



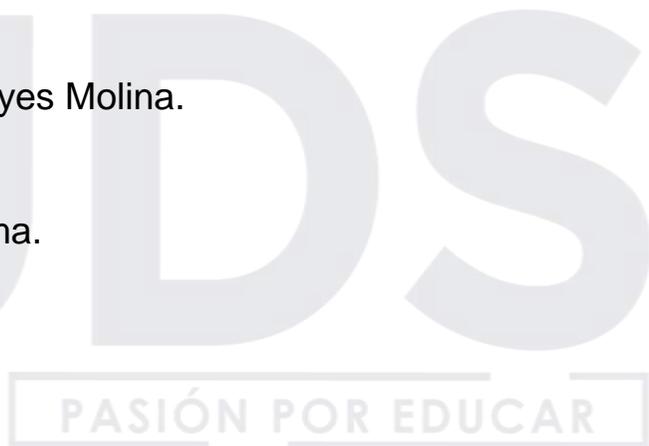
**Materia:** Taller del emprendedor.

**Tema:** Introducción al emprendurismo.

**Profesor:** Andres Alejandro Reyes Molina.

**Alumna:** Perez Velasco Suleyma.

**Grado y grupo:** 9 "B".



Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de mayo de 2020.

# Introducción al emprendurismo.

Séneca.

“Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

- ❖ Un plan de negocios es una herramienta.
- ❖ Un medio para concretar ideas.
- ❖ Una guía de la actividad diaria del emprendedor.

Plan de negocios.

- ❖ Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- ❖ Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- ❖ Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- ❖ Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles.

- Beneficios:
- ❖ Es una carta de presentación.
  - ❖ Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto, reduce los riesgos.
  - ❖ Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones.
  - ❖ Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica.

Welsh y White.

- ¿Por qué escribir un plan de negocios?
- ❖ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
  - ❖ Los inversionistas lo requieren.
  - ❖ Los banqueros lo desean.

- ❖ Los especialistas lo sugieren.
- ❖ Los proveedores y clientes lo admiran.
- ❖ Los administradores lo necesitan.
- ❖ Los consultores lo recomiendan.
- ❖ La razón lo exige.

Puntos para un proyecto exitoso.

- ❖ El producto o servicio.
- ❖ La competencia.
- ❖ El mercado.
- ❖ La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

- ❖ El sistema de administración (organización).
- ❖ El estado financiero del proyecto.
- ❖ La planeación estratégica y operativa.
- ❖ Los requisitos legales.

## Introducción al emprendurismo.

### Siete áreas.

- ❖ Naturaleza del proyecto.
- ❖ El mercado del producto o servicio.
- ❖ Sistema de producción.
- ❖ La organización y el recurso humano en el proyecto.
- ❖ El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- ❖ Las finanzas del proyecto.
- ❖ El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

### Thomas Alva Edison.

“Una idea genial está compuesta de 1% de inspiración y 99% de transpiración”.

El trabajo arduo de preparación, previo a la acción, facilita alcanzar el éxito.

### Expertos en el área.

Más de 50% de las empresas cierran durante los primeros cuatro años de existencia; a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso.

### Un plan de negocios debe ser.

- ❖ Claro.
- ❖ Conciso.
- ❖ Informativo.
- ❖ Tener una imagen clara del proyecto.
- ❖ Medir la factibilidad del proyecto.
- ❖ Facilitar la implantación.

Introducción al emprendurismo

Espíritu emprendedor.

Emprender.

Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

Finley.

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

Say.

Lo clasifica como un buen administrador.

Para el académico.

Emprender es un vocablo que denota un perfil.

Shefsky y Baumol, citado por Ibáñez.

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma.

Steinhoff, Burgess, Siropolis y Drucker.

Quienes se refieren al emprendedor como la persona que "hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado".

Hebert y Hatten.

Un "ágil captador y aprovechador de información y recursos" con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Morris y Kuratko.

Uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles "agrega valor" a cualquier proceso o actividad.

Harper.

Una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Joseph Schumpeter, citado por Jennings.

Afirma que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender.

Jennings en su libro: Multiple perspectives of entrepreneurship.

Se deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de".

Introducción al emprendurismo.

Características del emprendedor.

John Kao (1989).

El emprendedor es una persona con características muy particulares.

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush (1989).

Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación.
- Administración general.
- Innovación.
- Aceptación de riesgo.
- Mejor desempeño.

Baty, 1990.

El emprendedor es un "tomador de riesgos" que pondera los beneficios y asume los peligros que son inherentes a su consecución.

Halloran (1992).

