



**INCIDENCIA DE ADOLESCENTES QUE CONSUMEN ALCOHOL
EN LA ESCUELA SECUNDARIA TÉCNICA # 5 DE 2° Y 3° GRADO**

**Alumnos: Vilches Velasco Freddy de Jesús
Velázquez Santiago Karen Concepción
Estrada Morales Gloria Cristina**

Taller de elaboración de tesis

Catedrática: Mireya del Carmen García Alfonzo

9° cuatrimestre

Lic. En Enfermería

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Capítulo I.....	5
1.1 Planteamiento del problema	5
1.2 Preguntas de investigación	6
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Justificación	8
1.5 Hipótesis.....	10
1.6 Metodología.....	11
Capitulo II: Origen y evolución del tema	12
2.1 Antecedentes históricos del alcohol.....	12
2.2 Tipos de bebidas alcohólicas	15
2.2.1 Bebidas Fermentadas.....	15
2.2.2 Bebidas destiladas o espirituosas	18
2.2.3 Bebidas fortificadas o generosas.....	20
2.2.4 Licores y cremas.....	22
2.3 La adolescencia	23
2.3.1 Desarrollo del adolescente	25
2.3.1.1 Pubertad o pre-adolescencia: periodo de los 10-11 años (niñas) y de los 12-13 años (niños).....	26
2.3.1.2 Adolescencia media.....	27
2.3.1.3 Adolescencia tardía	28
2.4 Características generales de la adolescencia	28
Capitulo III.....	31
3.1 Comercialización	31
3.2 México.....	32
3.3 Un país pulquero.....	33
3.4 El alcohol desde la edad antigua.....	34
3.5 El alcoholismo.....	36
3.6 Etapas del alcoholismo	37
3.6.1 Primera fase	37

3.6.2 Segunda fase: Etapa sintomática.....	37
3.6.3 Tercera fase: Etapa crítica	38
3.6.4 Etapa avanzada de la fase crítica	38
3.6.5 Cuarta Fase	39
3.7 El alcoholismo en la adolescencia.....	40
3.8 Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol	41
3.8.1 Factores individuales	42
3.8.2 Factores familiares	45
3.8.3 Factores sociales o culturales.....	47
3.9 Riesgos del alcoholismo en los adolescentes	49
CAPITULO IV	52
4.1 ANALISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	52
4.2 sugerencias y propuestas.....	56
CONCLUSION:	58
ANEXOS:	60
BIBLIOGRAFIA	95

INTRODUCCIÓN

El alcoholismo en la sociedad, resulta en la actualidad un problema para las familias y para la sociedad en general. El alcoholismo al interior de la familia, parece ser el causante de conflictos que pueden convertirse en disfunciones familiares, con las respectivas consecuencias: violencia, suicidios, accidentes de tránsito etc.

Nuestra preocupación profesional al respecto de este tema, ha sido en total importancia el adolescente que puede llegar a padecer esta enfermedad llamada alcoholismo a muy corta edad, considerada en el contexto social, por la OMS "organización mundial de la salud" como una enfermedad familiar.

Por las características propias de la adolescencia, sabemos que esta etapa está llena de diversos periodos de inestabilidad, como también de curiosidades al respecto al tema de las bebidas alcohólicas, por lo que nuestra investigación en su gran mayoría consta de la investigación detallada de la incidencia de los adolescentes que han empezado a consumir alcohol.

Para poder hacer esta investigación realizamos una pequeña encuesta la cual fue dirigida a los adolescentes, especialmente a los alumnos de la escuela secundaria técnica No. 5 de Comitán de Domínguez Chiapas.

Realizamos de igual manera gráficas, en las cuales nos pudimos percatar que casi la mitad de los adolescentes encuestados han consumido bebidas alcohólicas, tanto que la otra mitad no ha consumido ninguna bebida alcohólica.

Capítulo I

1.1 Planteamiento del problema

Según la organización mundial de la salud, la adolescencia es el periodo de edad comprendido entre los 10 y los 19 años. La adolescencia es una etapa de cambios sustanciales en tiempos cortos, que afectan el desarrollo y la consolidación de las funciones del organismo, consumir alcohol no es un problema exclusivo de la adolescencia, pues compete a toda la población. Pero el comienzo del consumo suele producirse durante esta etapa.

El alcohol es la sustancia más utilizada por los niños y adolescentes, y su uso en la juventud se asocia con las causas de muerte predominantes y las lesiones graves a esta edad, es decir los accidentes de vehículos de motor, homicidios y suicidios. Estudios recientes indican que el consumo durante este periodo de crecimiento puede interrumpir procesos claves de desarrollo del cerebro, que pueden dar lugar a deterioro cognitivo y a un riesgo elevado de desarrollar un trastorno crónico de consumo de alcohol.

Las personas inician con el consumo de alcohol por diversas causas principalmente la curiosidad, seguida por la invitación de amigos y familiares, la experimentación, los problemas familiares, la influencia de amigos, la aceptación del grupo o depresión. La organización mundial de la salud indica que México ocupa el décimo lugar con un consumo de 7.2 litros de alcohol por persona.

Es por ello que el consumo de alcohol a aumentado en la etapa de la adolescencia por factores antes mencionados, por esta razón se trata de investigar la incidencia de alcoholismo que se presenta en la actualidad en la etapa de la adolescencia.

Llevando a cabo la investigación en la escuela secundaria técnica número 5 del turno vespertino de la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas con los alumnos de 2° y 3° año.

Ya que, según estudios realizados, menciona que la edad de inicio del alcoholismo se encuentra dentro del rango de 12 a 15 años de edad. Por lo tanto, es importante informar a la población que ahora el alcoholismo no solo se da en personas adultas, si no que hoy en día se está dando a una temprana edad.

1.2 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la incidencia de adolescentes que consumen alcohol en la escuela secundaria técnica número 5?
2. ¿Por qué los adolescentes comienzan a consumir alcohol a temprana edad?
3. ¿Qué medidas preventivas pueden promoverse para evitar el consumo de alcohol?

1.3 Objetivos

General:

- Detectar la incidencia del consumo de alcohol en adolescentes a nivel secundaria.
- Prevenir a los adolescentes del alcoholismo aportando la información obtenida de esta proyecto
- Dar a conocer a los involucrados las causas y consecuencias que pueden tener al consumir alcohol

Específicos:

- Analizar la incidencia de consumo de alcohol en alumnos de segundo y tercer grado de secundaria.
- Comprobar si existe el consumo de alcohol a temprana edad (13 a 15 años).
- Conocer los motivos que llevan a un adolescente a consumir alcohol.
- Dar a conocer lo peligroso que puede ser el comenzar a beber desde temprana edad y cómo puede afectar al desarrollo en general
- Investigar que tanta incidencia tiene el consumo de alcohol dentro de la vida de los estudiantes
- Investigar las razones más comunes por las cuales los adolescentes consumen alcohol
- Establecer medidas preventivas para disminuir el consumo de alcohol en adolescentes
- Establecer los medios de prevención de alcoholismo en adolescentes
- Determinar de acuerdo a las gráficas del alcoholismo el porcentaje de la población afectada

1.4 Justificación

El alcoholismo es un problema muy grave que afecta a la sociedad, es tan importante evitar y prevenir el consumo de alcohol ya que la mayoría de afectados son los adolescentes que a medida que transcurren los años hay más víctimas que han sido inducidos al alcoholismo.

En la etapa de la adolescencia es más cuando estamos expuestos, vulnerables a caer en el vicio del alcohol por que es cuando se quiere vivir la vida desenfrenadamente sin responsabilidades, sin tomar precauciones y no vemos el límite que deberíamos tener.

El alcoholismo no es una simple enfermedad, es un factor social que afecta a todas las sociedades.

La negación del problema por parte de los estudiantes y de nuestros familiares hace que su descubrimiento y su tratamiento sean difíciles. Este tipo de consumo no solo se presenta en personas adultas, si no que ahora también se presenta a una temprana edad.

Por eso considero que es importante investigar la incidencia del consumo del alcohol en adolescentes, como un método de prevención ante la sociedad y ver si realmente existe el consumo de alcohol en esta etapa.

En esta investigación se busca obtener información que proporcione encontrar la incidencia del consumo de alcohol en la adolescencia.

No se pretende encontrar una solución al consumo del alcohol sino investigar porque los adolescentes a tan temprana edad consumen estas bebidas toxicas para el organismo, los que son inducidos a tan corta edad, que los motiva a hacerlo, cuales son las circunstancias que los llevan a tomar esa medida, como caen fácilmente, porque los consumen y cuáles son las razones.

Es por ello que se pretende encontrar el origen del problema para que la solución sea evitar que los jóvenes adolescentes caigan en el consumo del alcohol.

El instrumento a utilizarse sobre el consumo del alcohol será de un cuestionario anónimo que se les brindará a los estudiantes antes mencionados incluyendo preguntas fáciles, claras, directas y concretas del cual se podrá sacar los datos que se requiere para dicha investigación.

En base a los resultados obtenidos poder implementar estrategias para la prevención de este problema, mediante platicas las cuales puedan ayudar a reflexionar los problemas que se llegan a presentar tanto físicamente como socialmente, sobre todo en lo escolar, laboral, y en lo personal, ya que no hay suficientes campañas educativas para prevenirlo y no existe una perspectiva de alcohol como una sustancia destructiva a diferencia de las drogas ilegales.

1.5 Hipótesis

El alcohol es un factor que causa más de doscientas enfermedades y trastornos en la persona asociada con el riesgo de desarrollar problemas sociales y de salud. A través de esta investigación queremos identificar los factores causantes del consumo de alcohol en secundaria.

Tenemos como hipótesis

Que el consumo de alcohol se hace presente desde el periodo de la adolescencia

La incidencia del consumo del alcohol es mayor en las secundarias

Que los adolescentes pueden probar el alcohol por medio de la influencia de amigos y familiares

Que en la actualidad las mujeres también consumen alcohol

1.6 Metodología

Enfoque cuantitativo

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que nos basamos en la aplicación de encuestas a una comunidad estudiantil de alumnos de 2° y 3° año de secundaria con edades de aproximadamente entre 13 y 15 años, además que a través de esta encuesta recabaremos datos de importancia para saber cuáles son las razones por las cuales esta comunidad estudiantil consume sustancias alcohólicas además que verificar si este tipo de consumo se encuentra presente a esta edad.

La presente investigación será con un alcance explicativo, ya que el propósito es dar a conocer los motivos por los cuales el consumo de alcohol se hace presente en esta etapa de la adolescencia, además que nos ayudara a poder buscar alternativas para evitar que en un futuro se incremente este tipo de actividad en los adolescentes

Técnicas e instrumentos de investigación

Sería la realización de encuestas a los jóvenes y señoritas que estudias en la escuela secundaria técnica #5 de 2° y 3° año, ya que en alumnos de 1° es poco probable que realicen este tipo de actividad, además que las encuestas fueron de manera anónima para que los jóvenes pudieran contestar de manera sincera y así no sentirse intimidados. Las entrevistas se descartaron por lo que eran más de 200 alumnos y era poco el tiempo, además que los jóvenes podían sentirse intimidados y no contestar con sinceridad lo que preguntaríamos, además que no tomarían en serio la entrevista.

Capítulo II: Origen y evolución del tema

2.1 Antecedentes históricos del alcohol

El alcohol, del árabe alkuhi (esencia o espíritu), es el producto de la fermentación de sustancias vegetales. Su utilización por el hombre, en forma de brebaje, se supone que data de los albores de la humanidad cuando nuestros más remotos antepasados tuvieron la experiencia de beber el líquido resultante de la colección de agua de lluvia en alguna irregularidad del tronco de un árbol, luego de haber caído en dicho depósito natural alguna fruta desprendida que sufriera, posteriormente, el proceso de fermentación.

La capacidad de observación del hombre primitivo le permitió reproducir dicho fenómeno y obtener el preparado, aunque éste sólo pudo ser utilizado en cantidades importantes a partir de la cultura del neolítico, 10 000 años atrás, cuando fue posible la utilización de recipientes adecuados gracias al desarrollo de la alfarería.

El vino y la cerveza fueron conocidos desde la época de los egipcios (unos 5000 años atrás). Hipócrates, médico griego, habló hace unos 2 400 años de la locura alcohólica y en el año 800 de nuestra era, Rhamses, un químico árabe, descubrió lo que a postre aumentaría notablemente el poder dañino del tóxico: la destilación.

Hasta ese momento, las únicas formas conocidas de producción no superaban la concentración de 12 a 14 grados de alcohol, ya que a partir de esa cifra el propio contenido del tóxico neutraliza el proceso de fermentación. Surgieron así, en la

historia de la humanidad, las bebidas destiladas, llamadas también fuertes o espirituosas como el aguar diente, el ron, el coñac y otras.

En 1849 surgió el término alcoholismo, gracias a Magnus Huss, un médico sueco que vivió en la época en que su país era el primer consumidor de alcohol de todo el mundo, pero no fue hasta los trabajos de Jellinek, a media dos del presente siglo, que el alcoholismo fue considerado una enfermedad luego que este autor lo describiera como "todo consumo del alcohol que determinara daños a quien lo ingiere, a la sociedad o a uno y otra".

En la mayoría de las culturas el alcohol es un depresor del sistema nervioso central utilizado con más frecuencia y el responsable de una morbilidad y una mortalidad considerable.

En Estados Unidos en algún momento de su vida el 90% de la población ha tenido una experiencia con el alcohol y un 60% de hombres y 305 de mujeres han tenido uno o más acontecimientos adversos relacionados con el (p. ej., conducir después de haber bebido en exceso o una baja en rendimiento escolar debido a la resaca).

Las bebidas alcohólicas se conocen desde civilizaciones tan antiguas como la de los egipcios y la de los Hititas entre otros. En esas épocas seguramente los problemas con el abuso del alcohol eran diferentes a los problemas que se observan en las sociedades modernas.

Para entender el alcoholismo en el momento actual se debe tomar en cuenta la evolución histórica relacionada con el uso y abuso de las bebidas alcohólicas.

De esa manera existen registros y evidencias del uso y abuso de alcohol desde las civilizaciones más antiguas hasta las actuales.

En el caso de México existe el antecedente del uso del alcohol en las culturas mesoamericanas y en particular en las culturas prehispánicas; específicamente en lo que hoy es México existían los dioses de Centzon Totochtin entre otros.

Aunque por un lado en situaciones más bien de orden religioso a los sacerdotes de Mayahuel (diosa de la tierra y de la fertilidad), les estaba permitido el uso del producto de las mieles fermentadas del maguey (*Agave atrovirens*) llamado octli hoy conocido como “pulque”, por otro lado, estaba severamente penado el abuso del mismo hasta con la muerte en los casos de reincidencia.

De hecho, el rey Netzahualcóyotl estableció el castigo de muerte incluso al sacerdote sorprendido en estado de ebriedad. En la época del México colonial, bajo el dominio de los españoles, se desarrolló un uso desmedido con alto consumo de numerosas bebidas alcohólicas que llevaron a prohibir a la mayoría de aquellas - ¡hasta 78! - permitiendo, no obstante, bajo ciertas condiciones, el consumo de pulques “curados” o sea mezclados con frutas.

Lo anterior nos hace pensar sobre el imaginario social que tenían los aztecas acerca de los peligros del alcoholismo: “Este es el vino que se llama octli, que es raíz y principio de todo mal y de toda perdición...” decía el emperador en su discurso al pueblo por un lado; una predicción acertada de la debilidad de muchos individuos ante los estragos del alcoholismo que quedó evidenciada en la época de la colonia española cuando el alcoholismo entre los indígenas se convirtió en un problema social.

Lo anterior puede explicar esa reacción de defensa social tan extrema y tan violenta por parte de los gobernantes aztecas. Otro de los usos en la época prehispánica era como depresivo o sustancia anestésica que administraban a las futuras víctimas del sacrificio humano.

2.2 Tipos de bebidas alcohólicas

Las bebidas con alcohol son sustancias que contienen, en mayor o menor medida, un compuesto llamado etanol (alcohol etílico). Dicho compuesto es digerido fácilmente por el organismo, pero su consumo en exceso puede ocasionar graves daños a la salud.

La clasificación de estas sustancias se lo hace a partir de su procedencia, su graduación alcohólica o su elaboración.

Encontramos cuatro tipos de bebidas alcohólicas: fermentadas, destiladas o espirituosas, fortificadas o generosas, y los licores y cremas.

2.2.1 Bebidas Fermentadas

Estas fueron las primeras clases de bebidas que existieron. Se las denomina así porque se producen a través de un mecanismo químico llamado fermentación alcohólica, en el que el azúcar propio de las frutas, las hierbas o las semillas, se convierte en alcohol por la acción de algunos microorganismos; en este caso, de

bacterias de levadura. En este grupo, que por lo general posee una graduación alcohólica baja (5-15°), se encuentran:

- **Vinos:**

El vino es la bebida que se obtiene de la fermentación alcohólica total o parcial, del zumo de uvas maduras.

El vino está formado por diferentes componentes, de los cuales el principal es el agua, que está presente entre un 82% y un 88%.

El segundo componente más importante es el alcohol, que surge gracias a la fermentación, y le da cuerpo y aroma al vino. La graduación del vino suele variar entre el 7% y el 17%, dependiendo del tipo de vino.

El resto de componentes aparecen en menor cantidad, como azúcares, influyen en el sabor del vino; taninos, que le dan color y textura al vino; sustancias volátiles, que constituyen parte del aroma; ácidos, que participan también en el sabor del vino; y algunos otros de menor importancia.

- **Cervezas:**

La cerveza es una bebida alcohólica elaborada a partir de azúcares obtenidas de cereales y otros granos (principalmente cebada y trigo), saborizada y aromatizada con lúpulo (entre otras hierbas y aditivos), que luego son fermentados en agua con levaduras del género *Saccharomyces*.

