



Nombre de alumnos: Elsy Elizabeth Juárez Hernández.

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico unidad 1.

Materia: Taller del emprendedor.

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: "B".

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 20 de mayo de 2020.

UNIDAD I
1. INTRODUCCIÓN AL
EMPREDURISMO.

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

El plan de negocios es, en forma general:

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

Según Welsh y White

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

el plan de negocios abarca siete grandes áreas de suma importancia

1. Naturaleza del proyecto.
2. El mercado de producto o servicio
3. Sistema de producción
4. La organización
5. Aspecto legal
6. Las finanzas del proyecto
7. El proceso de planeación.

1.1 Espíritu emprendedor

Emprender

Término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

Shefsky (1997) y Baumol (1993) —citado este último por Ibáñez (2001)— señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989), quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado||.

1.2 Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares.

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor imitador.

Otras formas de clasificar a los emprendedores:

- Por aprovechar una oportunidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

1.5 Creatividad y términos afines

La creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Otros autores explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente".

definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

1.6 El proceso de la creatividad

Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad.

El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

- Las ideas surgen espontáneamente.
- De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.
- Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora,

1.7 Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Científico: es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística: se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

De acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional.

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida; la excepcional rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

1.8 Equipo de trabajo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades.

Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Algunos autores señalan que para lograr el desempeño adecuado de un equipo de trabajo es necesario cumplir con algunas condiciones,

- Los miembros de equipo deben tener un objetivo en común.
- Deben tener competencias diversas.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas.
- Las tareas deben repartirse con equidad
- Debe haber una buena coordinación de sus labores
- Es necesario que exista un liderazgo
- Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

Una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes (Covey, 1998).

Acciones para motivar al equipo son:

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- No tener metas ni objetivos claros.
- Falta de coordinación
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido.
- Desinterés.
- Ausencia de esquema de seguimiento.

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc.