



Taller del emprendedor

Cuadro sinóptico unidad I

Catedrático: Andrés Alejandro Reyes Molina

Gloria Cristina Estrada Morales

Lic. En Enfermería

9° "B"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas.
20 de mayo de 2020.

Introducción al emprendurismo

Seneca

Menciono en alguna ocasión que

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

-Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

En forma general es

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Beneficios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentaría
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

Plan de negocios

Según Welsh y White es necesario escribir un plan de negocios porque

- Los emprendedores exitosos se comprometen con el
- Los inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas lo sugieren
- Los proveedores y clientes lo admiran
- los administradores lo necesitan
- Los consultores lo recomiendan
- La razón lo exige

Áreas de suma importancia

- Naturaleza del proyecto
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

Debe ser

- Claro: sin ambigüedades, entendible, que no dé lugar a dudas a se preste a confusiones
- Conciso: que contenga solo la información necesaria
- Informativo: con los datos necesarios

1.1 Espiritu emprendedor

Emprender

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjunte

En el ámbito de los negocios { El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro

Say (1800) { Lo clasifica como un buen administrador

Para el académico { Es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

Shesky (1997) Baumol (1993) { Señala que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma

Steinhoff Burgess (1993) Siropolis (1990) Drucker (1989) { Se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar al mercado.

Hebert, link (1989) y Hatten (1997) { Lo definen como el especialista en asumir la responsabilidad por las decisiones propias de la localización y el uso de bienes y recursos

Harper (1991) { Lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocios

Jennings (1994) { Se deriva de la palabra entrepreneur, que se origina del verbo francés entreprendre que significa encargarse de.

1.2 Características del emprendedor

Los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas
- Realismo
- Autoconfianza
- Altos niveles de energía
- Busca de realimentación
- Control interno alto
- Toma de riesgos calculados
- Baja necesidad de estatus y poder
- Integridad y confiabilidad
- Tolerancia al cambio

De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares entre ellas

VanderWerf y Brush (1989) afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento

Características más mencionadas

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación del riesgo

1.3 Tipos de emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidad

- El emprendedor administrativo { Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- El emprendedor oportunista { Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- El emprendedor adquisitivo { Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- El emprendedor incubador { En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierte en negocios nuevos.
- El emprendedor imitador { Genera sus procesos de innovación partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado. va sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse

Según el tipo de empresa que desarrolla

- El emprendedor social, busca a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo

1.5 Creatividad y términos afines

Creatividad

Deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

López y Recio, 1998; Liberal, 998)

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan trascender o transformar la realidad presente del individuo

Eduardo Kastika (1999)

Considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y por lo tanto no se le precisa correctamente

Secuencia de la creatividad

- Ver un problema
- Tener idea
- Hacer algo con ella
- Analizar los resultados
- Aplicar posibles mejoras

1.6 El proceso de la creatividad

Pablo Cazau 1999

- En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho
- Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre si

Hemisferio derecho

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

Hemisferio izquierdo

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

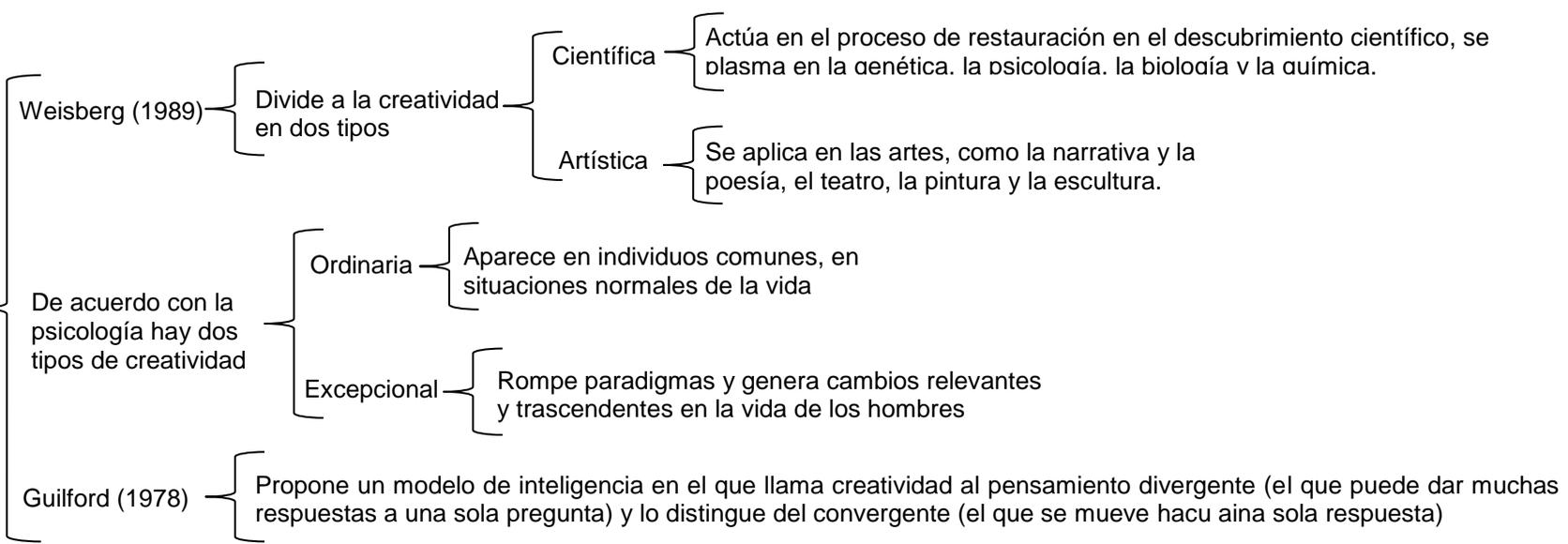
El emprendedor se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito

