



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: López López Paola.

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: mapa conceptual.

Materia: taller del emprendedor.

Grado: 9

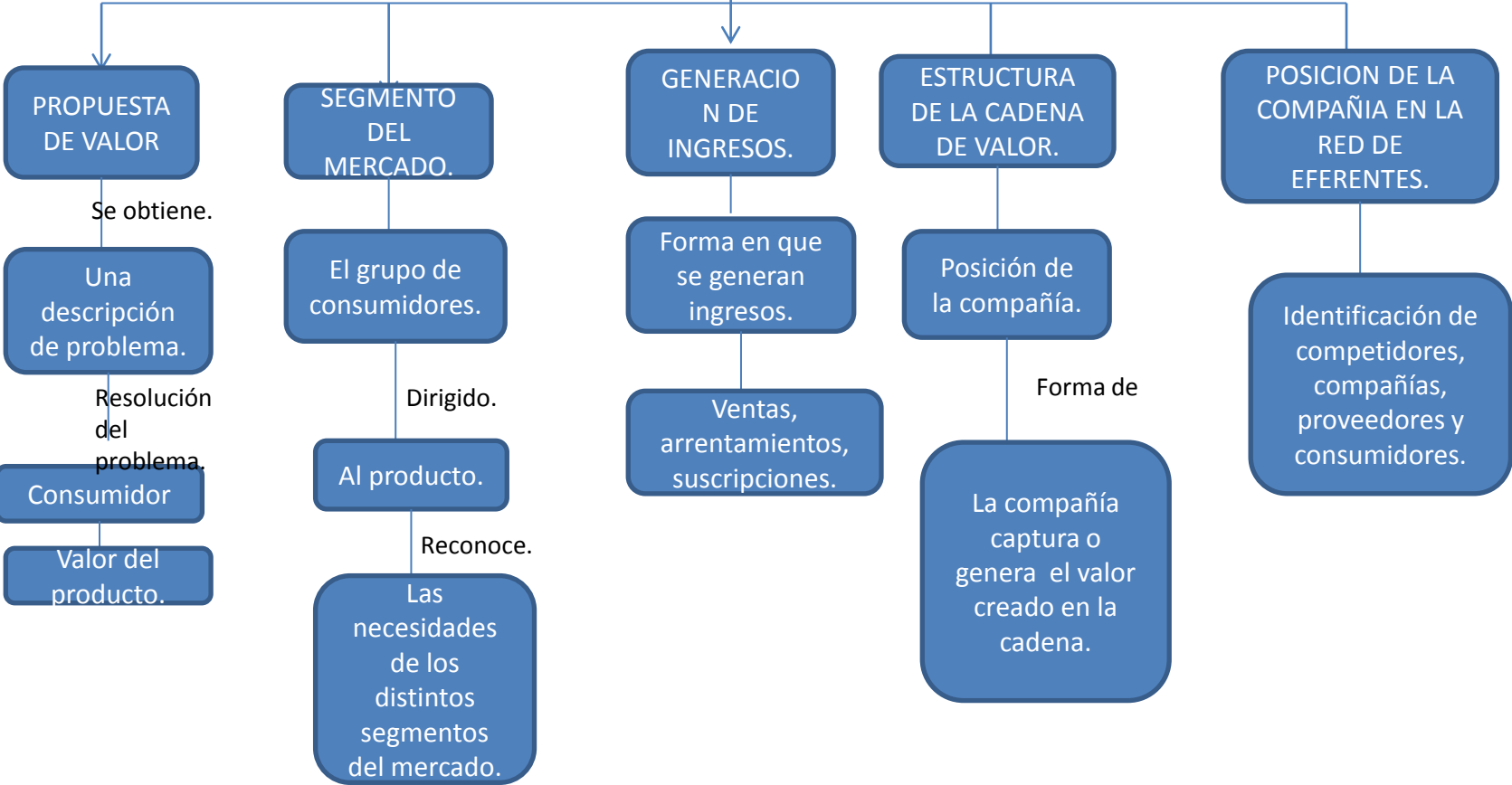
Grupo: "B".

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, 12 de junio de 2020.



ELEMENTOS QUE
COMPONEN A UN
MODELO DE
NEGOCIO
(CHERSBROUGH Y
ROSENBLOON.



OSTERWALDER
Y PIGNER
(2009)
MODELOS.

Segmento
del
mercado.

consumidores.

Elemento
primordial.

Decisión de la
compañía.

Segmento del
mercado de
interés.

PARA

Buscar
estrategias.

Propuesta de
valor.

Razón de
preferencia de
los
consumidores.

Satisfacción
del cliente.

Soluciones
innovadoras

Canales de
distribución.

Forma en que
llegaran los
productos a
sus
consumidores.

Permite

Evaluación
por parte del
consumidor.

Relación con los
consumidores.

Relación con los
segmentos del
mercado.

Establecido.

Por la empresa.

tipos

- PERSONALES.
- AUTOMATIZADAS.

MODELOS

RECURSOS CLAVE.

Crear y ofrecer la propuesta de valor.

Mantener relación con los segmentos del mercado.

Tipos

Físicos.

Información.

Humanos.

Técnicos.

ACTIVIDADES CLAVE.

Describe las acciones mas importantes que una empresa realiza para hacer funcionar su modelo de negocio.

Relación con

*Producción, prevención, solución de problemas.

SOCIOS CLAVE.

Red de proveedores y socios.

Implica.

Crear alianzas estratégicas.

Puede ser entre

- *competidores.
- *No competidores.
- *Distribuidores.
- *Financieros .
- *Proveedores.

ESTRUCTURA DE COSTO.

Incluye todos los costos.

Para

Poner en marcha el modelo de negocio.