- **Sake:**

El sake es un licor japonés popularmente denominado vino japonés o vino de arroz, no todos los vinos de arroz son sake. Suele tomarse entre comidas, como aperitivo, con el té o mientras tomamos sushi. Se realiza a partir de la fermentación de arroz, es espeso y tiene un sabor entre seco y levemente dulce y fuerte.

El nombre del sake significa de bebida alcohólica, sin embargo, también designa al licor japonés de arroz dado que esta fue la única bebida alcohólica del país nipón, hasta que Japón se abrió al comercio mundial en el siglo XIX

- **Sidra:**

Es una bebida tremendamente popular en varios países del mundo, como Argentina y España, y con una historia mucho más antigua de lo que se puede imaginar. En esta nota conoceremos las particularidades de la sidra, adelantando que no se encuentra dentro del marco de los vinos.

- **Pulque:**

El pulque es una bebida fermentada tradicional de México, cuyo origen es prehispánico y que se elabora a partir de la fermentación de la savia popularmente conocido en México como aguamiel, del agave o maguey, en particular de dos tipos, por esa razón ambos llamados maguey pulquero:

Agave salmiana y Agave atrovirens.

En el idioma otomí se le conoce como ñogi, en la lengua purépecha como urapi, y en náhuatl como meoctli.

- **Tepache:**

El tepache es una bebida fermentada que se prepara con el jugo y cáscara de frutas, especialmente de piña. Se le agrega azúcar o endulzante, en su mayoría piloncillo.

La palabra "tepache" viene del náhuatl "tepiatl" que significa "bebida hecha de maíz", aunque hoy en día se hace de varios tipos de fruta. Otros historiadores aseguran que la palabra también podría venir de "tepazi" que significa "lugar de mujeres bellas".

Tiene muy poco alcohol, se estima que más o menos 1%. Por esta razón muchos adultos no dudan en compartir un poco de este delicioso líquido a los niños en días de mucho calor.

2.2.2 Bebidas destiladas o espirituosas

Éstas bebidas se las obtiene a través de la destilación. Este proceso consiste en hervir jugos o zumos ya fermentados para separar el alcohol del agua, y así tener una mayor graduación alcohólica (que van entre los 17 a 45°). Pero en ocasiones se le suele agregar otros ingredientes (almidón o frutas) para aumentar el sabor.

En este grupo se encuentran:

- **Vodka:**

El Vodka es una bebida de que tiene su origen entre Rusia, Eslovenia y Polonia. Es una bebida destilada, y es una de las bebidas alcohólicas más populares del mundo.

Se realiza básicamente de agua y etanol, junto con unos reducidos condimentos. Se produce generalmente por medio de la fermentación de granos y otras plantas ricas en almidón, como centeno, trigo, remolacha o patata.

El contenido de alcohol del vodka se encuentra entre 30% y 50% por volumen; el vodka lituano, ruso y polaco clásico contiene 40 grados de alcohol.

- **Whisky:**

El whisky es una bebida que dispone de una elevada graduación alcohólica y puede producirse con la utilización de diferentes granos.

A partir de la fermentación de cereales como el centeno, la cebada, el maíz o el trigo, se lleva a cabo un proceso de destilación y luego se almacena el resultado en barriles para que se añeje y adquiera ciertas características particulares.

- **Tequila:**

El tequila es una bebida alcohólica que se obtiene a partir del agave, una planta que también se conoce como maguey. Tequila es el nombre de la localidad donde se originó este destilado: se trata de un municipio mexicano que forma parte del estado de Jalisco.

Para la elaboración del tequila, se obtiene jugo del agave azul y se lo hace fermentar. Luego la preparación se destila. Cabe destacar que tequila es una denominación de origen: por lo tanto, para que la bebida pueda llevar este

nombre, debe haber sido producida en ciertas regiones mexicanas y tener un mínimo de 51% de azúcares que provengan del agave.

- **Ron:**

Aguardiente que proviene de la fermentación alcohólica y la destilación de las melazas resultantes de la elaboración del azúcar de caña o del jugo de la caña de azúcar (en el caso del ron añejo y del ron de jarabe).

El ron agrícola de la Martinica disfruta de una Denominación de Origen. Las melazas que se utilizan en la producción del azúcar de caña se diluyen en agua para dar un mosto que, tras añadir levaduras, fermenta de 25 a 40 horas y se convierte en un vino alcoholizado (de 5 a 10% Vol.).

Este líquido se pone entonces en columnas o torres de destilación continúa: desciende de bandeja en bandeja perdiendo el alcohol y transformándose en vinaza, mientras que los vapores de alcohol se van enriqueciendo progresivamente y ascienden, y luego, bajo la acción de un líquido de enfriamiento, se condensan.

- **Brandy:**

Es un aguardiente de alta graduación alcohólica, entre 36-40°. Es obtenido por destilación. Su elaboración se basa en el calentamiento, evaporación del alcohol de vino y su recuperación posterior en toneles de roble (crianza).

2.2.3 Bebidas fortificadas o generosas

Éstas se las obtiene, primero, por fermentación para luego ser 'fortificadas' a través de la adición de un alcohol proveniente de una destilación. Esto se lo hace con el objetivo de equilibrar los sabores, pero a la vez se incrementa su graduación alcohólica. Los principales ejemplos de este grupo son los vinos fortificados, de los cuales tenemos:

- **Oporto:**

Vino encabezado portugués, uno de los más célebres del mundo, producido en el valle del alto Duero, y expedido desde Oporto, en la desembocadura del río. El oporto se encabeza por añadidura de aguardiente, lo cual interrumpe su fermentación. Es más, o menos dulce según el momento en el que se produce esta operación y según las mezclas a las que se procede a continuación. La presencia de alcohol se sitúa entre 19 y 22% Vol.

- **Jerez:**

El vino de jerez conforma una amplísima paleta de colores, aromas, sensaciones y posibilidades. Su proceso especial de elaboración y crianza hacen que el nombre de jerez o sherry (en el mundo anglosajón), sea común denominador de identidad para vinos de muy diversos estilos.

- **Marsala:**

El Marsala es un vino producido en la región que rodea a la ciudad italiana de Marsala (Sicilia). Recibió la Denominación de Origen Protegida en 1969. En 1773, Woodhouse arribó al puerto de Marsala y descubrió el vino local producido en la región, que se envejecía en toneles de madera y sabía parecido a los vinos

fortificados españoles y portugueses que eran entonces populares en el Reino Unido.

- **Banyuls francés:**

Banyuls es un vino fortificado de denominación de origen controlada (AOC) producido cuatro comunas en el sur de Francia, en el Departamento de PirénéesOrientales: Banyuls-sur-Mer (de donde el AOC toma su nombre), Collioure, PortVendres y Cerbère.

El Banyuls es un tradicional vino francés que proviene de antiguas viñas cultivadas en terrazas en las laderas empinadas de la Côte Vermeille, donde la parte francesa del macizo de los Albères, en el extremo oriental de los Pirineos, une con el mar Mediterráneo.

Las principales variedades de uva que se utilizan para el Banyuls son la Garnacha, mínimo 50% para el Banyuls y 75% para el Banyuls Grand Cru.

También se utilizan garnacha gris y blanca, Macabeo, Malvasía y Moscatel.

Puede ser utilizadas tres variedades complementarias: Carignan, Cinsault Syrah.

2.2.4 Licores y cremas

Estas bebidas alcohólicas se las obtiene por maceración, infusión o destilación de diversas sustancias vegetales naturales (frutas, hierbas, etc) con alcoholes destilados aromatizados y con una cantidad determinada de azúcar.

Debido a que las frutas u otras especias naturales- son el ingrediente principal, existe una inmensa variedad de licores y cremas en el mundo, ya que dependen de la región geográfica dónde se los prepara.

Estas bebidas poseen un contenido alcohólico superior a los 15° (llegando a superar los 50°).

Según su graduación alcohólica

Cuando hablamos de las bebidas según su graduación alcohólica, nos referimos a la concentración de alcohol que tiene el trago. Aquí, al igual que la clasificación anterior, tenemos 4 tipos:

- Ordinarios: de 20° a 25°.
- Semifinos: de 25° a 35°.
- Finos: de 35° a 40°.
- Extrafinos: mayor a 50°.

2.3 La adolescencia

Es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios, una etapa del desarrollo, en la que prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida está convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe.

Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no

eligen sólo una persona, sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos, en ese momento en el que todo su mundo anterior está en ruinas.

En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente “cajeros automáticos”.

En esta etapa, algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse por lo cual para los adolescentes hay algunas funciones imposibles de realizar, a menos que hayan tenido un desarrollo temprano de dichas estructuras, que son los encargados de que podamos detenernos a pensar antes de actuar, a pensar en las consecuencias de nuestros actos, a planear nuestro futuro, a tener conciencia social, a controlar el instinto agresivo y el sexual, a ponernos en los zapatos del otro, y nos frenan para no hacer cosas de las cuales nos arrepentiremos.

No olvidemos que además de lo que ya hemos mencionado, una de las principales características de la adolescencia es que el cuerpo inicia la producción de hormonas y se presentan cambios en los órganos sexuales, lo cual implica dos

cosas importantes; primero, viven con el deseo a flor de piel y segundo, sienten que ya “son grandes”.

Dos rasgos complejos, pues sienten que ya son grandes para beber, están convencidos de que saben lo que hacen, se sienten orgullosos de hacerlo y si a eso le sumamos el deseo previo y la falta de inhibición que produce el alcohol, tenemos como resultado jóvenes ebrios teniendo conductas sexuales de riesgo, que fácilmente pasarán del uso al consumo abusivo de alcohol pues ya sabemos que no piensan en las consecuencias de sus actos ni en el futuro e incrementarán sus probabilidades de acercarse a otras drogas dadas sus características y el efecto propio del alcohol que incrementa esta tendencia a la satisfacción inmediata.

2.3.1 Desarrollo del adolescente

La adolescencia es un periodo de transición de la vida, como cualquier otro que el ser humano atraviesa en su desarrollo evolutivo; claro, con sus características específicas.

Cada adolescente es totalmente diferente, como lo es cada individuo sobre la tierra. Ninguno es igual a otro, los adolescentes son irrepetibles, pero existe una serie de características comunes en la etapa de la adolescencia que son importantes de señalar.

A continuación, se presenta una división de los periodos de la adolescencia con la finalidad de unificar ciertas características fisiológicas, reacciones en los adolescentes, conductas comunes y soluciones adecuadas.

2.3.1.1 Pubertad o pre-adolescencia: periodo de los 10-11 años (niñas) y de los 12-13 años (niños)

Cambios fisiológicos: como resultado de actividad hormonal en el joven se notan los siguientes cambios:

- Vello púbico y axilar
- Transpiración axilar
- Desarrollo de los senos (en las niñas)
- Primera menstruación (en las niñas)
- Barba (en los niños)

Desarrollo Intelectual: durante este periodo se produce una maduración de las funciones cognitivas:

- Forma lógica, conceptual y con visión a futuro
- Pensamiento concreto (lo ocurrido en el momento, sin sacar muchas conclusiones)
- Elaboración de conceptos
- Capacidad de pensar en forma abstracta e ideas filosóficas
- El adolescente se vuelve hacia su interior: necesidades, sentimientos y deseos propios
- Los amigos en grupo se vuelven una necesidad, una forma de reafirmarse a sí mismos

Repercusiones psicológicas en el pre-adolescente o púber

- Inseguridad e incertidumbre
- No saben interpretar lo que les pasa
- Emotividad, irritabilidad (en niñas más presente que en los niños)
Preocupación por su cuerpo; se preguntan: ¿Soy normal? ¿Soy guapo?
¿Soy bonita?

2.3.1.2 Adolescencia media

Periodo entre los 14-16 años

- Es el despertar de los ideales nobles
- Separación familiar comienza a ser más real
- El centro de interés son las relaciones sociales, amigos, grupos sociales o con un fin en particular
- Necesidad de afianzar sus ideas
- Descubrimiento del propio mundo interior
- Puede haber poca concentración intelectual

Repercusiones psicológicas en la adolescencia media

- Manifiesta sus ideas y sentimientos en forma incontrolada
- Presenta sentimientos cambiantes
- Entusiasmo
- Tormentas afectivas
- Ahora rechaza las manifestaciones como un abrazo, los que en la infancia eran bien recibidos y agradables
- Se refugia en su grupo de amigos

- En su grupo de amigos se siente aceptado

2.3.1.3 Adolescencia tardía

Periodo que va de los 17-20 años

- Surgen relaciones interpersonales más estables
- Autoimagen más estable, por lo tanto, es más seguro de sí mismo
- Capacidad cognitiva le permite: escoger carrera, hacer planes a futuro
- La importancia de la relación con los padres vuelve a ser importante, comparten vida en común, por ejemplo, experiencias laborales con estudios, esfuerzos, éxitos
- Ensayar las actitudes que más tarde le permitirán insertarse a la sociedad.
- Trabajo en grupo/lealtad/cooperación/solidaridad

Repercusiones psicológicas: en esta etapa más que en ninguna se ven marcadas dos necesidades básicas que son:

- Identidad
- Libertad
-

2.4 Características generales de la adolescencia

1.- Crecimiento corporal dado por aumento de peso, estatura y cambios de la forma, dimensiones corporales. Al momento de mayor aceleración de la velocidad de crecimiento en esta etapa, se le denomina estirón puberal.

2.-Se produce un aumento de la masa muscular y de la fuerza muscular, más marcado en el varón, acompañado de un aumento en la capacidad de transportación de oxígeno, incremento de los mecanismos amortiguadores de la sangre, que permiten neutralizar de manera más eficiente los productos químicos derivados de la actividad muscular, también se produce un incremento y maduración de los pulmones y el corazón, teniendo por tanto un mayor rendimiento y recuperación más rápida frente al ejercicio físico.

3.-El incremento de la velocidad de crecimiento, los cambios en la forma y dimensiones corporales, los procesos endocrino-metabólicos y la correspondiente maduración, no siempre ocurren de manera armónica, por lo que es común que presenten torpeza motora, incoordinación, fatiga, trastornos del sueño, que pueden generar trastornos emocionales y conductuales de manera transitoria.

4.-El desarrollo sexual está caracterizado por la maduración de los órganos sexuales, la aparición de los caracteres sexuales secundarios y el inicio de la capacidad reproductiva.

5.-Los aspectos psicosociales están integrados en una serie de características y comportamientos que en mayor o menor grado están presentes durante esta etapa, que son:

-Búsqueda de sí mismos y de su identidad, necesidad de independencia.

-Tendencia grupal.

-Evolución del pensamiento concreto al abstracto. Las necesidades intelectuales y la capacidad de utilizar el conocimiento alcanzan su máxima eficiencia.

-Manifestaciones y conductas sexuales con desarrollo de la identidad sexual.

-Contradicciones en las manifestaciones de su conducta y constantes fluctuaciones de su estado anímico.

-Relaciones conflictivas con los padres que oscilan entre la dependencia y la necesidad de separación de los mismos.

-Actitud social reivindicativa: en este período, los jóvenes se hacen más analíticos, comienzan a pensar en términos simbólicos, formular hipótesis, corregir falsos preceptos, considerar alternativas y llegar a conclusiones propias. Se elabora una escala de valores en correspondencia con su imagen del mundo.

-La elección de una ocupación y la necesidad de adiestramiento y capacitación para su desempeño.

-Necesidad de formulación y respuesta para un proyecto de vida.

Capítulo III

3.1 Comercialización

Las bebidas fermentadas son las más antiguas, pero no las únicas. El origen de las bebidas destiladas o espirituosas proviene de la tradición árabe de la alquimia. Suya es la herramienta destiladora, el alambique, utilizada por los sabios alquimistas para separar compuestos. Suyo también es el origen de la palabra "alcohol".

Las primeras referencias a la destilación del alcohol datan del siglo XII y nos hablan de la fabricación del agua vitae (agua de la vida) en referencia a los licores destilados y a la destilación del aguardiente.

Este término pervive todavía en el aquavit sueco y noruego, o en el akvavit danés. Fue el español Arnau de Villanova el primero que describiría con detalle la elaboración del llamado "elixir de la vida eterna" o agua vitae, que se extrae por la "destilación del vino o de sus heces".

Durante la Edad Media se dio un impulso a la producción de este tipo de bebidas, gracias a la labor de los monjes cristianos. Estos monjes trataban de encontrar esencias mágicas con aplicaciones medicinales. Estos experimentos son el origen de los elixires. Ocurría sin embargo que la técnica era un poco rudimentaria, y el resultado no constituía algo particularmente grato de ser degustado. Entonces, para mejorar el sabor comenzaron a aromatizar sus brebajes con flores y frutas maceradas.

A partir del siglo XV se fundan los gremios de la destilación y será a partir de entonces cuando nazcan algunos de los licores más conocidos y consumidos, como el coñac, el brandy, el whisky o el ron.

Desde el momento en que se descubren los destilados y su capacidad de ser trasladados de un lugar a otro, a diferentes temperaturas, con abundantes trasiegos, las bebidas alcohólicas se encuentran en cualquier sitio y son asequibles para toda la sociedad. Es entonces cuando comienza su comercialización.

A partir del siglo XVIII, prácticamente en todo el mundo se bebe alcohol, desde los corsarios y piratas que gustaban del ron, hasta los monjes que siguen apegados a sus aromáticos licores de compleja elaboración y fórmula secreta.

Como hemos visto, el hábito de consumir bebidas alcohólicas es un acto social que refleja en gran medida la cultura y las costumbres del pueblo en que se presenta. A pesar de que existen tipos de bebidas que son conocidas casi a escala mundial, también es cierto que hay muchas de ellas que son excepcionales de cada región, país o cultura.

3.2 México

El alcohol es una historia realmente vieja, pues los primeros escritos sobre el uso del vino y otras bebidas con alcohol se remontan hasta cinco mil años antes de Cristo, con los sumerios en Mesopotamia.

En ese tiempo el ser humano comenzó a fermentar granos y jugos para obtener bebidas espirituosas. En Europa, donde el alcoholismo es hoy problema de salud pública en muchas regiones, hace cuatro mil años se elaboró la cerveza más antigua del mundo, en Soria, Castilla y León, España.