-Las ideas surgen espontáneamente, pero no cuando se esta cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

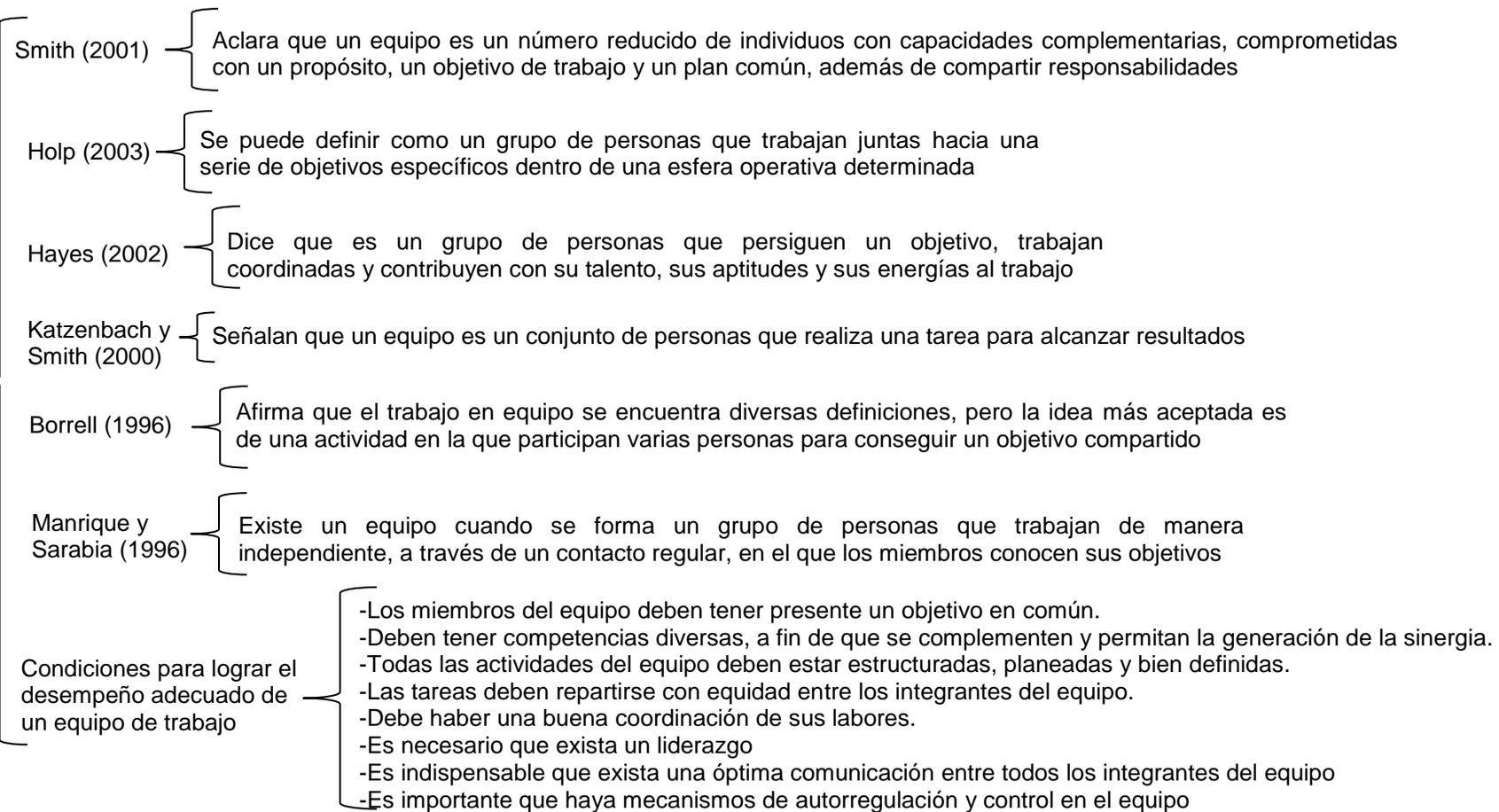
-De todas las ideas que vienen a la mente, deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora, se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

1.7 Tipos de creatividad



1.8 Equipo de trabajo



1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

Equipo efectivo

-Es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

Buchholz (1993) propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño o de gran eficiencia

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado
- Una comunidad de propósito, que los integrantes conozcan cuál es su razón para pertenecer a ese equipo
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso para alcanzar los propósitos
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación
- Respuesta rápida y proactiva, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades

Acciones para motivar el equipo

- Crear un entorno de trabajo agradable
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo
- Encomiar los logros y otorgar incentivos
- Crear nuevos e interesantes retos
- Fomentar el autocontrol
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros

Principales causas del fracaso de los equipos de trabajo

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones para alcanzar la meta pretendida
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo
- Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control den el trabajo conjunto

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, entre dos o más personas a través de un medio

Elementos que componen el proceso de comunicación

- El mensaje del emisor es más fidedigno mientras más interés tenga el receptor (el emisor debe ser muy claro y persuasivo para que su mensaje sea recibido, aceptado y bien interpretado)
- El receptor decodifica e interpreta la información, luego emite una respuesta que convierte al proceso en un ciclo, ya que por lo regular el emisor manda otro mensaje para verificar que la recepción ha sido correcta.
- El mensaje es la información que el emisor transmite al receptor por medio de un canal de comunicación.