



Nombre de alumnos: Amci Jahdai Hernández León.
Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro.
Nombre del trabajo: Cuestionario.
Materia: Taller del emprendedor.
Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".

PASIÓN POR EDUCAR

1.- Escribe la frase que estableció Seneca:

“Ningun viento es favorable para quie no conoce el puerto al que quiere ir”

2. ¿Qué es un plan de negocios? Son estrategias o camino para seleccionar lo adecuado, mediante un plan para lograr metas y objetivos ya establecido.

3. Un plan de negocios también es un medio para: Concretar ideas, es una forma de plasmarlas mediante un plan por escrito, de manera formal y estructurada.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? Plan de negocios.

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios:

*Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.

*Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto por ende, reduce el riesgo a la posibilidad de errores.

*Permite obtener la información necesaria que garantice la toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

*Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

*Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

*Los especialistas lo rigen.

*Proveedores y clientes lo admiran.

*Los administradores lo necesitan.

*La razón lo exige.

*Los consultores lo recomiendan.

*Los banqueros lo desean.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

*Productos o servicios.

*La competencia.

*El mercado.

*La elaboración del producto y prestación del servicio.

*El sistema de administración (organización.)

*el estado financiero del proyecto.

*La planeación y estrategia y operatividad.

*Los requisitos legales.

*Naturaleza del proyecto.

*Sistemas de producción.

*La organización.

*El aspecto legal del proyecto.

*Las finanzas del proyecto.

*El proceso de planeación.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible:

Por el contrario es dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente, se renueva con el tiempo.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros: 4 años de su existencia.

10.- La palabra creatividad deriva del latín: Creare.

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho: Pablo Cazau.

12.- Un plan de negocios debe ser:

*Claro. Sin ambigüedades, entendible, que no dé lugar a duda.

*Conciso. Que contenga solo la información necesaria.

*Informativo: Con los datos necesarios, tener imagen clara del proyecto, medir la factibilidad del proyecto, de fácil implantación.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

*Emprendedor Administrativo.

*Emprendedor oportunista.

*Emprendedor adquisitivo.

*Emprendedor incubado.

*Emprendedor imitado

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí? Schnarch.

15.-¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística. Weisberg.

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? Holp.