



Nombre del alumno: Roberto Carlos Garcia Aguilar

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Cuestionario de retroalimentación

Materia. Taller del emprendedor

Grado: "9" Grupo: "B"

Fecha: 22/5/2020

Cuestionario retroalimentación

1 ¿Escribe la frase que estableció Seneca? “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

2 ¿Que es un plan de negocios? Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

3 ¿Un plan de negocios también es un medio para? Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en guía de la actividad diaria del emprendedor.

4 ¿Cuándo hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones ¿estamos hablando de un? Plan de negocios

5 ¿Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios?

Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento, Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores, Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada, Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6 ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren. Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7 ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

1. tener conocimientos sobre gestión de negocios, 2. tener ganas de lograr grandes cosas, 3. tener coraje, 4. ser competente, 5. saber relativizar y negociar, 6. Motivar a los que te rodean, 7. saber tomar decisiones, 8. tener capacidad de adaptación, 9. tener iniciativa, 10. ser humilde, 11. tener capacidad para vender, 12. comunicar de forma fluida y eficaz, 13. relacionarse con otras personas. 14. gestión del tiempo, 15. paciencia y disciplina, 16. confianza.

8 ¿No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible?

Plan de negocios

9 ¿Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros?

cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso, que anticipe los eventos en que la empresa puede estar envuelta en futuro cercano.

10 ¿La palabra creatividad deriva del latín? Creare, que significa “dar origen a algo nuevo”, es decir hacer algo que no había.

11 ¿Según el proceso de crear que estableció que es amplia mente que en nuestro cerebro hay dos hemisferios izquierdo y derecho? Pablo Cazau, 1999

12 ¿Un plan de negocios debe ser? Claro. sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no de lugar a dudas o se preste a confusiones.

Conciso que contenga solo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

Informativo. con los datos necesarios que permitan:

-tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).

-Medir la factibilidad del proyecto.

-Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

13 ¿Escribe los tipos de emprendedores? El emprendedor administrativo, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador, el emprendedor imitador.

14 ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí? Schnarch (2001)

15 ¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos científica y artística? Weisberg (1989)

16 ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? Holp (2003)