



Taller del emprendedor

Cuestionario de retroalimentación

Catedrático: Andrés Alejandro Reyes Molina

Gloria Cristina Estrada Morales

Lic. En Enfermería

9° "B"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas.
20 de mayo de 2020.

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

Menciono en alguna ocasión que “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

2.- ¿Qué es un plan de negocios?

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación

3.- Un plan de negocios también es un medio para:

Concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

4.- Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones ¿estamos hablando de un?

Plan de negocios

5.- Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios:

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

6.- ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa
- Los requisitos legales.
- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa)
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso
- Las finanzas del proyecto
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.
Plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros:
Cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de
planeación

10.- La palabra creatividad deriva del latín:
Creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea
un invento o una obra de arte.

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en
nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho:
Pablo Cazau 1999

12.- Un plan de negocios debe ser:

- Claro: Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
 - Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
 - Medir la factibilidad del proyecto.
 - Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

14.- ¿Quién menciono que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?
Schnarach (2001)

15.- Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística:
Weisberg (1989)

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?
Holp (2003)