Señala que los emprendedores son individuos dispuestos a tomar el riesgo y a asumir sus propias ganancias y pérdidas.

Introducción al emprendurismo.

Características del emprendedor.

Gray y Cyr (1994).

“Alguien que organiza, controla y asume riesgos en un negocio ante su deseo de enfrentar desafíos, la oportunidad de alcanzar logros y el impulso por cumplir necesidades personales, emocionales y psicológicas”.

Hiam y Olander (1996).

Un individuo que “inicia, administra y asume los riesgos y recompensas de un nuevo negocio”.

Longenecker, Moore y Petty (1994).

Una persona con “aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo”.

Stacey (1980).

Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño.

Emprender con éxito.

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo

Introducción al emprendurismo.

Tipos de emprendedores.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades.

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista.

Busca las oportunidades y esta alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo.

Se mantiene en continua innovación, le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador.

Crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador.

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes.

McClelland citado por Kuriloff y Hemphill y por Desarrollo Empresarial de Monterrey, A.C.

Señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder.

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
- Emprendedor interno (intrapreneur) y emprendedor externo (entrepreneu).

Introducción al emprendurismo.

Evaluación de la capacidad de emprender.

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena.

Muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Interpretación del examen.

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.

Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada.

Si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo.

Si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio.

Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor.

¿Y cuál es ese momento adecuado?

Es una pregunta que cada quien debe responder; pero si hay dudas todavía, quizás el momento todavía no llega.

Introducción al emprendurismo.

Creatividad y términos afines.

Creatividad.

- Deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo".
- Introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía, que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia.
- Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika (1999).

- Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto.
- La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio.

Otros autores.

Explican la creatividad como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina:

- Pensamiento divergente: ante un problema específico, formula varias opciones.
- Pensamiento convergente: que ocurre cuando sólo es posible una solución.

Definiciones asociadas:

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

El emprendedor.

Tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa.

Robinson, 1997.

El empresarial, para el cual una compañía es cuando sus empleados realizan algo nuevo y potencialmente práctico sin necesidad de que se les muestre o enseñe de forma directa.

Introducción al emprendurismo.

El proceso de la creatividad.

¿Dónde surge la creatividad?

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

Schnarch 2001.

Cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

Hemisferio derecho: Ritmo, música, imaginación, imagen, colores.

Hemisferio izquierdo: Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis.

De Bono, 1989.

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

El emprendedor se debe capacitar.

Las ideas surgen espontáneamente.

Pero no cuando se está cerrado a las posibilidades y necesidades del medio en el que se desenvuelve.

De todas las ideas que vienen a la mente.

Deben descartarse las que no son fáciles de realizar o que son incosteables.

Para iniciar un proyecto emprendedor no es suficiente una idea innovadora.

Se requiere integrar un plan para llevarla a la práctica.

Centrándose en una cada vez para controlar, facilitar y asegurar su aplicación.

Introducción al emprendurismo.

Tipos de creatividad.

Weisberg (1989).

Divide a la creatividad en dos tipos:

Científica.

Es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.

Se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística.

Se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

El artista es el genuino creador, posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios.

La psicología.

Hay dos tipos de creatividad.

La ordinaria.

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

La excepcional.

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

Guilford (1978).

Propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente y lo distingue del convergente.

La generación de nuevas ideas, el pensamiento divergente, es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad.

Cada experto.

Coinciden en que la creatividad es la capacidad para dar existencia o generar algo nuevo, y se clasifica de acuerdo con el contexto en que se aplica.

Introducción al emprendurismo.

Equipo de trabajo.

Thiagarajan y Parker.

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Se formen los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta.

Smith.

Un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.

Holp.

Un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.

Hayes.

“Un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo”.

Manrique y Sarabia.

“Existe un equipo cuando se forma un grupo de personas que trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular, en el que los miembros conocen sus objetivos y han participado en el diseño de éstos y contribuyen con efectividad y entusiasmo a la realización de la tarea, apoyándose mutuamente”.

Desempeño adecuado.

- Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común.
- Deben tener competencias diversas.
- Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas.
- Las tareas deben repartirse con equidad.
- Debe haber una buena coordinación de sus labores.
- Es necesario que exista un liderazgo.
- una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo.
- Mecanismos de autorregulación y control en el equipo.

Introducción al emprendurismo.

Características de los equipos efectivos de trabajo.

Buchholz (1993).

Siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia.

- Liderazgo participativo.
- Responsabilidad compartida.
- Una comunidad de propósito.
- La buena comunicación.
- La mira en el futuro.
- Concentración en las tareas.
- Respuesta rápida y proactiva.

