



Nombre de alumnos: Lizbeth Catalina Aguilar Gómez.

Nombre del profesor: Mireya del Carmen García.

Nombre del trabajo: Unidad 4

Materia: Taller elaboración de tesis.

Grado: Noveno cuatrimestre.

Grupo: "B".

Comitán de Domínguez Chiapas, junio 29 de 2020.

4.1.- ¿Qué implica la etapa de recolección de datos?

Recolección de datos cuantitativos

Consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera).

¿Que incluye el plan de recolección de datos?

- 1.- ¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?
- 2.- ¿En dónde se localizan tales fuentes?
- 3.- ¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?
- 4.-Una vez recolectados, ¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

Elementos del plan

- 1.-Las variables, conceptos o atributos a medir (contenidos en el planteamiento e hipótesis o directrices del estudio).
- 2.- Las definiciones operacionales.
3. La muestra.
- 4.--Los recursos disponibles (de tiempo, apoyo institucional, económicos,

Medir (Concepto).

Desde el punto de vista empírico.

Resume en que el centro de atención es la respuesta observable (sea una alternativa de respuesta marcada en un cuestionario, una conducta registrada mediante observación, un valor de un instrumento y su interpretación o una respuesta dada a un entrevistador).

Desde Perspectiva teórica

Se refiere a que el interés se sitúa en el concepto subyacente no observable que se representa por medio de la respuesta.

Recolección de datos desde el enfoque cualitativo.

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico.

¿Qué se busca con el estudio cualitativo?

Es obtener datos (que se convertirán en información) ¿de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno.

4.1.- ¿Qué implica la etapa de recolección de datos?

¿Qué tipos de unidades de análisis pueden incluirse en el proceso cualitativo?

1.-Significados

Son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos.

2.-Prácticas.

Es una unidad de análisis conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.

3.-Episodios.

Implican sucesos dramáticos y sobresalientes. Los divorcios, accidentes y otros eventos traumáticos se consideran episodios y sus efectos en las personas se analizan en diversos estudios.

4.-Encuentros.

Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial.

5.-Díadas.

Parejas que interactúan por un periodo prolongado o que se conectan por algún motivo y forman un vínculo.

4.1.- ¿Qué implica la etapa de recolección de datos?

¿Qué tipos de unidades de análisis pueden incluirse en el proceso cualitativo?

6.-grupos.

Representan conjuntos de personas que interactúan por un periodo extendido, que a sí mismos como una entidad.

7.-Organizaciones.

Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis suele centrarse en el origen, el control, las jerarquías y la cultura (valores, ritos y mitos).

8.-Comunidades

Se trata de asentamientos humanos en un territorio definido socialmente donde surgen organizaciones, grupos, relaciones, papeles, encuentros, episodios y actividades.

Papel del investigador en la recolección de datos.

El investigador debe ser sensible, genuino y abierto, y nunca olvidar por qué está en el contexto. Lo más difícil es crear lazos de amistad con los participantes y mantener al mismo tiempo una perspectiva interna y otra externa.

Recolección de datos enfoque mixto.

Gracias al desarrollo de los métodos mixtos y la ahora posibilidad de hacer compatibles los programas de análisis cuantitativo y cualitativo (por ejemplo, SPSS y Atlas.ti), muchos de los datos recolectados por los instrumentos más comunes pueden ser codificados como números y también analizados como texto o ser transformados de cuantitativos a cualitativos y viceversa (Fakis, Hilliam, Stoneley y Townend, 2013 y Axinn y Pearce, 2006).

4.2 Análisis de datos.

Cuestiones para analizar los datos.

- 1.-Primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma.
- 2.-segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto.

Analizar datos

- Decidir el programa de análisis de datos que se utilizará.
- Explorar los datos obtenidos en la recolección.
- Analizar descriptivamente los datos por variable.
- Visualizar los datos por variable.
- Evaluar la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados.
- Analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas (análisis estadístico inferencial).
- Realizar análisis adicionales. 54
- Preparar los resultados para presentarlos.

Análisis de datos cualitativos

Primero se recolectan todos los datos y luego se analizan, mientras que en la investigación cualitativa no es así, sino que la recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es uniforme

Observaciones del investigador y narraciones de los participantes:

- 1.-visuales (fotografías, videos, pinturas, entre otras),
- 2.-auditivas (grabaciones),
- 3.- textos escritos (documentos, cartas, etc.)
- 4.-expresiones verbales y no verbales (como respuestas orales y gestos en una entrevista o grupo de enfoque),

4.2 Análisis de datos.

Propósitos centrales del análisis

- 1) explorar los datos.
- 2) imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías).
- 3) describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones.
- 4) descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema.
- 5) comprender en profundidad el contexto que rodea a los datos.
- 6) reconstruir hechos e historias.
- 7) vincular los resultados con el conocimiento disponible.
- 8) generar una teoría fundamentada en los datos.

Características de la naturaleza del análisis cualitativo.

1. El análisis es un proceso ecléctico (que concilia diversas perspectivas) y sistemático, mas no rígido.
2. Una fuente de datos importantísima que se agrega al análisis la constituyen las impresiones, percepciones, sentimientos y experiencias del investigador o investigadores.
3. La interpretación que se haga de los datos puede diferir de la que podrían realizar otros investigadores, lo cual no significa que una interpretación sea mejor que otra, sino que cada quien posee su propia perspectiva.
4. Como cualquier tipo de análisis, el cualitativo es sumamente contextual y no es un análisis “paso a paso”.
5. Es un camino con rumbo, pero no en “línea recta”, pues continuamente nos movemos; vamos y regresamos entre los primeros datos recolectados y los últimos, los interpretamos y les encontramos un significado.
- 7.-El investigador analiza cada dato, que por sí mismo tiene un valor (Abma, 2004), y deduce similitudes y diferencias con otros datos (Rihoux, 2006).
8. Los segmentos de datos o unidades son organizados en un sistema de categorías (Ritchie, Lewis, Nicholls y Ormston, 2013; y Li y Seale, 2007).
9. Los resultados del análisis son síntesis de “orden superior” que emergen en la forma de descripciones, expresiones, categorías, temas, patrones, hipótesis y teoría (Boeije, 2009)

4.2 Análisis de datos.

Análisis de los datos enfoque mixto

Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados.

4.3 sugerencias y propuestas

Elaboración

De las recomendaciones se considera en dos ámbitos: recomendando la utilización de la investigación como punto de referencia y para la aplicación de la investigación en un problema determinado.

Recomendaciones

Se redactan de forma sencilla y breve; comúnmente en una tesis, tienen una extensión máxima de una página y en disertaciones menores, media página; agregando en caso de ser necesario frases o citas que fundamentan las mismas

4.4 conclusiones

Propósito

Es presentar de forma integrada y sintética la investigación y argumentar sobre el significado de todo esto. Representan la etapa final del proceso de investigación, para presentar de manera general los resultados de todo el trabajo de investigación; estas deben ofrecer respuestas a las preguntas planteadas en la investigación.

4.5 Referencias bibliográficas (APA 6° Edición).

Concepto

Son un listado con la información completa de las fuentes citadas en el texto, que permite identificarlas y localizarlas para cerciorarse de la información contenida allí o complementarla, en caso de ser necesario

¡Importante!

Todos los autores citados en el cuerpo de un texto o trabajo deben coincidir con la lista de referencias del final, nunca debe referenciarse un autor que no haya sido citado en el texto y viceversa. La lista de referencias se organiza en orden alfabético y cada una debe tener sangría francesa. Para la referenciación de números o volúmenes de alguna publicación es necesario usar números arábigos y no romanos