



**Nombre de alumnos: Amci Jahdai Hernández León.**

**Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro.**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.**

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: Noveno cuatrimestre.**

**Grupo: "B".**





Consiste en:

- \*Asignar tiempos.
- \*Responsables.
- \*Metas y recursos a cada actividad de la empresa.

Para que sea.

Posible cumplir con los objetivos trazados.

Plan de trabajo .

Marketing:

Abarca una serie de actividades a realizar:

Como:

- \*Desarrollar una investigación del mercado.
- \*Elaborar un análisis de la competencia.
- \*Establecer el sistema de distribución.
- \*Definir la publicidad de la empresa.
- \*Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- \* Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.

Producción:

Una serie de actividades a realizar .

Como son:

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.

- Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.
- Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el. sistema de calidad de la empresa.

Organización:

Esta abarca .

Entre las mas esenciales:

- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Aspectos legales de implantación y operación:

El área de aspectos legales incluye:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales

Se compone por un gran número de subactividades

Un plan de trabajo.