



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: López López Paola.

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: mapa conceptual.

Materia: taller del emprendedor.

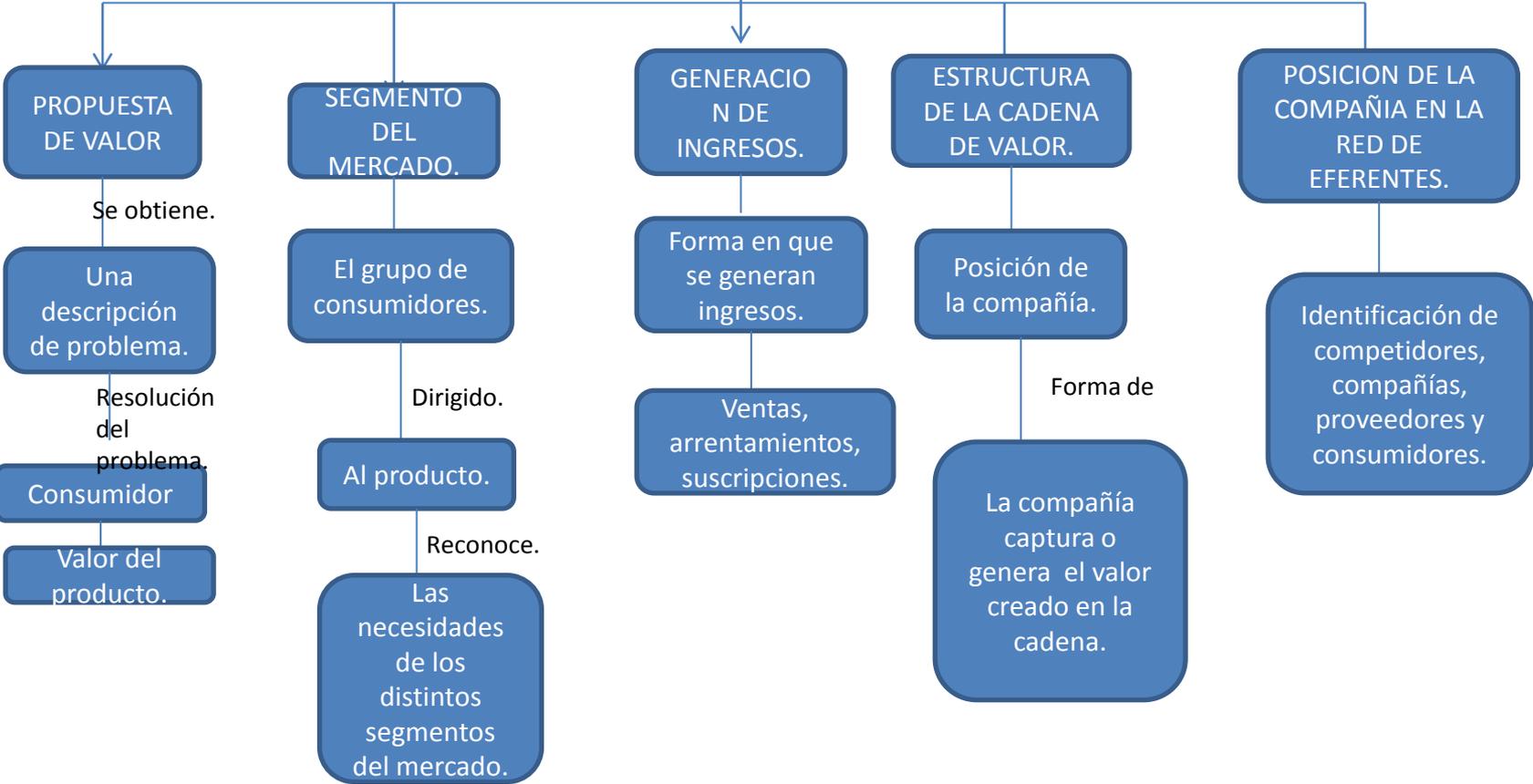
Grado: 9

Grupo: "B".

