

**Nombre de alumnos: Amci Jahdai Hernández León.**

**Nombre del profesor: García Alfonso Mireya del Carmen.**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.**

**Materia: Taller de elaboración de tesis.**

**Grado: Noveno cuatrimestre cuatrimestre.**

**Grupo: "B".**



Recolección, análisis y resultados de investigación :

\*Recolección de datos cuantitativos

El diseño de investigación apropiado y la muestra.

Recolectar los datos

Sobre:

Los atributos.  
Conceptos o variables de las unidades de muestreo.  
Análisis o casos .

El plan se nutre de diversos elementos:

Las variables, conceptos o atributos a medir.  
Las definiciones operacionales.  
La muestra.  
Los recursos disponibles.

¿Qué significa medir?

Medir forma parte de nuestra vida.

“Asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas”

¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?  
¿En dónde se localizan tales fuentes?  
¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?  
¿de qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

En toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables contenidas

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo

Se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información)

Una recolección de manera individual, grupal o colectiva.

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidiano.

“Resultado, consecuencia o producto”

Características fundamentales del proceso cualitativos.

Observa.  
Entrevista.  
Revisa documentos.  
Conduce sesiones, etc.

Tenemos una serie de :

- Episodios. Implican sucesos dramáticos y sobresalientes.
- Encuentros. Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial
- Díadas. Parejas que interactúan por un periodo prolongado o que se conectan por algún motivo y forman un vínculo.
- Grupos. Representan conjuntos de personas que interactúan por un periodo extendido, que están ligados entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad.
- Organizaciones y comunidades.
- Subculturas. Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unidad social.
- Estilos de vida. Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar

En cada estudio debe considerar qué papel adopta, en qué condiciones lo hace e ir acoplándose a las circunstancias.

Algunas recomendaciones que pueden hacerse al respecto son:

1. No inducir respuestas y comportamientos de los participantes.
2. Lograr que los participantes narren sus experiencias y puntos de vista sin enjuiciarlos ni criticarlos.
3. Tener varias fuentes de datos, personas distintas mediante métodos diferentes.

Análisis de datos:

- Decidir el programa de análisis de datos que se utilizará.
- Explorar los datos obtenidos en la recolección.
- Analizar descriptivamente los datos por variable.
- Visualizar los datos por variable.

Su estudio se da de forma:

Paso 1: seleccionar un programa de análisis.  
El análisis de los datos cualitativos .  
Análisis de los datos enfoque mixto .  
Sugerencias y propuestas.  
Conclusiones