



Tema: Cuestionario.

Nombre del alumno:

- **Ochoa Nájera Carlos Alejandro.**

Materia:

Taller del emprendedor

Catedrático:

- **ANDRÉS ALEJANDRO**

REYES MOLINA

noveno cuatrimestre.

Licenciatura en Enfermería.

Comitán de Domínguez Chiapas, Abril, 21 del

2020

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

2. ¿Qué es un plan de negocios?

El plan de negocios es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa así como tener algo ideado para poder llevarlo a cabo con las menos complicaciones posibles, tomando en cuenta una organización y una gestión tanto de la economía, personal etc

3. Un plan de negocios también es un medio para:

Medir, sirve de base para comparar los resultados reales y de acuerdo a eso tomar medidas para seguir mejorando

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.

- La razón lo exige

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.
- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

Por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

Falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso, que anticipe los eventos en que la empresa puede estar envuelta en un futuro cercano

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

Deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.

Pablo Cazau

12.- Un plan de negocios debe ser:

Claro. Sin ambigüedades, entendible que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.

Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.

Informativo. Con los datos necesarios

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?

Schnarch

15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

Weisberg

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada?

Holp

