frase que estableció Seneca:

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar.

2. ¿Qué es un plan de negocios?

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto, entre un sistema, recolección y guía

3. Un plan de negocios también es un medio para:

Es la guía básica que nos lleva a aterrizar las ideas y a contestar las preguntas que conlleva a todo proceso

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

El plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

Cuatro años de existencia.

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

Dar origen a algo nuevo.

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Pablo cazau

12.- Un plan de negocios debe ser:

Claro, conciso e informativo.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

El emprendedor administrativo, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador, el emprendedor imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.?

Según schnarch

15.- ¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?

weisberg

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.?

Según holp