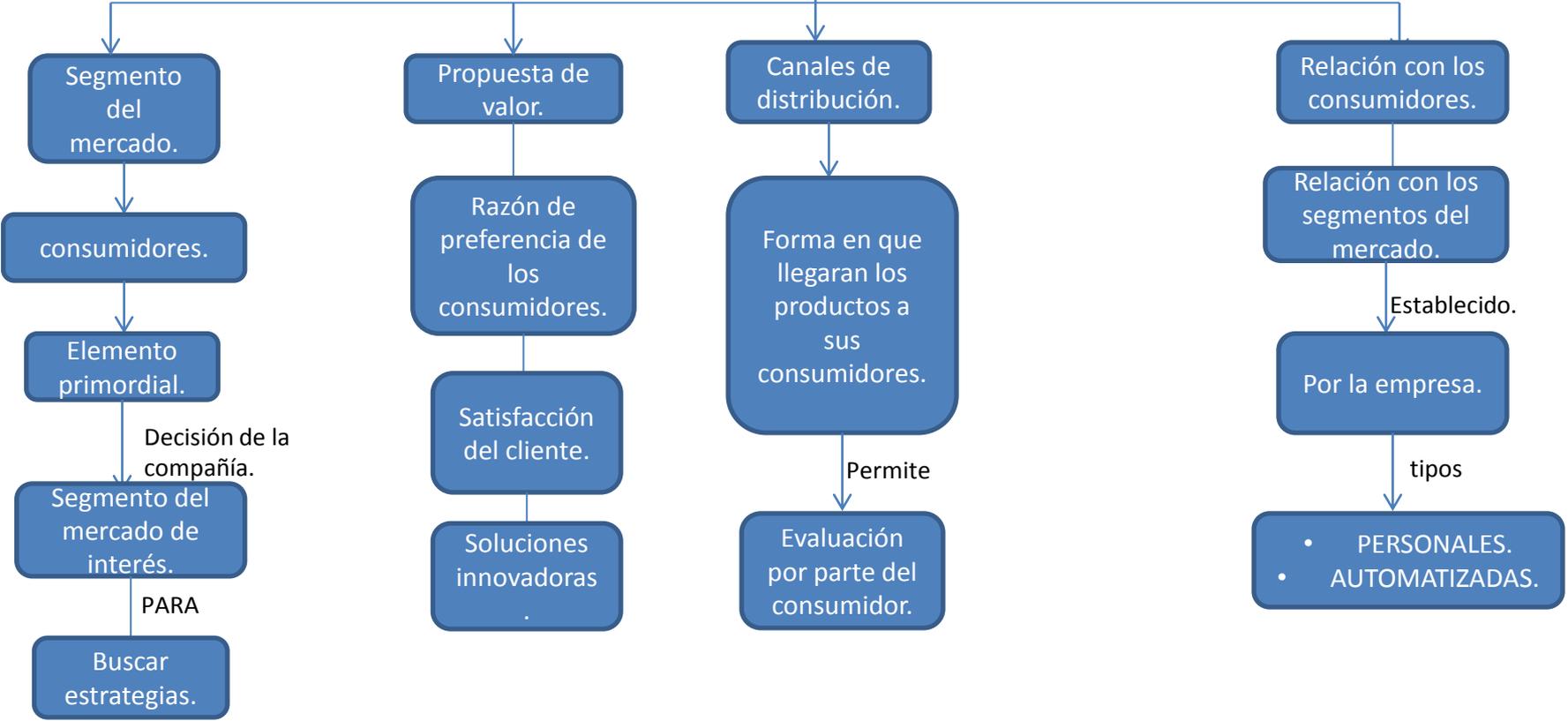
PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 12 de junio de 2020.

ELEMENTOS QUE
COMPONEN A UN
MODELO DE
NEGOCIO
(CHERSBROUGH Y
ROSENBLOON.



OSTERWALDER
Y PIGNER
(2009)
MODELOS.



MODELOS

RECURSOS CLAVE.

Crear y ofrecer la propuesta de valor.

Mantener relación con los segmentos del mercado.

Tipos

Físicos.

Información.

Humanos.

Técnicos.

ACTIVIDADES CLAVE.

Describe las acciones mas importantes que una empresa realiza para hacer funcionar su modelo de negocio.

Relación con

*Producción, prevención, solución de problemas.

SOCIOS CLAVE.

Red de proveedores y socios.

Implica.

Crear alianzas estratégicas.

Puede ser entre

- *competidores.
- *No competidores.
- *Distribuidores.
- *Financieros .
- *Proveedores.

ESTRUCTURA DE COSTO.

Incluye todos los costos.

Para

Poner en marcha el modelo de negocio.