Pasó mucho tiempo antes de que se perfeccionara el proceso de destilación aplicado a las bebidas fermentadas que se remonta al siglo VII (año 800) después de Cristo. Lo debemos a los árabes, que copiaron los métodos de los alquimistas de Alejandría y de China.

Desde entonces, beber alcohol pasó a formar parte de la cultura y generalmente refleja la forma en que una sociedad utiliza sus rituales alrededor de la comida y la bebida. Los egipcios, hebreos, fenicios y romanos, de algún modo introdujeron el vino en sus prácticas culturales y religiosas y apareció la vitivinicultura. Cuando Francia, Italia, España y Portugal se lanzaron a la conquista de nuevos territorios llevaron consigo la cultura de la botella.

3.3 Un país pulquero

Cuando los españoles llegaron a México, se hallaron con una cultura que producía alcohol, pero que contaba con normas específicas sobre quién y cuándo podía beberlo. En el México prehispánico el consumo de pulque y de otras bebidas estaba restringido casi en exclusiva a las ceremonias religiosas.

Pero también se utilizaba con fines terapéuticos, como en el caso de las mujeres recién paridas, cuyos dolores posparto cedían y su producción de leche y autoestima aumentaban. En el caso de los ancianos “mayores de 50 años” (así los clasificaban) podían beber a placer un pulcacho para calentar la sangre y poder dormir, o al menos eso defendían. Con todo, la dosis no podía exceder las cuatro tazuelas por ocasión.

Donde no había mucha tolerancia de las autoridades mexicas era en el consumo de pulque en los jóvenes, que, si eran descubiertos bebiendo más de lo permitido o en situaciones de prohibición total, podían llegar a ser lapidados o apaleados hasta la muerte, en casos extremos.

3.4 El alcohol desde la edad antigua

Las bebidas más antiguas de la historia son el agua, el zumo de frutas. El alcohol se formó espontáneamente unos 10000 años atrás. Hace unos 5000 años en Egipto y Mesopotamia ya se bebía cerveza con profusión. El vino dejó huellas indelebles en el cristianismo desde la borrachera de Noé tras el diluvio, las bodas de Caná y la última cena.

El paso hacia el consumo humano solo era cuestión de tiempo, con la protección de Osiris y Dionisio en los altares, y el aliento de mortales ilustres como Sócrates, los destilados llegaron, gustaron y se quedaron.

No se conoce fecha precisa del nacimiento de estos importantes fenómenos, pero se cree que el vino nació en Medio Oriente cerca de 9000 años antes de Cristo.

Las bebidas destiladas se obtienen tras un proceso de destilación de las bebidas fermentadas. En la historia, los datos más antiguos que se tiene de productos destilados fueron realizados por los árabes en el siglo VIII, según los textos de marco Graco.

Las más antiguas informaciones escritas o iconográficas se remontan al año 2500 a. C y todas provienen de una región vecina a este lugar de origen y corresponden a la región conocida como Mesopotamia. En Babilonia existían leyes que reglamentaban la explotación de sus tiendas de vinos, en Babilonia la bebida por excelencia era la cerveza y los registros son del 2700 a. c.

En las civilizaciones antiguas, por ejemplo, en Egipto ya desde el año 3000 a.C. se elaboraba vino a las orillas del delta del Nilo, los egipcios no solo clasificaban su vino por calidades, sino que además fueron los creadores de la etiqueta con datos del vino.

En Grecia también se consumía y producía este producto, se relacionaba con los dioses, en específico con Dionisio, el vino de esa época era muy distinto al que conocemos, y se le agregaba agua, especias, miel y resinas para suavizarlo y que su consumo fuera más agradable. Grecia es la civilización que lleva al vino hacia el mediterráneo, en especial a Italia, en donde el imperio Romano se encarga de distribuirlo y llevarlo a toda Europa, principalmente a Francia y a España.

Los galos aportaron el uso de las barricas de madera al vino, que, si bien se empezó a usar exclusivamente como contenedor, no demoraron en darse cuenta que mejoraba notablemente el vino. Siglos después, España llevo el vino a América y la y se expandió por todo el territorio americano.

En los años 300 d.C. Japón elaboró su bebida con arroz a la que llamo sake. 1000 años d.C. Italia utilizo las uvas y llamo a su bebida vino, en 1200 d.C. España realizo lo mismo y utilizo uva y también lo llamo vino, en 1400 d.C. Rusia elaboro su bebida con papas y cereales y lo llamo fermento, en 1500 d.C. colonias europeas utilizaron caña de azúcar le dieron por nombre a su bebida meleza de caña, en 1500 d.C. escocia comenzó a utilizar la cebada germinada y llamo su bebida cerveza, en 1613 d.C.

Perú utilizo las uvas y llamo a su bebida uva y en 1650 México utiliza el agave y le y le pone como nombre a su bebida fermento o tequila. En china se encontró una jarra que data del 7000 a.C. que al parecer contuvo una bebida alcohólica hecha a base de arroz, miel y frutas.

3.5 El alcoholismo

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define al alcoholismo como el término de síndrome de dependencia alcohólica que corresponde a “un estado psíquico y habitualmente también físico resultado del consumo de alcohol, caracterizado por una conducta y otras respuestas que siempre incluyen compulsión para ingerir alcohol de manera continuada o periódica, con objeto de experimentar efectos psíquicos o para evitar las molestias producidas por su ausencia”.

El alcoholismo se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica, que incluye además por una alteración que se manifiesta por el consumo franco de bebidas alcohólicas.

Su primer síntoma es un estado de euforia tras las primeras dosis empieza a disminuir las capacidades de juicio, de atención de observación y de reflexión a partir de aquí empieza una etapa de pérdida de la conciencia y produce un daño celebrar progresiva cirrosis apática y finalmente la muerte, también es causa indirecta como factor que provoca problemas en todas las aéreas de su vida, actos de agresión violenta accidentes de tránsito y conflictos familiares.

3.6 Etapas del alcoholismo

3.6.1 Primera fase

De bebedor social a fase pre alcohólica

El tomar ya no cumple un fin social, sino que la persona utiliza el alcohol para satisfacer una necesidad o para aliviar una emoción. La cantidad de alcohol que se ingiere, aumenta más de lo que ingieren los que lo rodean; va perdiendo algo de responsabilidad en su modo de tomar. Habla frecuentemente del alcohol, y piensa más y más en este.

3.6.2 Segunda fase: Etapa sintomática

Experimenta lagunas mentales, olvidándose de lo que pasó el día anterior. Su forma de beber empieza a cambiar, toma tragos de un solo golpe; toma antes de ir a fiestas; comienza a sentir malestar al día siguiente, el cual, con cada nueva borrachera, se va empeorando. La familia comienza a notar que algo anda mal, y quizá los amigos del trabajo o estudio le han llamado la atención de que está tomando demasiado. Pero a pesar de los comentarios, sigue tomando, sólo que trata de hacerlo más privadamente, de ocultarlo.

3.6.3 Tercera fase: Etapa crítica

Etapa temprana de la fase crítica:

La pérdida de control se experimenta claramente. Bebe compulsivamente; pero hay inconsistencias en las experiencias de pérdida de control. Hay veces en que se comporta normalmente y es capaz de beber cuando quiere, mientras que, en otras ocasiones, no puede hacerlo.

Esta pérdida de control va aumentando de manera progresiva, Con las alteraciones corporales y cerebrales, la tolerancia aumenta cada vez más y el individuo sigue acrecentando las dosis, para poder sentir los efectos que busca.

Presenta una variedad de excusas y razones para explicar su comportamiento, justificar sus excesos en la bebida. Sus mecanismos de defensa le ayudan a justificarse, y tiende a echarle la culpa a otros de sus problemas, Comienza la necesidad de la bebida por la mañana, para contrarrestar el malestar que él experimenta con el síndrome de abstinencia.

3.6.4 Etapa avanzada de la fase crítica

Pueden surgir cambios de personalidad muy drásticos y graves. En esta etapa, una persona pacífica puede llegar a ser destructiva, violenta, hostil, paranoica, y hasta peligrosa. El alcohol está llegando a producir problemas más avanzados, Experimenta conflictos en el trabajo, con su familia, y con todo el que le rodea, en general.

Al final de este período, la pérdida de control no se limita a una sola noche de vez en cuando, sino que el alcohólico empieza a beber durante varios días seguidos, sin parar. El síntoma más indicativo del rápido avance de su adicción, es que la pérdida de control es tal, que tiene que quedarse en cama los lunes, por ejemplo, y no ir al trabajo. Comienza a beber desde el viernes, y no puede parar el lunes. Van aumentando los días en los cuales no puede funcionar como antes.

En la mayoría de los casos, la persona comienza a tener problemas serios para sobrevivir, y no dejarse ver por los demás. Está dejando de ser un bebedor periódico, para convertirse en un bebedor diario. Progresivamente se le va haciendo más difícil mantenerse sin ingerir alcohol, porque va aumentando la alteración de ciertas sustancias químicas en su cerebro, El último síntoma indicativo de esta etapa avanzada de la enfermedad, es la pérdida de la tolerancia. Es decir, que poco a poco la persona se va embriagando cada vez, con menos cantidad de alcohol.

3.6.5 Cuarta Fase

La fase crónica

En esta fase la necesidad del alcohol es fulminante. La persona tiene que tomar todos los días para sentirse bien físicamente. Bebe sin cuidado de todo lo demás: hijos, familia, comida y trabajo. Para sobrevivir tiene que tomar.

Tiene temblores en las manos y en el cuerpo, cuando no tiene alcohol dentro de su organismo siente la preocupación constante de cómo conseguir su dosis de alcohol. Su baja tolerancia se hace evidente.

Unos pocos tragos producen en él efectos muy fuertes. Usan este dato para seguir en el engaño y la negación a veces. Guarda resentimientos fuertes contra todos, y autocompasión patológica para sí mismo. Está en un callejón sin salida, lleno de miedo y ansiedad.

Las fases más engañosas son las primeras. A veces resulta muy difícil de reconocer y distinguir entre la persona adicta y la persona consumidora. Una de las claves más efectivas para identificar al adicto, es la existencia de lagunas mentales. La experiencia nos ha demostrado que, en la mayoría de los casos, la manifestación de lagunas mentales indica que existe una predisposición para el alcoholismo.

Los jóvenes que toman y luego se vuelven alcohólicos o adictos, cuentan que sus primeras lagunas mentales ocurrieron durante sus primeras experiencias de intoxicación.

Las tuvieron cuando todavía tenían control sobre su consumo de la droga, pero no sabían que era un posible síntoma de alcoholismo. A su vez, no sabían que las lagunas mentales son de muy corta duración al principio de la enfermedad, pero que pueden llegar a durar hasta días en etapas avanzadas.

3.7 El alcoholismo en la adolescencia

En nuestro ámbito social, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera el consumo de alcohol.

Por un lado, se tiende hacia las macro sociedades, donde cada vez se da más una pérdida de valores, y por otro los adolescentes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la sociedad de consumo.

En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra sociedad, porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir al adolescente, de elemento de integración en unos casos y de evasión en otros.

3.8 Entornos que estimulan al adolescente al consumo de alcohol

Los factores de riesgo y de protección pueden afectar a los adolescentes durante diferentes etapas de sus vidas. En cada etapa, ocurren riesgos que se pueden cambiar a través de una intervención preventiva.

Se pueden cambiar o prevenir los riesgos de los años preescolares, tales como una conducta agresiva, con intervenciones familiares, escolares, y comunitarias dirigidas a ayudar a que los niños desarrollen conductas positivas apropiadas.

Si no son tratados, los comportamientos negativos pueden llevar a riesgos adicionales, tales como el fracaso académico y dificultades sociales, que aumentan el riesgo de los niños para el abuso de drogas en el futuro.

Los problemas relacionados con el consumo de alcohol y las motivaciones que inducen a beber a los adolescentes son múltiples y complejos. Tenemos factores, individuales, familiares y sociales o culturales.

3.8.1 Factores individuales

Las características individuales juegan en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol, un papel de vital importancia, ya que es el criterio personal el que influye tanto en la interpretación y apreciación que hacemos del alcohol.

- Desinformación y prejuicios. La falta de conocimiento o la información errónea sobre la naturaleza del Alcohol.

- Repercusiones negativas a corto y largo plazo, etc. Alimenta la curiosidad o impide valorar acertadamente los riesgos. Así, una elevada proporción de adolescente considera que el alcohol no es una droga.

- La edad constituye un factor de riesgo, ya que hay diversas etapas evolutivas del ser humano (adolescencia, jubilación...), que resulta más favorables al consumo de alcohol, por las características propias de las mismas.

- Curiosidad por experimentar: Elevadas búsquedas de sensaciones de las personas se caracterizan por querer experimentar emociones nuevas, en muchas ocasiones sin reparar en el daño o riesgo que la situación pueda implicar. Los expertos han denominado a esta elevada búsqueda de sensaciones como «conductas de riesgo».

- El déficit y problemas personales constituyen factores de riesgo en algunos grupos de edad, como en la adolescencia, porque el adolescente puede intentar compensarlos o aliviarlos recurriendo al alcohol.

- El consumo de alcohol se relaciona estrechamente con la pobre autoestima: La autoestima es la forma en que la persona se valora a sí misma, con sus defectos y virtudes, y tiene gran influencia en el consumo de alcohol. Según avanza el proceso adictivo, la autoestima es una de las características personales que antes se deteriora y que más atención requiere durante el tratamiento de la dependencia

- Baja asertividad: Si una persona no es capaz de mantener sus opiniones, ideales y de actuar bajo su criterio, es probable que tenga dificultades a la hora de enfrentarse a los demás o al ambiente cuando cualquiera de los elementos anteriores requiera o incite al consumo de alcohol.

- Búsqueda de placer: el consumo de alcohol ha estado siempre vinculado al deseo de desconectar de las exigencias más agobiantes de la realidad, en un intento de disfrutar al máximo del tiempo de ocio. Cuando durante la infancia y la adolescencia no se aprenden otras formas de diversión, el alcohol puede ocupar un lugar estelar para el adulto, viéndose encerrado en el círculo del consumo.

- Lugar de control externo: Hay personas que sitúan la causa de los acontecimientos de la vida cotidiana en factores exteriores a él (como la sociedad, la suerte, la familia, etc.) Las personas que tienden a pesar que los problemas que surgen en determinadas ocasiones, no siempre, no se deben a sus propias características, sino a factores exteriores, tratan de solucionarlos con recursos externos, como es el consumo de alcohol.

- Falta de conformidad con las normas sociales: Algunos individuos que tienden a «transgredir» las normas socialmente establecidas se ven impulsados a conseguir cualquier tipo de sustancia para así, incumplir la norma.

- Escasa tolerancia a la frustración: Algunas personas son incapaces de tolerar la frustración y pretenden que todo aquello que desean sea satisfecho. En determinadas ocasiones, cuando esto no sucede, el consumo de alcohol puede parecerles un medio rápido para obtener un placer inmediato, que es difícil de conseguir por otros medios.

- Elevada necesidad de aprobación social. Aquellas personas que requieren aprobación con su grupo de iguales y la necesitan para seguir funcionando en su vida diaria, les lleva a una brutal dependencia del grupo y ajustar su conducta a las opiniones y pensamientos de los demás. Una persona que no sepa mantener la postura independiente al grupo (siendo el grupo consumidor) y se deje influir por el ambiente, tiene mayor posibilidad de incorporarse al consumo.

- Dificultad para el manejo del estrés: Ante la sensación de ansiedad que proviene del ambiente, algunas personas que no manejan el estrés pueden intentar regularla mediante el consumo de alcohol, llevando al individuo en ocasiones, a experimentar sensaciones de relajación.

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre: El «gozar» de un ocio no estructurado, basado en la asociación de este al descontrol resulta un grave riesgo para el adolescente, si se emplea todo el tiempo libre en actividades que facilitan el consumo de alcohol (como estar siempre en bares) o de forma poco satisfactoria para el individuo (ratos aburridos o sin hacer nada), esto puede aumentar la probabilidad de consumo de alcohol.

- Bajo aprovechamiento escolar: Esta característica se basa en que el desarrollo individual y social no es el mismo (autoestima baja y rechazo del entorno por no tener determinada formación), sin olvidar que el poseer menor nivel de conocimiento puede facilitar la dificultad en la comprensión de la información y formación de cara a los efectos que provoca el alcohol.

- Diferencias genéticas: Algunos estudios consideran que existe una predisposición genética para convertirse en adicto al alcohol. Los hijos varones de padres con antecedentes de dependencia al alcohol tienen más riesgo de desarrollar dependencia al alcohol. Las hijas de madres alcohólicas tienen un riesgo tres veces mayor.
- Situaciones de alto riesgo personal: Describimos estas situaciones como aquellas en las que el individuo se enfrenta simultáneamente a varios factores potenciadores del riesgo de consumo, por ejemplo: Malos tratos, abusos, abandonos, minusvalías físicas o psíquicas.

3.8.2 Factores familiares

Desde el punto de vista del sistema familiar, la condición de salud y estabilidad que el núcleo familiar debería proveer entre sus miembros debe ser recíproco, moldeadas, con movimiento circular más que lineal como tal. Las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol.

- El consumo de alcohol en la familia es un factor de riesgo elevado pues el niño aprende por lo que ve y asimila entonces cuando el crezca hará lo mismo, el comportamiento de los padres actúa como modelo para los hijos.
- La conducta de consumo de alcohol entre los miembros de la familia, generalmente sirve como modelo para los jóvenes.

- El consumo de alcohol por parte de los padres puede predecir la conducta de consumo que tendrán los jóvenes en su adultez.

- La conducta de consumo de los hermanos, especialmente los hermanos mayores y del mismo sexo, ejerce una fuerte influencia sobre los patrones de consumo de los adolescentes, hasta quizá una influencia mayor que la que ejercen los padres.