Covey, 1998.

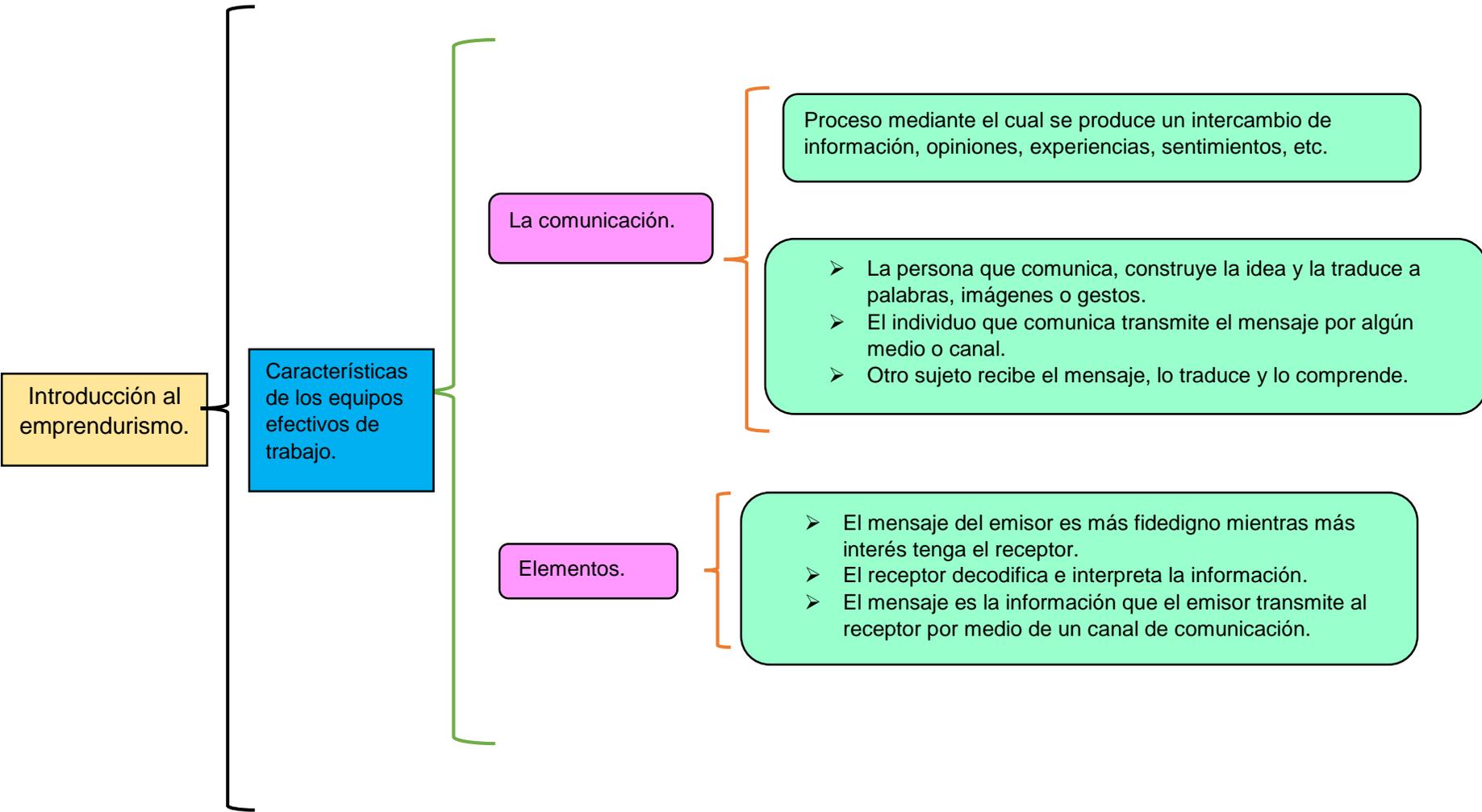
Un equipo eficiente es que tiene sinergia, este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes.

Acciones para motivar al equipo.

- Crear un entorno de trabajo agradable.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan.
- Mostrar interés por las inquietudes personales.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

Causas del fracaso de los equipos de trabajo.

- No tener metas y objetivos claros ni compartidos.
- Falta de coordinación.
- La ausencia de un buen proceso de comunicación.
- El liderazgo rígido.
- Desinterés por la individualidad.
- Ausencia de esquemas de seguimiento y control.



Bibliografía: Antología taller del emprendedor. pdf.