



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Noveno cuatrimestre de enfermería

Tema: Recolección, análisis y resultados de investigación

Docente; Mireya Del Carmen Garcia

Alumno: Carlos Alejandro Ochoa Najera

Comitán de Domínguez Chiapas a 30/06 /2020



Recolección de datos cuantitativos

Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis (si es que se establecieron)

La siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos

Este plan incluye determinar:

¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?

¿En dónde se localizan tales fuentes?

¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?

¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del

Permite obtener diversos beneficios

Es decir, los datos van a ser proporcionados por personas, se producirán de observaciones y registros o se encuentran en documentos, archivos, bases de datos, etcétera.

Regularmente en la muestra seleccionada, pero es indispensable definir con precisión.

Esta fase implica elegir uno o varios medios y definir los procedimientos que utilizaremos en la recolección de los datos. El método o métodos deben ser

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

Describe una serie de puntos esenciales

El producto o servicio.

La competencia

El mercado.

La elaboración del producto

El sistema de administración

El estado financiero

La planeación estratégica

Los requisitos legales.

El plan se nutre de diversos elementos

Las variables, conceptos

Las definiciones operacionales

La muestra.

. Los recursos disponibles

Variedad de instrumentos

¿Qué significa medir?

En la vida diaria medimos constantemente.

(Bostwick y Kyte, 2005)

Carmines y Zeller (1991)

Morris y Kuratko (2002)

Medir significa "asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas

Desde luego, no se asignan a los objetos, sino a sus propiedades

Es más apropiada para las ciencias físicas que para las ciencias sociales

En este proceso, el instrumento de medición o de recolección de datos tiene un papel central. Sin él, no hay observaciones clasificadas.

Su propósito no es medir variables para llevar a cabo

Obtener datos (que se convertirán en información)

Orientación a las metas

Los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva.

Problemas

Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento.

Ocurre en los ambientes naturales

Son varios los instrumentos, como las entrevistas o los grupos de enfoque

Su reto mayor consiste en introducirse al ambiente y mimetizarse con éste

Recolección de los datos desde el enfoque cualitativo