- Sin embargo, para los niños de padres dependientes del alcohol, la predisposición genética influye de manera más significativa sobre el desarrollo de problemas que la conducta de consumo por parte de los padres.

- La disfunción Familiar.

- La estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes esto quiere decir que estas influencias se mantienen en la adultez.

- La estabilidad en las relaciones de pareja ha sido relacionada en forma positiva con el consumo de alcohol moderado, mientras que las alteraciones en las relaciones se relacionan más probablemente con patrones de consumo nocivo.

- Las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por amigos y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol.

- La mayor participación en las actividades familiares, en vez de en actividades con amigos, también es un factor de protección.

- Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres
- Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres

3.8.3 Factores sociales o culturales

El alcohol está presente en la sociedad desde la antigüedad. El consumo de alcohol varía mucho de unas culturas a otras, pero en todas ellas se puede observar que su consumo depende de unas variables, entre ellas destaca el status, la edad, el género del individuo y la estructura social.

La influencia que tiene el alcohol en la sociabilización de muchos individuos, tanto para integrarse dentro de un grupo determinado, como para excluirse, se halla plasmada:

- Para sentirse bien y pasar aparentemente entretenido con amigos.
- Para descansar y olvidar el estrés acompañado de amigos que compartan las mismas creencias o ideales.
- Para escapar de la rutina y sus problemas diarios.
- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.

- Para estar más a gusto en fiestas.
- Para ser parte del grupo y que no le marginen por no beber.

- Por ser aceptado en un grupo social.

- Condición socioeconómica baja.

- Para los adolescentes el alcohol es una creencia errónea, acompañado de una falta de información como una quitapenas que permitirían esquivar los límites que la realidad impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones y sensaciones.

- La búsqueda de efectos agradables. El encontrarse a gusto, búsqueda de una mayor capacidad de relación.

- Elementos de presión social, el bombardeo de la publicidad y la oferta, etc.

Esta situación se da debido a una serie de variables, como crisis de valores, violencia intrafamiliar, además de una serie de cambios que vive el adolescente como crisis de identidad, conformación de grupos, cuestionamiento de la autoridad, desarraigo de los padres y búsqueda de ideales, entre otros, los cuales conducen al adolescente a actuar inadecuadamente, apropiándose de modelos que lo perjudican, por lo cual, se presentan altibajos por el estado de confusión que viven, conduciéndolos al alcohol, como medio de evasión de sus problemas, pensando que con este se encuentra la solución, sin darse cuenta que se está convirtiendo en un adicto.

3.9 Riesgos del alcoholismo en los adolescentes

El consumo de alcohol durante la adolescencia tiene muchos riesgos. Algunos de ellos son directos, porque la ingesta de bebidas alcohólicas es peligrosa para la salud. Otros de los riesgos en el caso de los adolescentes son indirectos y están ligados a los comportamientos derivados del consumo de alcohol.

En la actualidad asistimos a una creciente demanda de información sobre los patrones de consumo de alcohol en nuestra sociedad, por la problemática social y personal que plantea. Dentro de estos patrones adquieren una mayor importancia los asociados a las pautas de consumo de la adolescencia y juventud, que va aumentando, tanto en número de bebidas adquiridas, como en el de su graduación alcohólica.

- La accesibilidad de los jóvenes a las bebidas alcohólicas es cada vez mayor, a pesar de las prohibiciones impuestas de su venta a menores.
- Los adolescentes corren un riesgo mayor que los adultos a desarrollar enfermedades como la cirrosis del hígado, pancreatitis, infartos hemorrágicos y algunas formas de cáncer.
- Los adolescentes que consumen alcohol están más expuestos a iniciar actividad sexual temprana, situación que los expone a un mayor riesgo de contagio con el virus del SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados. De igual modo, incrementan la probabilidad de verse afectados por la impotencia y la disfunción eréctil.
- Los adolescentes que abusan del alcohol son cuatro veces más vulnerables a la depresión severa que aquellos que no tienen un problema de alcohol.

- El consumo de alcohol entre adolescentes ha sido asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito.

- Al ser un depresor del sistema nervioso central, afecta funciones cognitivas (percepción y juicio), motoras (equilibrio y reflejos), y emocionales (sensatez y madurez).

- El alcohol afecta la absorción de nutrientes en el intestino delgado, siendo esto contraproducente para el período de crecimiento en el que se encuentran los adolescentes.

- El alcohol incrementa la vulnerabilidad de los jóvenes, frente al consumo de otras sustancias adictivas.

- Existe una correlación importante entre el consumo de alcohol y la violencia. Como efecto de la embriaguez no se piensa en las consecuencias de los actos o estas dejan de importar y el bloqueo de las funciones frontales del cerebro incrementa la agresividad. Pueden involucrarse en riñas callejeras, en pandillas y en actividades delictivas.

- El inicio de consumo de alcohol en la adolescencia incrementa la probabilidad de padecer trastornos de personalidades incrementa al doble el riesgo de ser alcohólico antes de los veinticuatro años.

- Alteraciones de las relaciones con la familia, compañeros y maestros

- Adopción de conductas de alto riesgo, como conducir tras haber bebido, primera causa de mortalidad en este grupo de edad.

- Alteraciones en los procesos de memoria y aprendizaje, con cambios cerebrales, tanto a nivel funcional como estructural, y con diferencias del daño observadas en jóvenes, producidas por los diferentes patrones de consumo.

- El consumo excesivo de alcohol en la adolescencia disminuye los niveles de hormonas sexuales (estrógenos y testosterona) y de las hormonas de crecimiento tanto en hombres como en mujeres.

- El cerebro del adolescente pudiera ser más sensible a los efectos dañinos del alcohol que el de los adultos, pero es incuestionable que la exposición temprana al alcohol es un claro predictor de una posible dependencia al alcohol en la edad adulta.

- Según evidencian algunos estudios, son muchos los jóvenes que han sufrido efectos orgánicos tales como: vómitos, diarrea o dolores abdominales, temblores, arritmias, tambaleos al caminar, caída.

- Provocando también como efecto el alcohol caídas con el consiguiente riesgo de sufrir traumatismos, existe la posibilidad como hemos visto de quedarse dormido con el riesgo de entrar en coma y sufrir un paro cardíaco por hipotermia. En ocasiones se producen arritmias y traslados a urgencias por probables comas etílicos.

- La intoxicación etílica aguda (borrachera) es un síndrome clínico producido por el consumo de bebidas alcohólicas de forma brusca y en cantidad superior a la tolerancia individual de la persona.
- Al día siguiente de la ingesta de alcohol se puede diferenciar la existencia de efectos orgánicos y psicosociales con dolor de cabeza, alteraciones del apetito, insomnio, falta de aprovechamiento de la jornada siguiente.

CAPITULO IV

4.1 ANALISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION:

La secundaria es obligatoria y se proporciona en tres años a la población de 12 a 16 años de edad que haya concluido la educación primaria. Las personas mayores de 16 años pueden estudiar en la secundaria para trabajadores o en la modalidad para adultos. Este nivel es necesario para iniciar estudios medios profesionales o medios superiores.

En la presente investigación se decidió tomar en cuenta a los adolescentes de la escuela secundaria técnica No.5 turno vespertino de la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas.

Se entrevistaron a 335 alumnos los cuales cursan el segundo y tercer grado de secundaria, se obtuvo que la edad aproximada de los alumnos encuetados la cual se establece de 13 a 15 años de edad en promedio.

A lo largo de la investigación pudimos darnos cuenta que los adolescentes comienzan a consumir bebidas embriagantes por factores sociales los cuales son muy amplios y eso conlleva al adolescente a encaminarse al alcoholismo.

Principalmente nos basamos en una serie de preguntas las cuales nos conllevaron, a un análisis más amplio de la incidencia arrojándonos un resultado el cual es preocupante para la sociedad dándonos a entender que la adolescencia ha comenzado a ingerir bebidas alcohólicas a muy temprana edad.

Como primera pregunta de investigación se decidió conocer cuántos alumnos consumen bebidas alcohólicas, lo que arrojó una cifra global de 74 mujeres de segundo y tercer grado las cuales, si consumen bebidas embriagantes, por otro lado 74 mujeres no han consumido bebidas alcohólicas.

Mientras que los alumnos encuestados nos arrojan un global de 87 hombres de segundo y tercer grado, que consumen bebidas alcohólicas, por otra parte, se observó que 100 alumnos no han consumidos bebidas alcohólicas, por lo cual se puede observar que la cantidad predominante de alumnos no consumen bebidas alcohólicas.

De acuerdo a la segunda pregunta se decidió conocer con quien suelen consumir bebidas alcohólicas los adolescentes, por lo tanto, se obtuvo que de 74 alumnas de segundo y tercer año encuestadas que, si consumen bebidas alcohólicas, 25 alumnas consumen bebidas alcohólicas solo con amigos, 41 alumnas consumen con familiares, 8 consumen bebidas alcohólicas solas.

Mientras tanto de los 87 alumnos encuestados que, si consumen bebidas alcohólicas, se puede observar que 12 alumnos consumen bebidas alcohólicas con amigos, 49 alumnos suelen consumir bebidas alcohólicas con familiares, 26 consumen bebidas alcohólicas solos.

En los resultados obtenidos englobando a los alumnos y las alumnas se puede observar que la mayoría de los alumnos fueron influenciados principalmente por familiares encaminándolas al consumo del alcohol.

como segundo plano se puede observar que los amigos también influyen a que los adolescentes comiencen a consumir bebidas alcohólicas a temprana edad, dando a entender que los alumnos que consumen bebidas alcohólicas solos lo hacen por diferentes problemas que pueden estar pasando.

Con respecto a la tercera pregunta que se planteó ¿Qué opinas del hecho de embriagarte?, De las 74 mujeres de 2° y 3° año de secundaria que, si consumen bebidas alcohólicas, 12 mujeres contestaron que lo hacen con el afán de divertirse, mientras que 29 contestaron que no tiene un motivo específico para realizar esta actividad y 33 reflejaron que es por otro tipo de razones.

En el caso de los 87 hombres encuestados de 2° y 3° año de secundaria que, si consumen bebidas alcohólicas, con respecto a la misma pregunta, 4 de ellos contestaron que les parecía divertido, mientras que a 53 hombres no tiene una razón específica para hacerlo y 30 contestaron que es por otro tipo de razones.

En cuanto a la opción de “otro” podemos darnos cuenta que quizás lo realizan por algún problema familiar, por algunos problemas psicológicos, como estar en depresión, ansiedad, desamor e incluso por tener una autoestima baja o incluso por querer pertenecer a un grupo social, esto nos lleva a concluir que existen diversos factores por lo que los adolescentes tienden a caer en este vicio. También podemos notar que muy pocos lo hacen por diversión.

En cuanto a la cuarta pregunta que se planteó ¿con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica? De las 74 mujeres encuestadas de 2° y 3° año de secundaria, ninguna mujer contestó que realiza esta actividad diaria, pero 7 de ellas contestaron que lo realizan una vez por mes, mientras que 67 mujeres lo realizan rara la vez.

En cuanto a los 87 hombres encuestados de 2° y 3° año de secundaria, con respecto a la misma pregunta 2 hombre contestaron que la frecuencia con que consumen este tipo de bebidas es a diario, mientras que 6 la consumen una vez al mes y la mayoría que son 79 lo realizan rara a la vez.

Aquí más que nada se ve reflejado que si hay dos adolescentes que consumen este tipo de bebidas a diario y en lo particular son hombres, y también tanto mujeres como hombres son pocos los que lo realizan una vez al mes, pero también la mayoría de estos dos grupos, tanto hombres como mujeres reflejaron que lo realizan rara la vez.

Aquí es donde nos damos cuenta que muchos no tienden a consumir este tipo de bebidas continuamente, pero si las toman. Es aquí donde nos damos cuenta que talvez los dos que la consumen diario, pudieron haber empezado como los 146 que beben rara la vez, después pueden comenzar a hacerlo 1 vez por semana, hasta que se vuelve un habito beber todos los días.

Con respecto a la quinta pregunta plasmada en la encuesta que señala ¿Qué tipo de bebida consume con frecuencia? Las 74 mujeres encuestadas de 2° y 3° año de secundaria, refirieron que 43 de ellas consumen cerveza, mientras que 14 de ellas consumen tequila y los 17 restantes consumen con frecuencia el whisky.

En cuanto a los 87 hombre encuestados de 2° y 3° año de secundaria con la misma pregunta 66 de ellos refirieron que consumen cerveza, mientras que 3 consumen con frecuencia el tequila y los 17 restantes refirieron que consumen whisky.

En cuanto a los resultados obtenidos, podemos darnos cuenta que tanto hombres como mujeres en su mayoría consume con frecuencia la cerveza, esto podría ser

por lo que este tipo de bebida es más económica que el tequila y el whisky, pero sin descartar también nos damos cuenta que le sigue los que consumen whisky.

Aquí también podemos darnos cuenta que a pesar de ser menores de edad ellos adquieren este tipo de bebidas, además que necesitan dinero para poder adquirirlas. Es aquí donde quizás a través de familiares estos comienzan a adquirir las bebidas, ya que como sabemos que a los menores de edad no pueden venderles sustancias alcohólicas.

Para la sexta pregunta se decidió saber si los alumnos que consumen y que no consumen bebidas alcohólicas saben los riesgos que conllevan a consumir tales bebidas, arrojando un resultado de 138 alumnas que, si conocen los riesgos de consumir bebidas embriagantes, y dando a conocer que 10 alumnas no conocen los riesgos.

Mientras que 174 alumnos encuestados si conocen los riesgos que conlleva consumir bebidas alcohólicas, y 13 alumnos que no conocen los riesgos.

Llegando a la conclusión que la mayoría de los alumnos encuestados conocen los riesgos que desencadenan consumir bebidas alcohólicas, pero aún siguen ingiriéndolas, mientras que los demás alumnos no conocen el riesgo de consumir bebidas embriagantes por lo cual los pueden llevar a diversos problemas tanto de salud como sociales y económicos en un futuro.

4.2 sugerencias y propuestas

Basándonos principalmente en la investigación ya establecida, la cual fue tomada principalmente en la incidencia de alcoholismo en los alumnos de 2° y 3° grado de

la escuela secundaria técnica No. 5, nuestras sugerencia y propuestas serían las siguientes:

- Que la escuela secundaria técnica No. 5 llevara a cabo pláticas para los adolescentes sobre temas de alcoholismo, y además poder tener una buena comunicación con los padres para así poder evitar este tipo de afecciones hacia a los adolescentes.

- Poder la escuela tomar medidas preventivas con los adolescentes en cuanto a la revisión de mochilas, ya que en ocasiones los alumnos suelen llevar este tipo de bebidas en la escuela, y además poder hacer una revisión en cuanto a signos sospechosos de ingerir alguna bebida alcohólica.

- Poder la escuela brindar confianza hacia los adolescentes, y poder bríndales apoyo y soluciones en cuanto a problemas que puedan presentar.

- Poder promover folletos o volantes con información acerca de los daños que trae el alcoholismo hacia la salud de los adolescentes en cuanto a su desarrollo, físico y emocional.

CONCLUSION:

Lo expuesto primordialmente en esta tesis da una realidad impactante la cual hace reflexionar a la sociedad acerca del consumo excesivo de bebidas alcohólicas a temprana edad, conllevando a dar una respuesta la cual nos hace entender el por qué los adolescentes comienzan a consumir ciertas bebidas embriagantes.

El propósito de esta tesis fue conocer la incidencia de adolescentes que comienzan a consumir bebidas alcohólicas a su temprana edad, enfocándonos principalmente a los alumnos de segundo y tercer grado de la escuela secundaria técnica No.5 del turno vespertino de la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas.

A lo largo de la investigación nos pudimos percatar que consisten diferentes factores los cuales conllevan al adolescente a probar alguna bebida embriagante, teniendo como resultado que el adolescente pruebe por primera vez un vaso de licor en compañía de su familia, dándonos cuenta que la familia es la primera que permite que los adolescentes inicien este vicio.

Por otro lado, la sociedad es un factor importante el cual es el encargado de hacer que el adolescente siga consumiendo alcohol, un ejemplo de la sociedad son los amigos, los cuales incitan al adolescente a probarlo, por lo que el adolescente poco a poco se va viviendo adicto al alcohol.

Además, que también existen otros tipos de factores como son por moda, por depresión, problemas familiares o simplemente para poder encajar en algún grupo social. Es por ello que esta investigación más que nada nos sirve para poder darnos cuenta de que es necesario poder tomar medidas de prevención en cuestión de la ingesta de sustancias alcohólicas en adolescentes.

Durante la investigación pudimos observar que la incidencia de casos de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas es amplia, por lo que hace darnos cuenta, que cada vez son más adolescentes los cuales están en riesgo que en algún futuro puedan padecer de algunas enfermedades relacionadas a este vicio, como también a tener algunos problemas en la sociedad por el mismo.

Esta investigación mas quenada fue realizada para crear conciencia y poder, otorgarles a los adolescentes conocimientos fundamentales sobre lo que es el alcoholismo y el daño que puede hacerle a adolescente que comience con este vicio.

De igual manera poder hacer ver a los padres de familia que el alcohol es malo y que dándoles a ingerir bebidas embriagantes a sus hijos a temprana edad puede ser un factor primordial para que en un futuro el adolescente no lo pueda dejar.

Debemos de ser conscientes que el ingerir alcohol no es un juego y que siempre se debe de hacer con medida y a una edad la cual sea permitido hacerlo.

ANEXOS:

Edad:

Sexo:

Barrio:

¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

a) Si

b) No

¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

a) Amigos

b) Familiares

c) Sola o solo

¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

a) Divertido

b) No tiene importancia

c) Otros

¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

a) A diario

b) Una vez por mes

c) Rara vez

¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

a) Cerveza

b) Tequila

c) Whisky

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

a) Si

b) No

Edad: 13

Barrio: Col. Valle Balon Canon

Sexo: Masculino.

¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

- a) Si
- b) No

¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

- a) Amigos
- b) Familiares
- c) Sola o solo

¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

- a) Divertido
- b) No tiene importancia
- c) Otros

¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

- a) A diario
- b) Una vez por mes
- c) Rara vez

¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

- a) Cerveza
- b) Tequila
- c) Whisky

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- a) Si
- b) No

Edad: 15

Barrio: Belisario

Sexo: masculino

¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

- c) Si
- d) No

¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

- d) Amigos
- e) Familiares
- f) Sola o solo

¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

- d) Divertido
- e) No tiene importancia
- f) Otros

¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

- d) A diario
- e) Una vez por mes
- f) Rara vez

¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

- d) Cerveza
- e) Tequila
- f) Whisky

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- c) Si
- d) No

Resultados graficados

Mujeres de 2° año que consumen alcohol

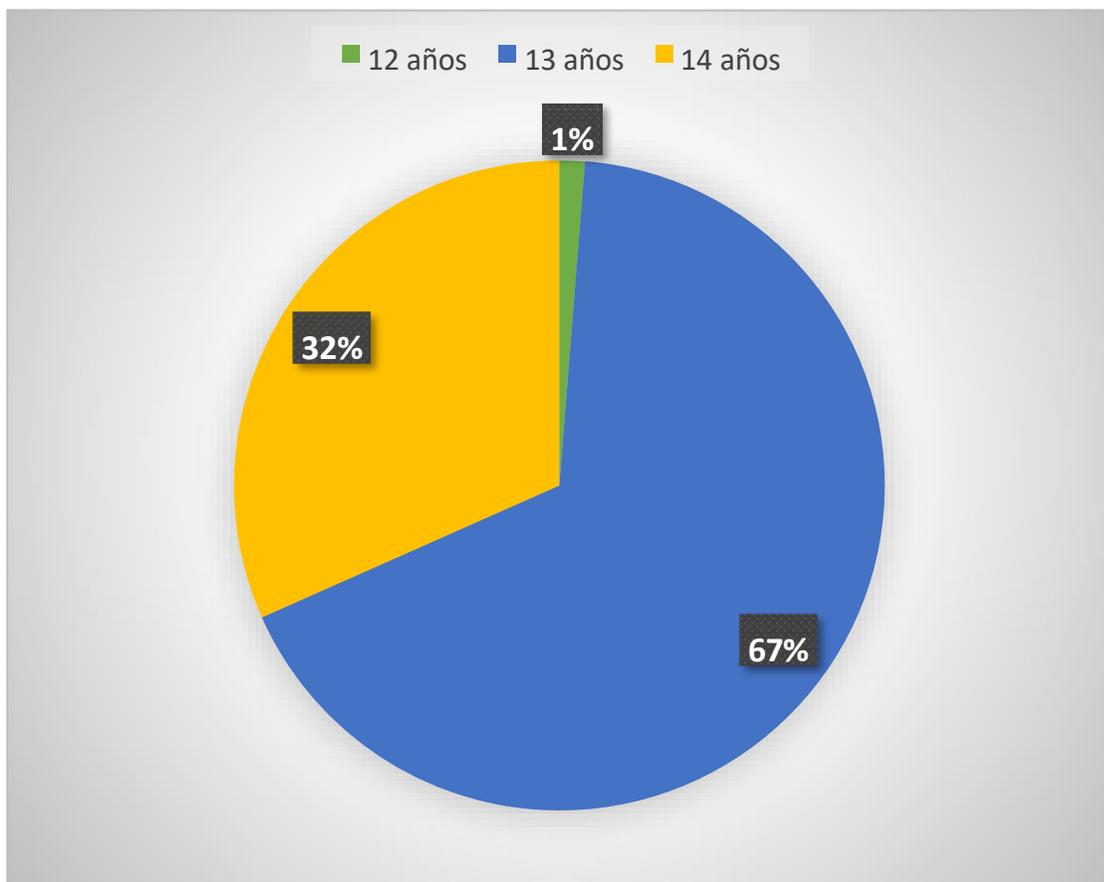
79 Mujeres de 2° año de la escuela secundaria técnica # 5

Edad:

12 años: 1

13 años: 53

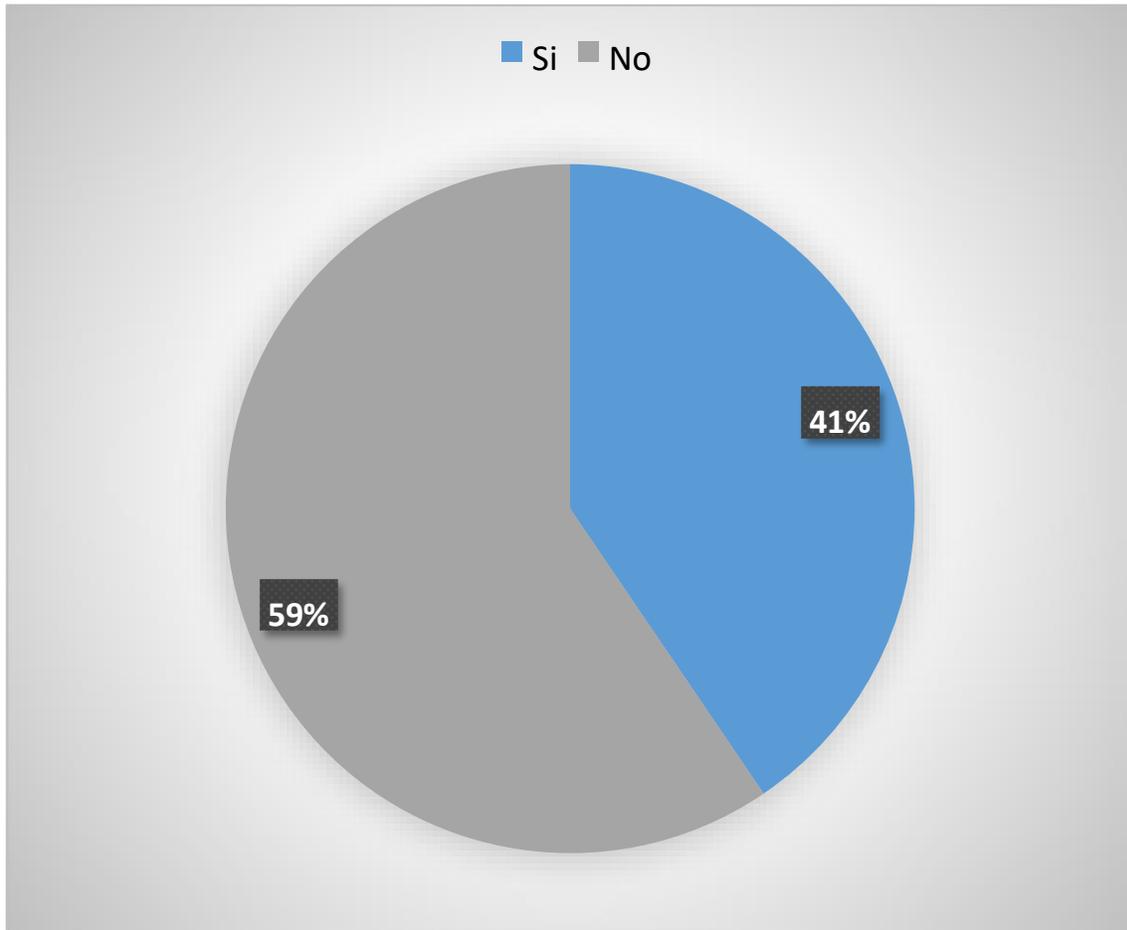
14 años: 25



De acuerdo a los resultados obtenidos, en esta grafica observamos que la edad predominante de mujeres encuestada de segundo año es de 14 años, le sigue los 13 años y por ultimo una de 12 años.

1. ¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

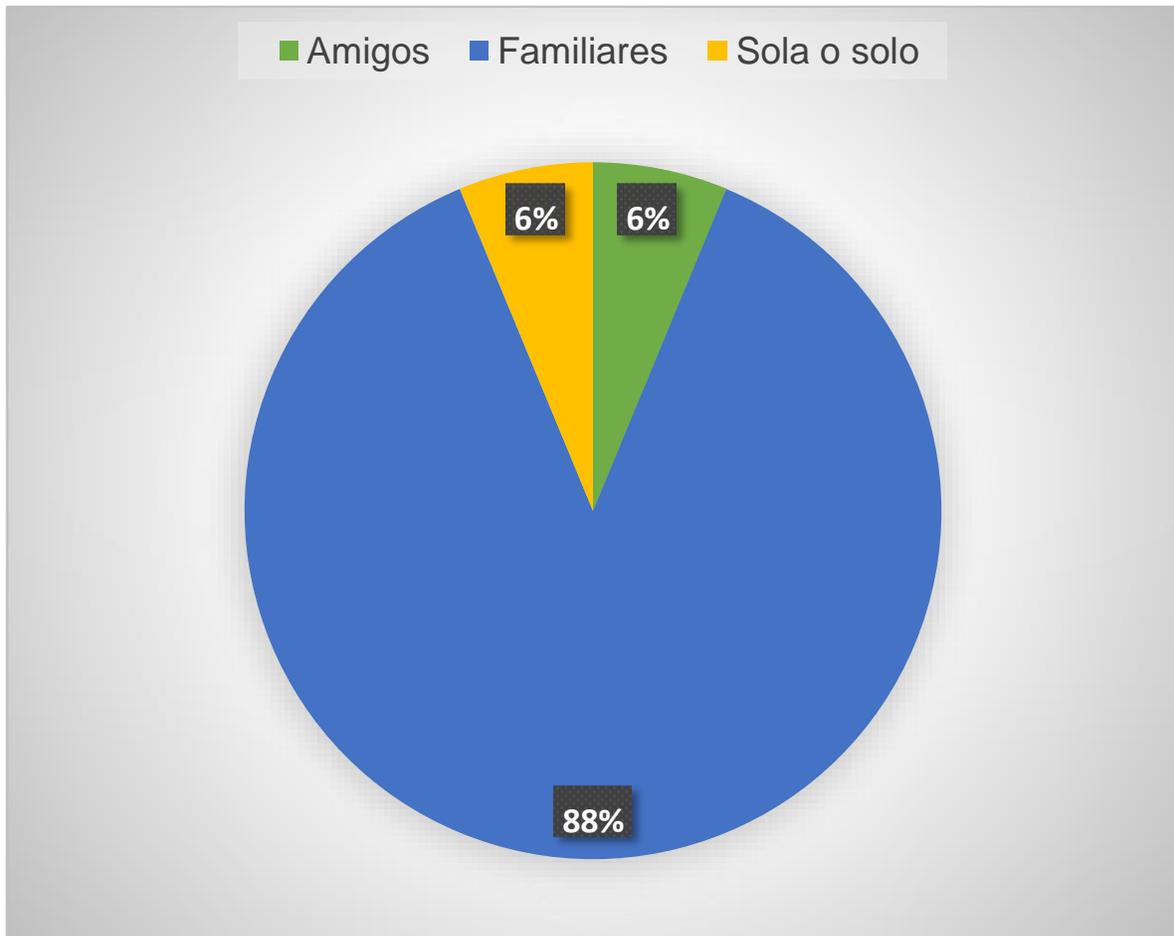
- Si: 32
- No: 47



De acuerdo con la siguiente grafica el 41% de las mujeres encuestadas ya han ingerido alguna bebida alcohólica que equivale a 32 mujeres. Esto nos dice que es poco menos de la mitad.

2. ¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

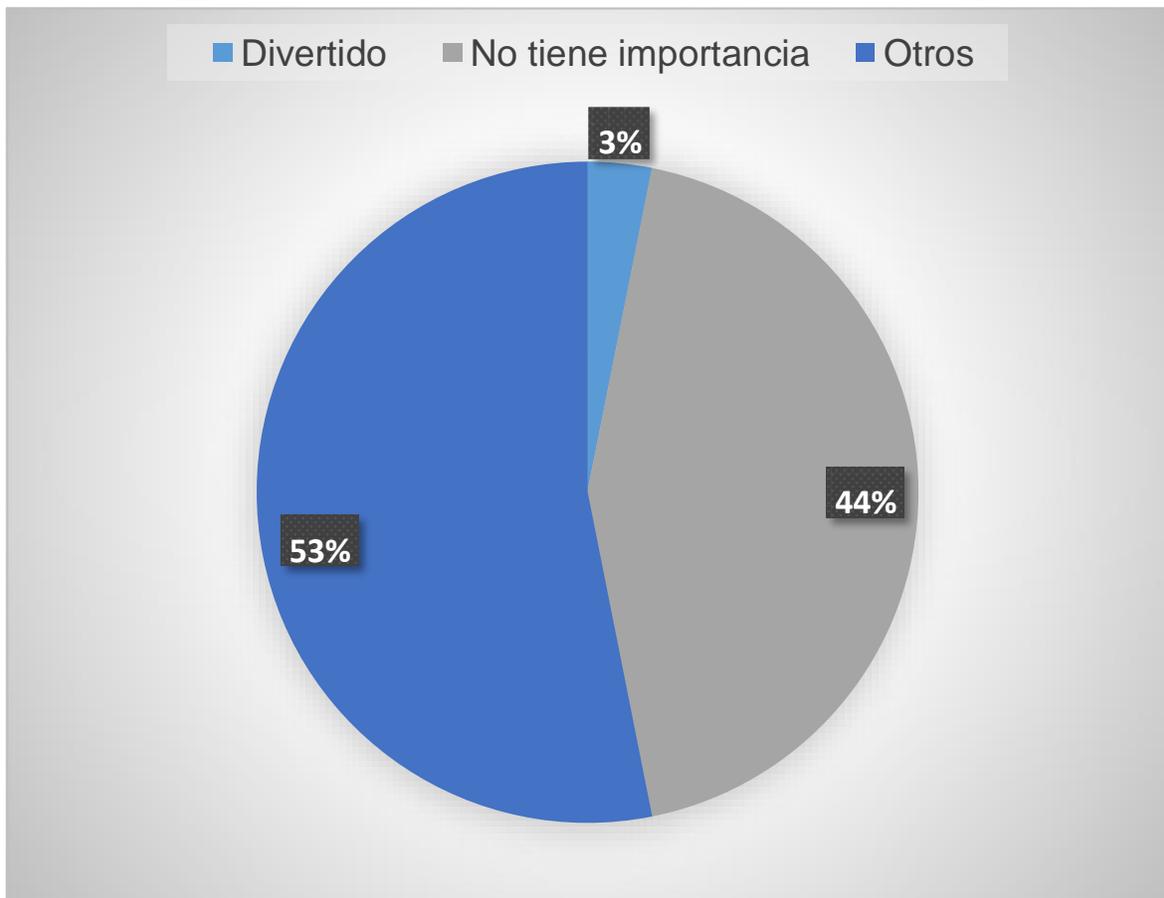
- Amigos: 2
- Familiares: 28
- Sola o solo: 2



De acuerdo con esta gráfica, las 32 mujeres que si han consumido alguna bebida alcohólica, el 88% de ellas suelen consumirla o la consumen con familiares que esto equivale a 28 mujeres, mientras que el 6% equivalente a dos personas consumen con amigos y el otro 6% lo hacen solos.

3. ¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

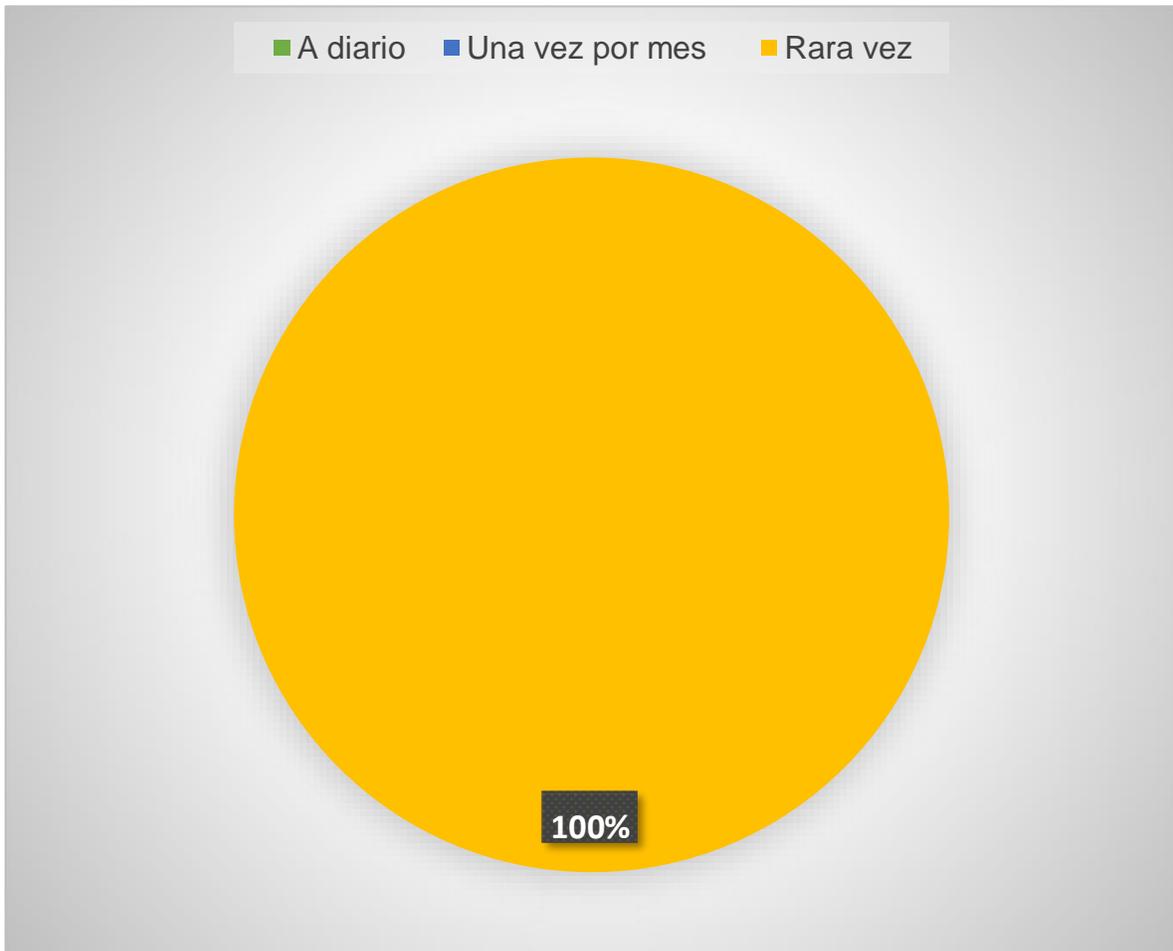
- Divertido: 1
- No tiene importancia: 14
- Otros: 17



De acuerdo con los resultados obtenidos, en la gráfica se reflejó que solo a 1 mujer le parece importante el hecho de embriagarse, mientras que a 14 no les resulta importante, es decir que no saben por qué lo hacen.

4. ¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

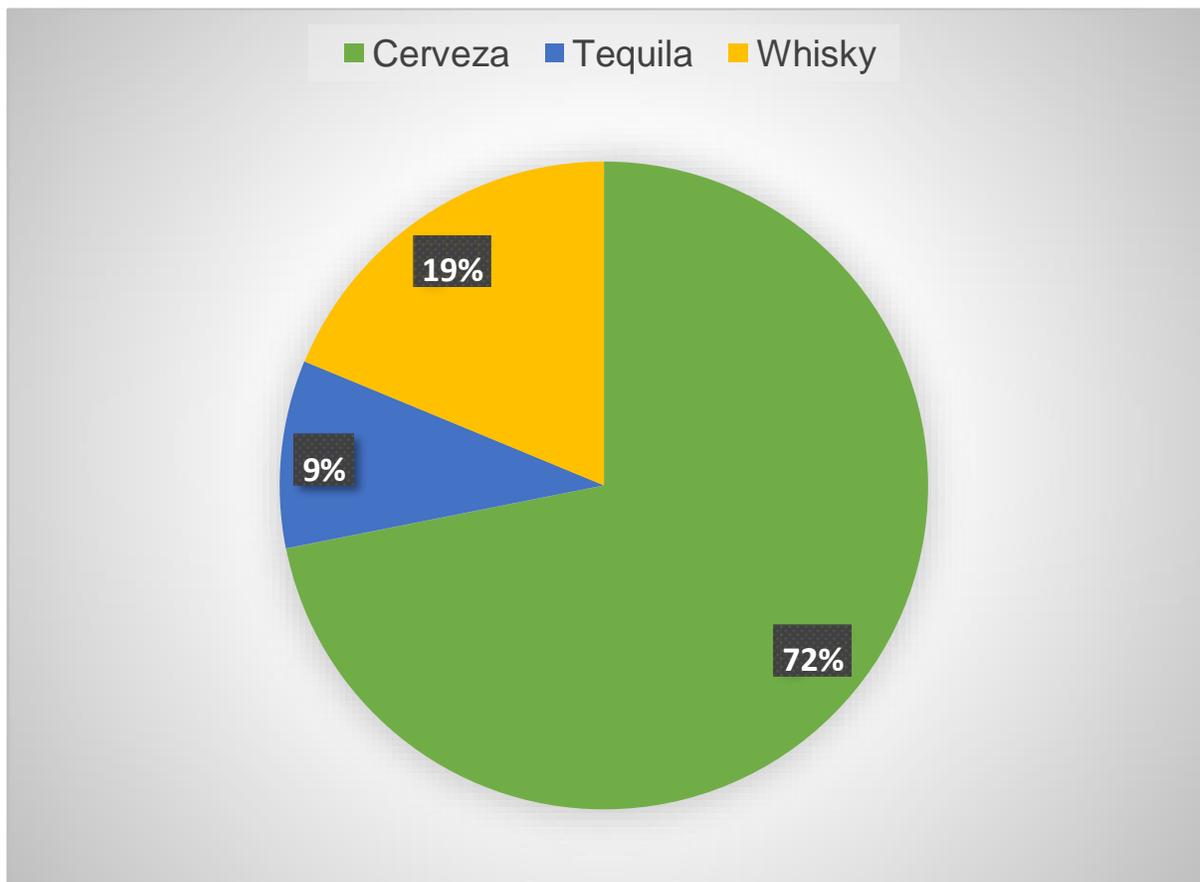
- A diario: 0
- Una vez por mes: 0
- Rara vez: 32



De acuerdo a la gráfica, con los resultados obtenidos el 100% de las mujeres consumen rara vez bebidas alcohólicas esto significa que no lo hacen con frecuencia, pero no descarta que las ingieran.

5. ¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

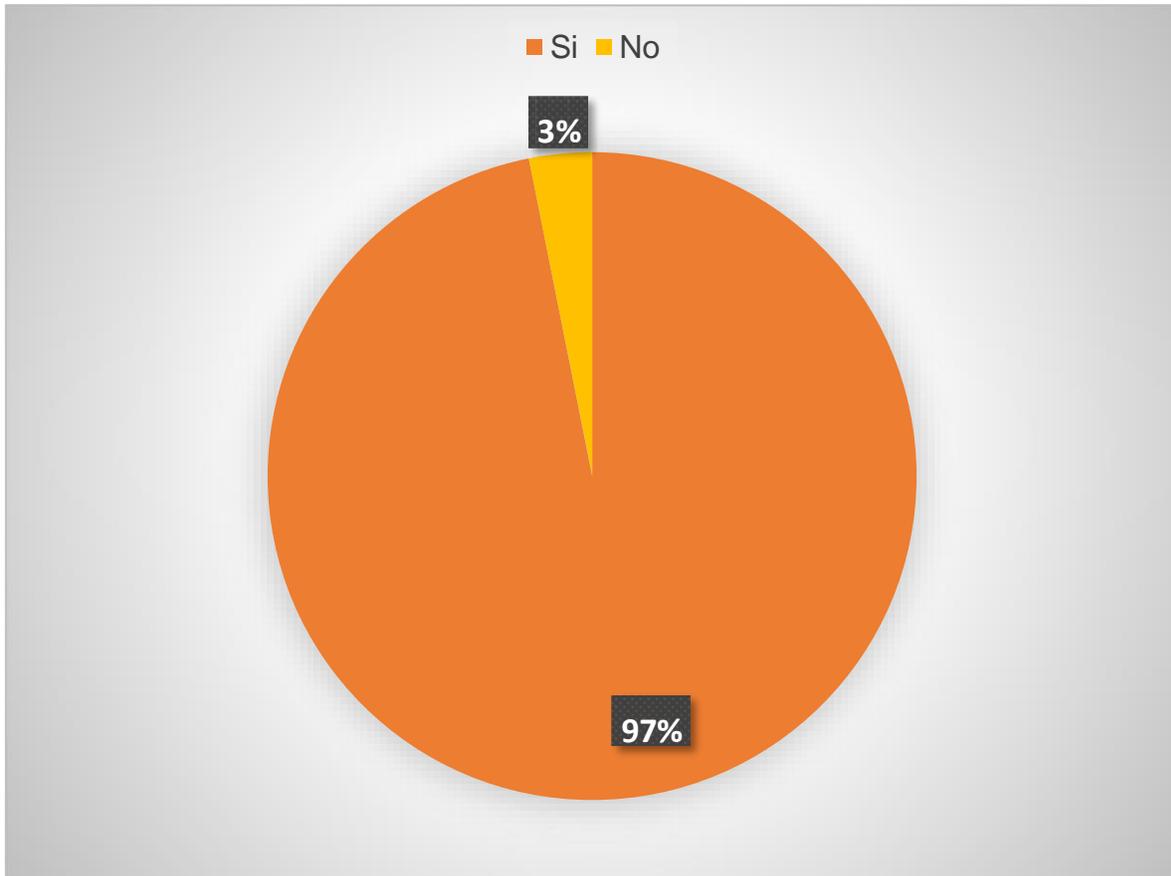
- Cerveza: 23
- Tequila: 3
- Whisky: 6



De acuerdo con la siguiente gráfica, podemos observar que la mayoría de las mujeres consumen cerveza, por lo que le sigue el whisky y la minoría consume tequila.

6. ¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- Si: 31
- No: 1



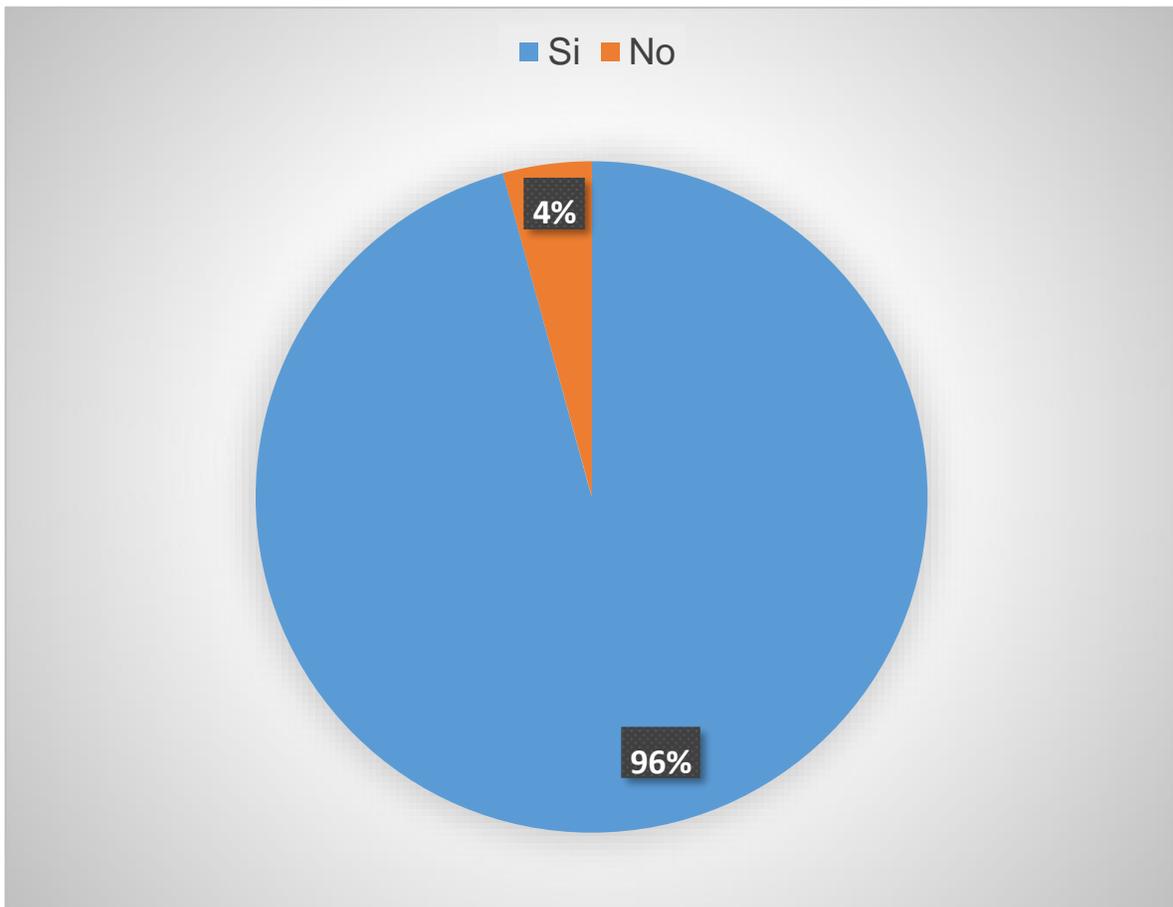
De acuerdo con la gráfica, 31 mujeres si saben cuáles son los riesgos de consumir alcohol, eso nos dan un porcentaje de 97%, pero también podemos notar que la restante no está informada.

Mujeres que no han ingerido alguna bebida alcohólica

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

Si: 45

No: 2



De acuerdo con la gráfica de mujeres que no consumen alcohol, la mayoría también sabe cuáles son los riesgos de ingerir esta sustancia, mientras que dos mujeres no. Esto nos da a entender que no se realizan pláticas sobre este tema, o sus familiares no hablan de eso.

Hombres de 2° año que consumen alcohol

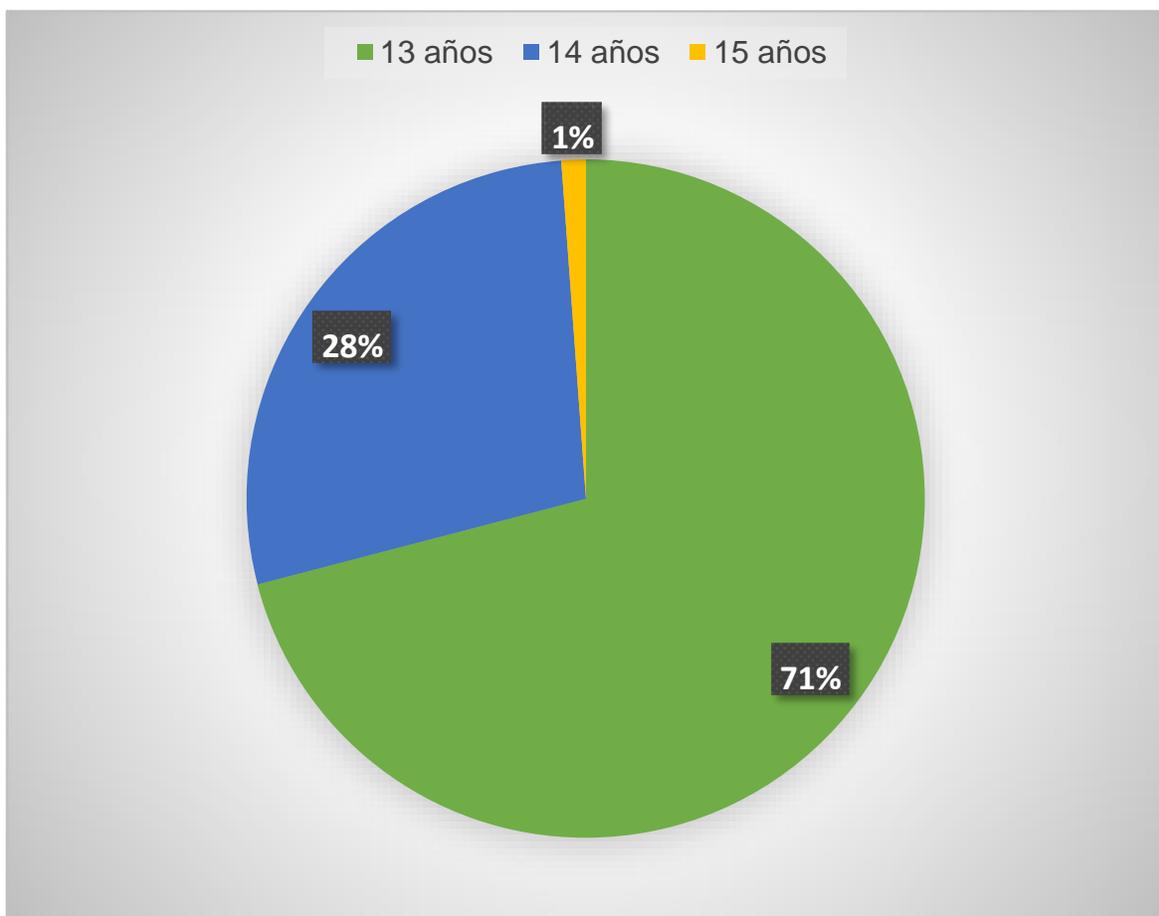
86 hombres de 2° año de la escuela secundaria técnica #5

Edad

□ 13 años: 61

□ 14 años: 24

□ 15 años: 1

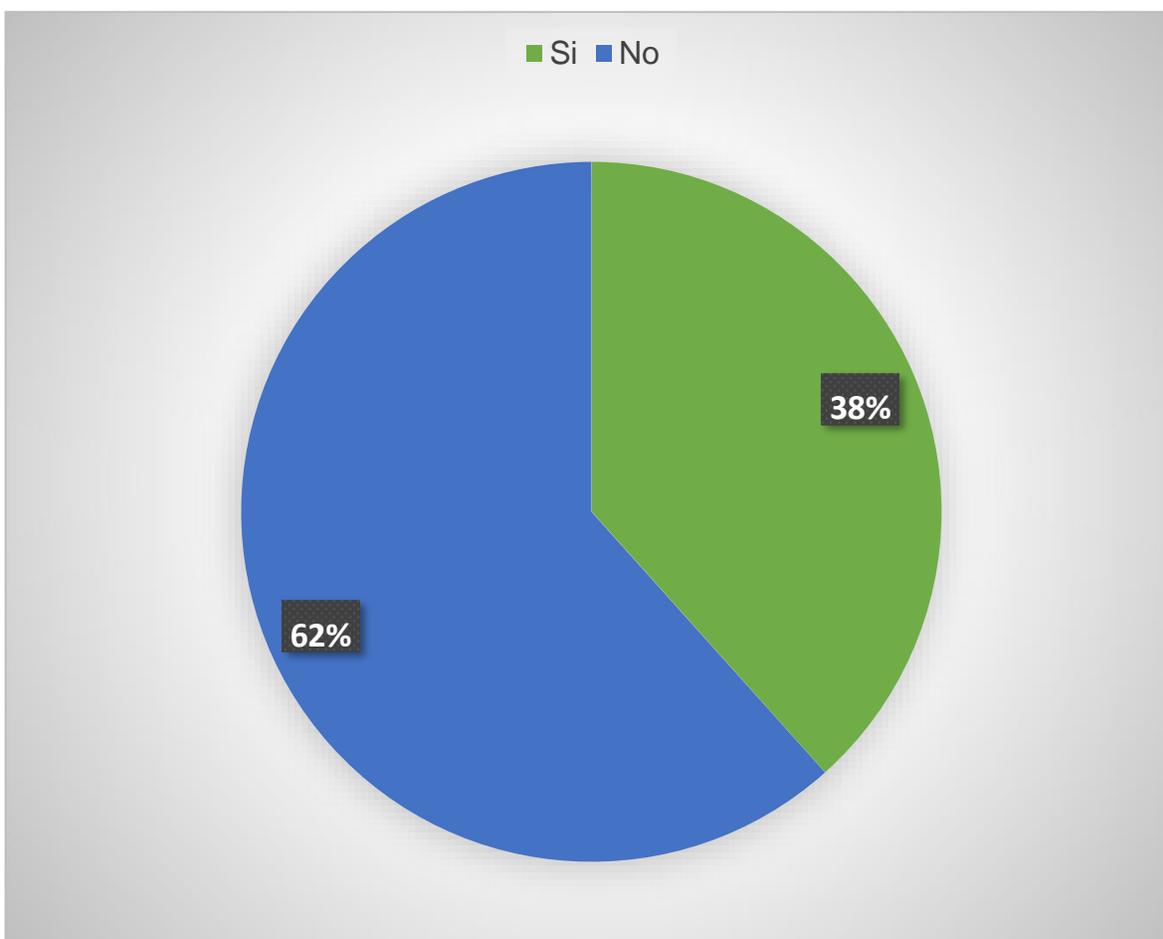


De acuerdo con la siguiente gráfica, la edad de los hombres va de 13 a 14 años, pero la mayoría de ellos tienen una edad de 13 años.

1. ¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

Si: 33

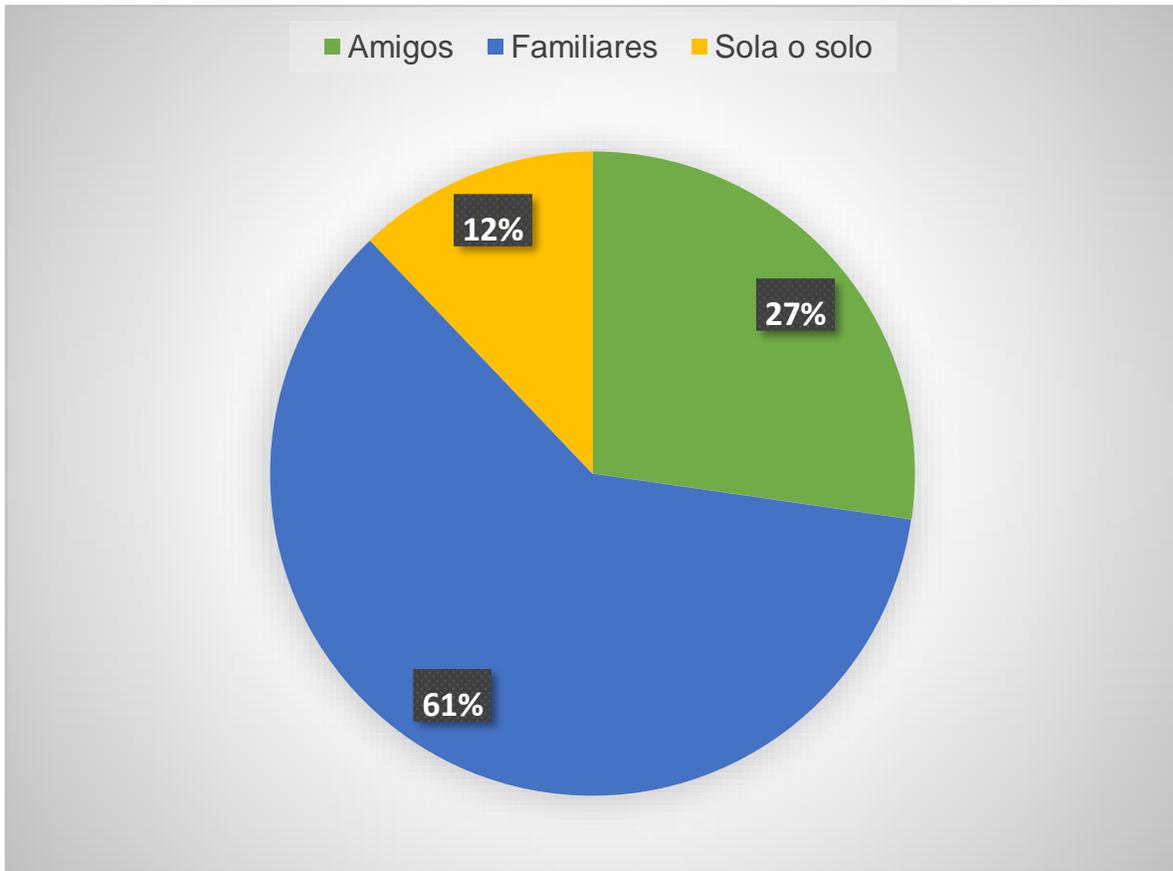
No: 53



De acuerdo con la siguiente gráfica, el 38% de los hombres encuestados han consumido una bebida alcohólica. Pero cabe recalcar que la mayoría no ha consumido este tipo de bebidas.

2. ¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

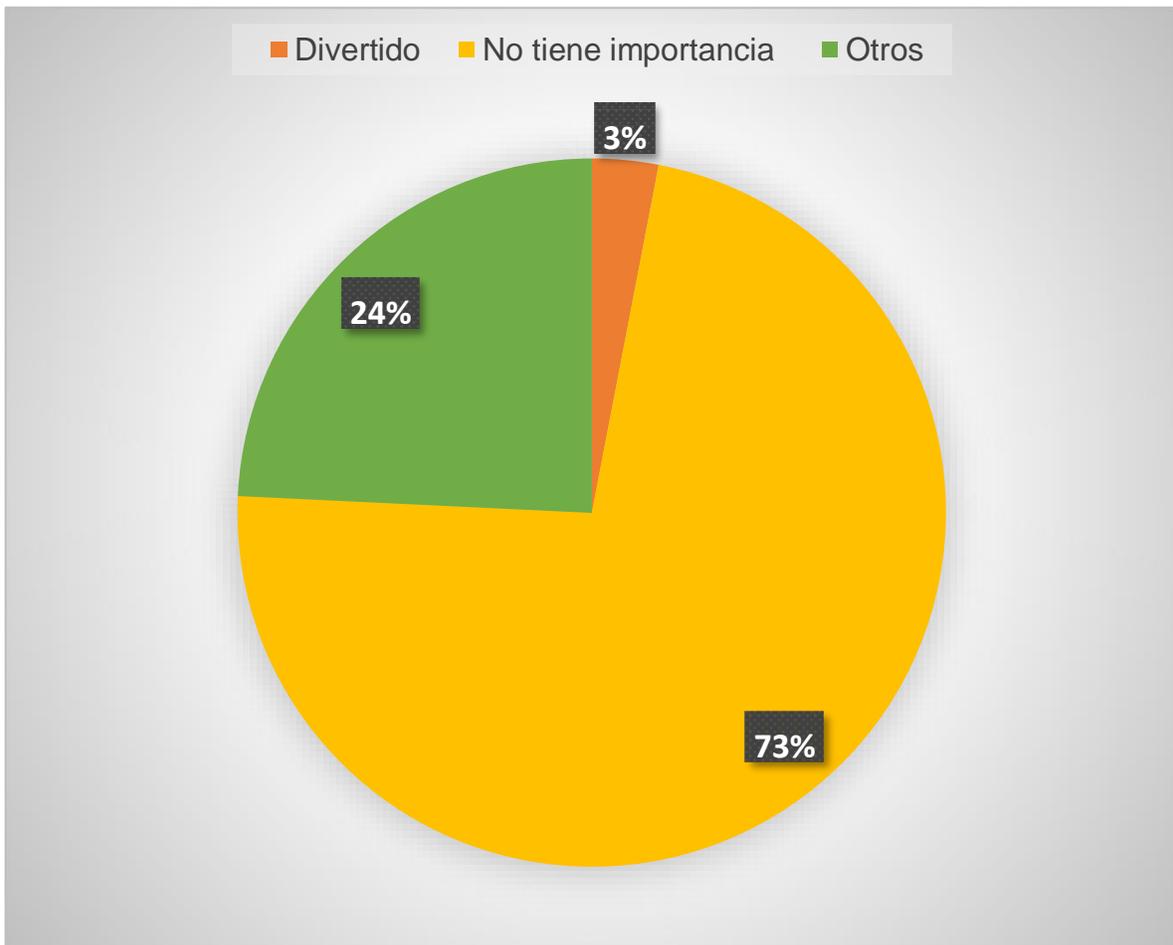
- Amigos: 9
- Familiares: 20
- Sola o solo: 4



De acuerdo con la gráfica de los 33 hombres que han consumido alcohol, la mayoría lo ha hecho con su familia. Esto equivale al 61% de ellos. En cuanto al 27% lo hace con amigos y el 12% solos.

3. ¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

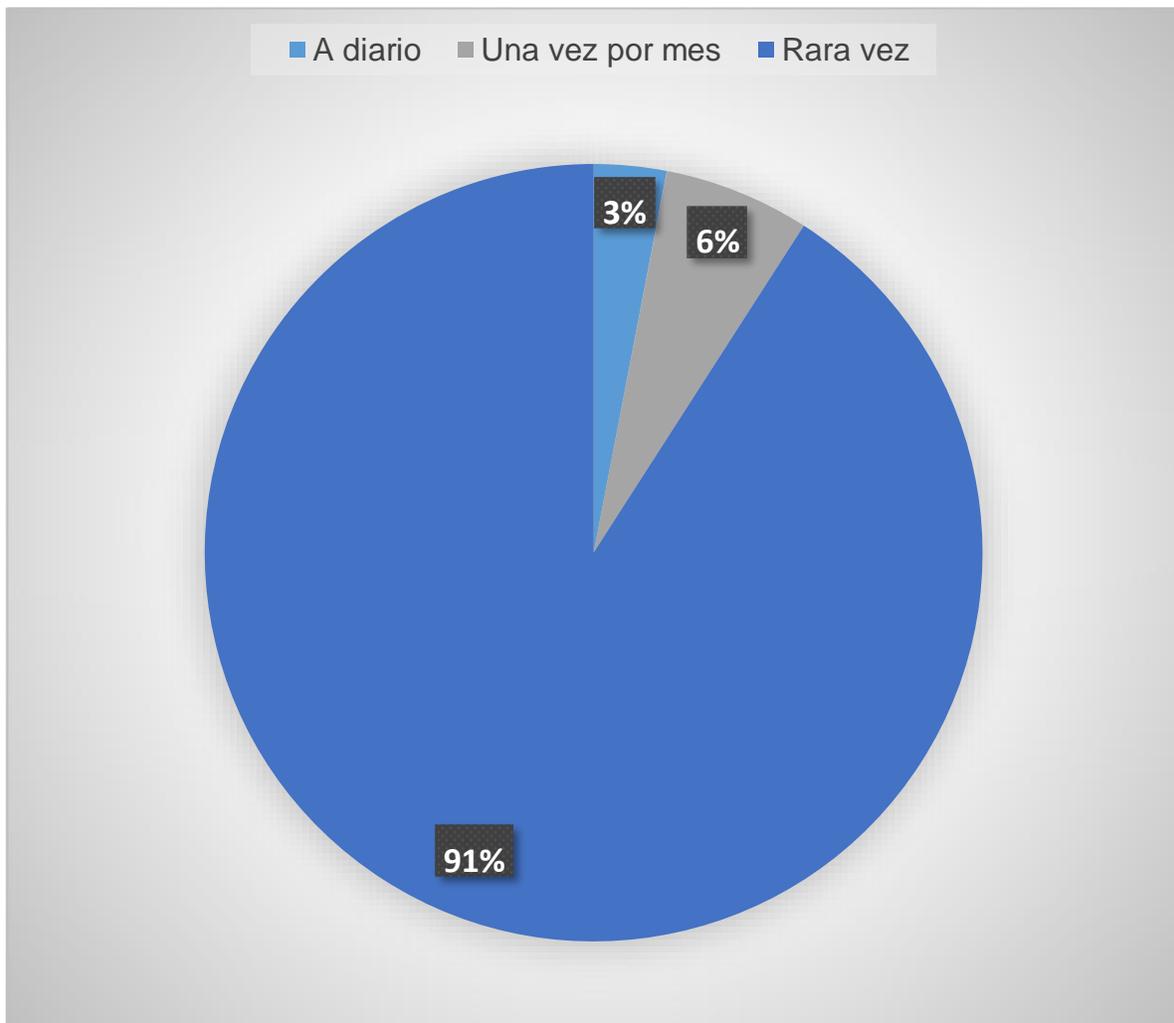
- Divertido: 1
- No tiene importancia: 24
- Otros: 8



De acuerdo con la siguiente gráfica, la mayoría de los hombres dice que no tiene importancia el hecho de embriagarse, es decir que no sabe el motivo del porque lo hace, mientras que a uno le pareció divertido.

4. ¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

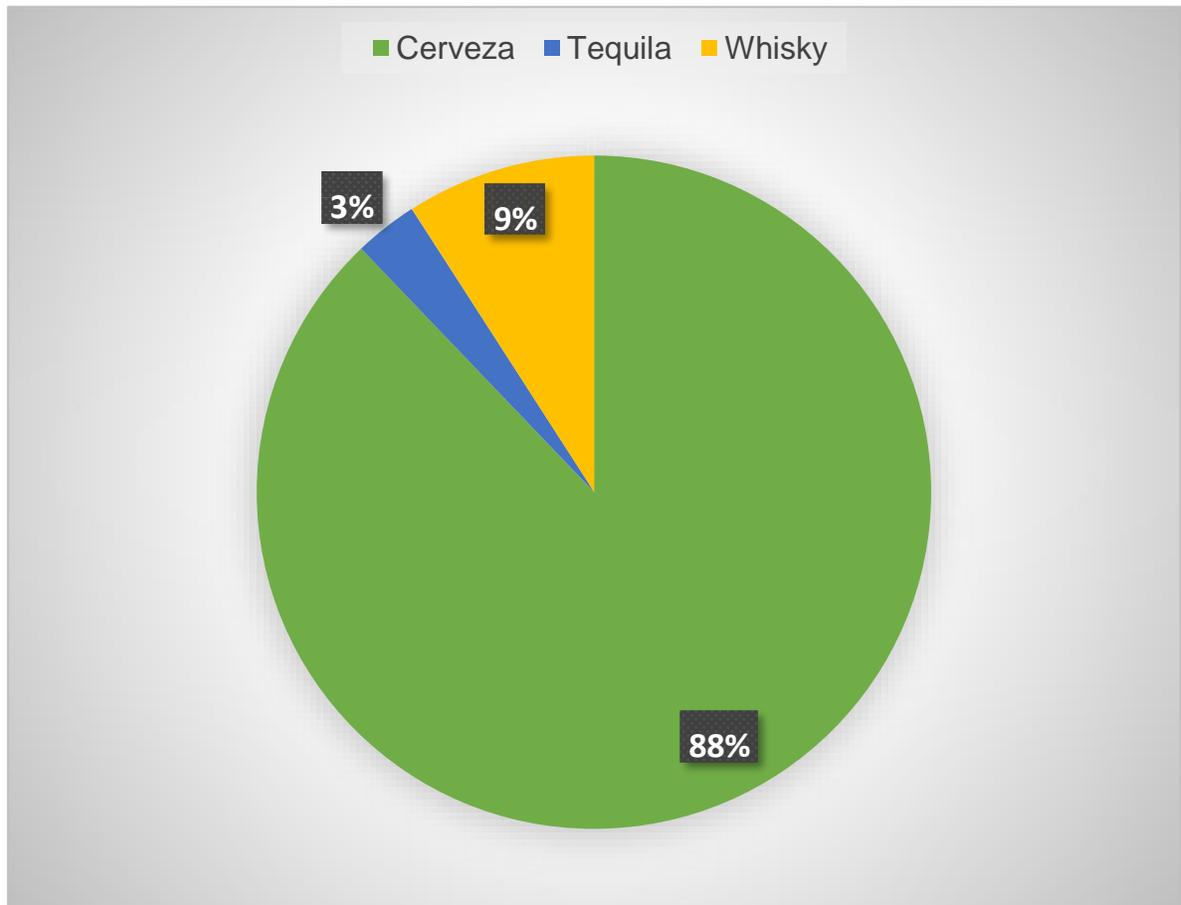
- A diario: 1
- Una vez por mes: 2
- Rara vez: 30



De acuerdo con la siguiente gráfica, la frecuencia con que los hombres consumen alcohol es de rara vez, que equivale al 91% que sería la mayoría, pero también hubo uno que contestó que diario.

5. ¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

- Cerveza: 29
- Tequila: 1
- Whisky: 3

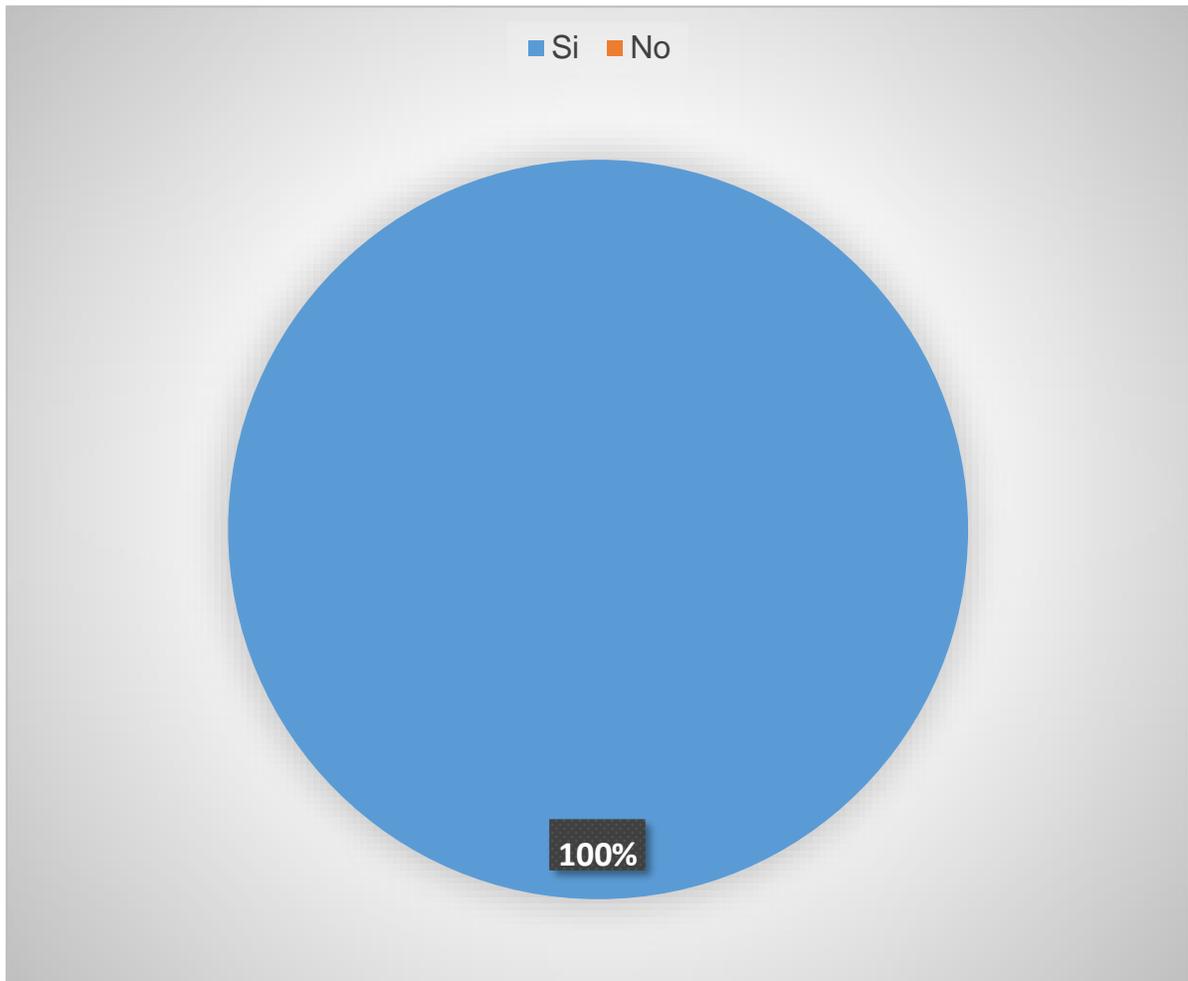


De acuerdo con la siguiente gráfica, el 88% de los hombres consumen cerveza, que equivale a 29 hombres, mientras que el 9% consume whisky y el 3% que equivale a 1 consume tequila.

6. ¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

Si: 33

No: 0

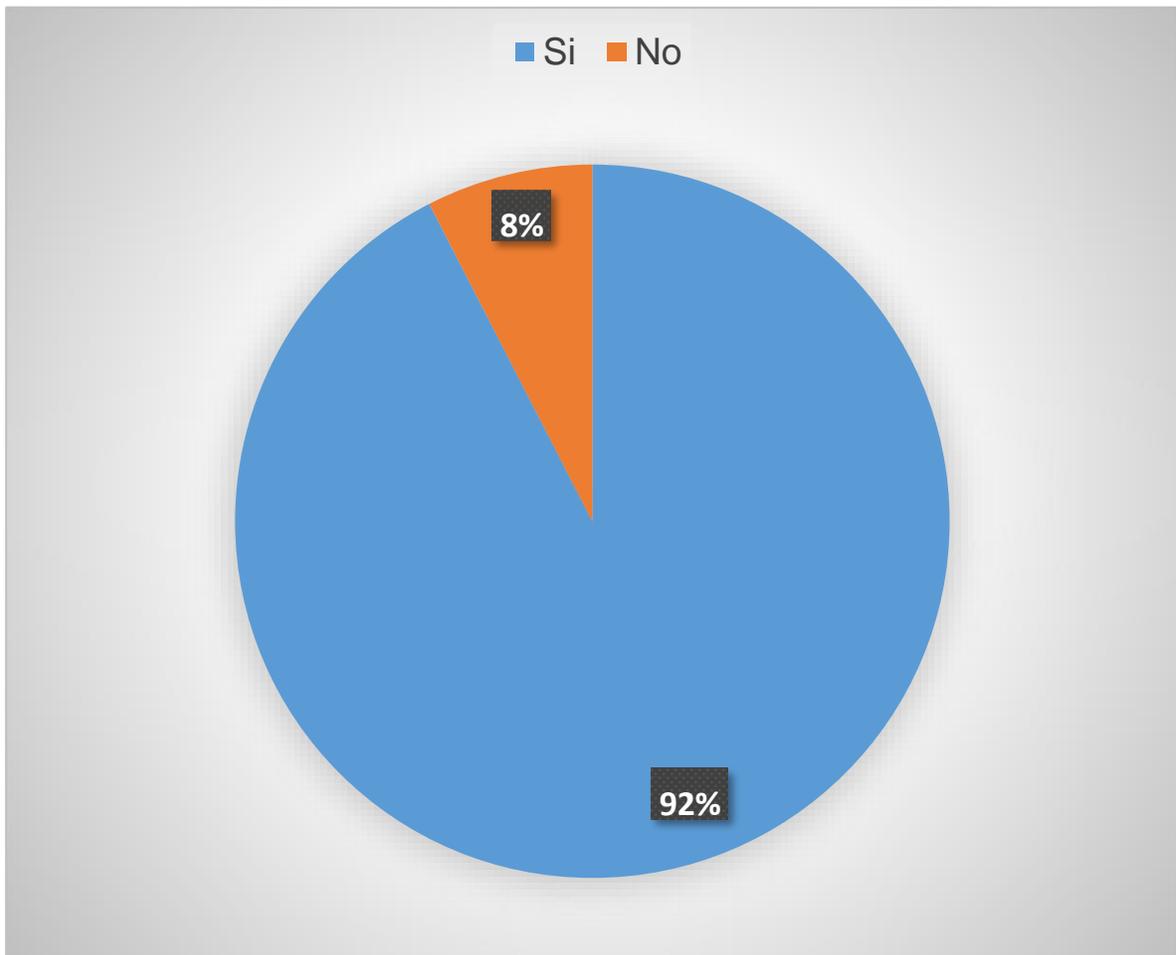


De acuerdo con la siguiente gráfica, los 33 hombres que equivalen al 100%, refieren que conocen los riesgos que trae consumir alcohol. Es decir que si les han proporcionado información sobre el alcoholismo.

Hombres que no consumen alcohol

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- Si: 49
- No: 4



De acuerdo con la siguiente gráfica, el 92% de los hombres que no consumen alcohol conocen cuáles son los riesgos que lleva consumir este tipo de bebidas.

Mujeres de 3° año que han consumido alcohol

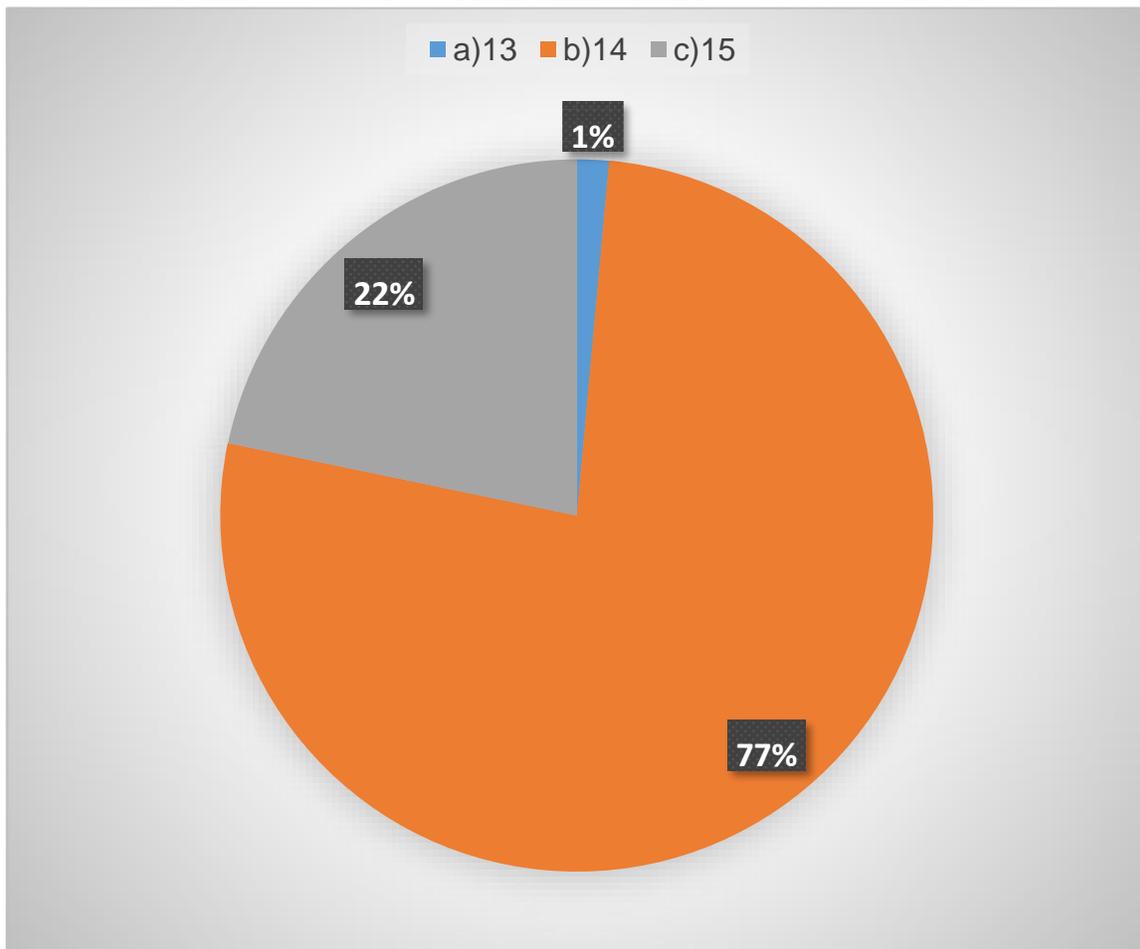
69 mujeres de 3° año de la escuela secundaria técnica # 5

Edad

□ 13: 1

14: 53

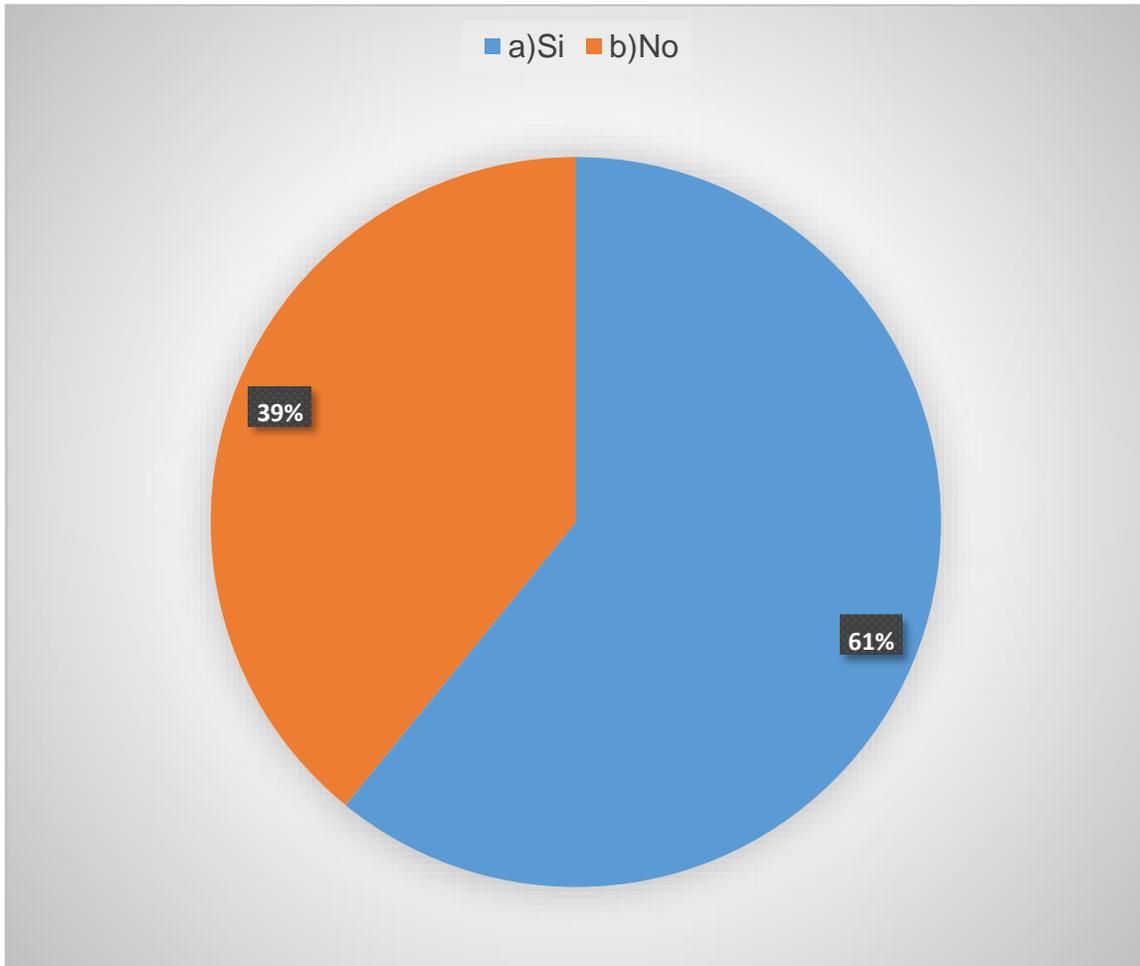
15: 15



De acuerdo con la siguiente gráfica de las mujeres encuestadas del 3 año el 77% tiene 14 años, mientras que el 22% tiene 15 años y solo el 1% tiene 13 años.

1. ¿Has ingerido alguna vez una bebida alcohólica?

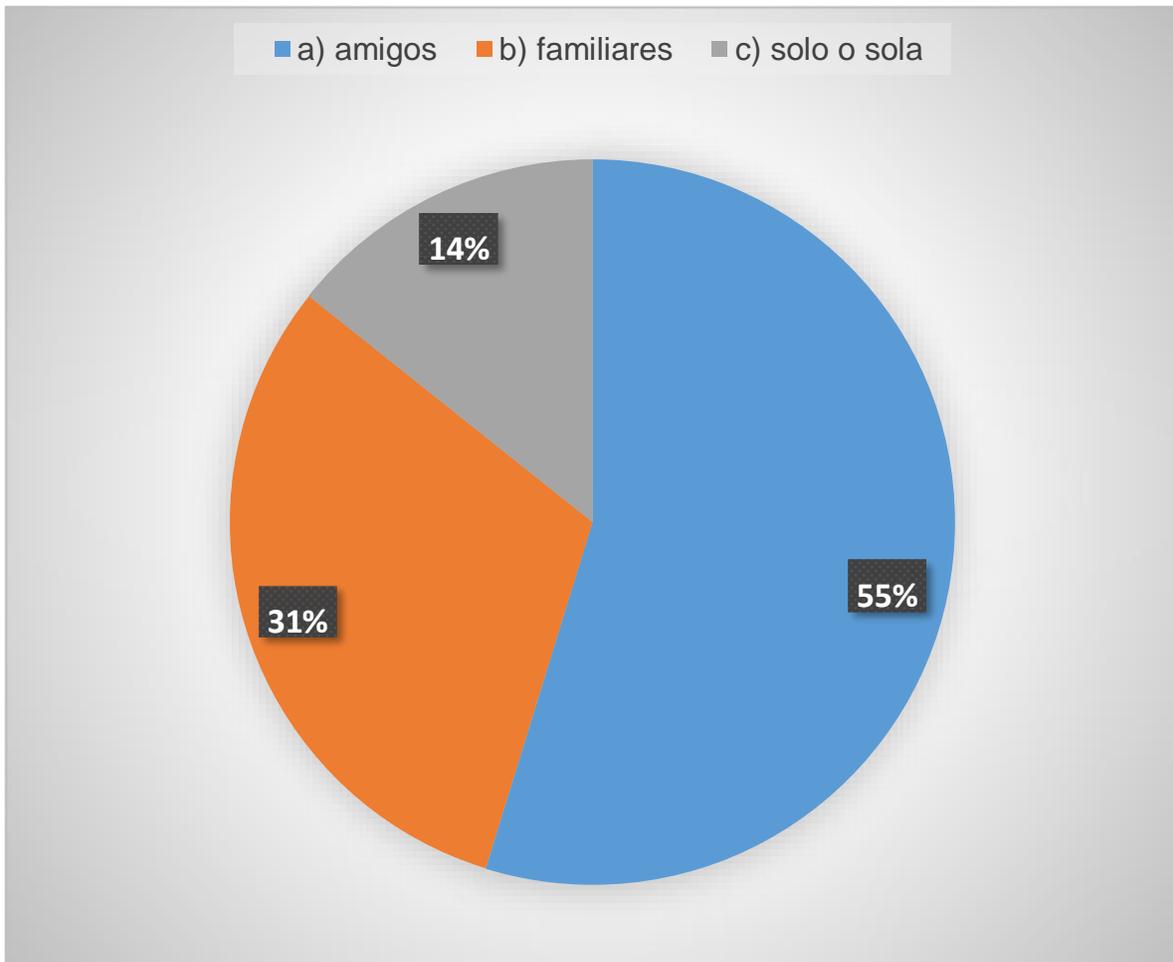
- Si: 42
- No: 27



De acuerdo a la siguiente grafica de las mujeres encuestadas, podemos observar que el 61% el cual equivale a 42 mujeres han consumido alguna vez bebidas alcohólicas, mientras que el 39% correspondiente a 27 mujeres no han consumido bebidas alcohólicas.

2. ¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

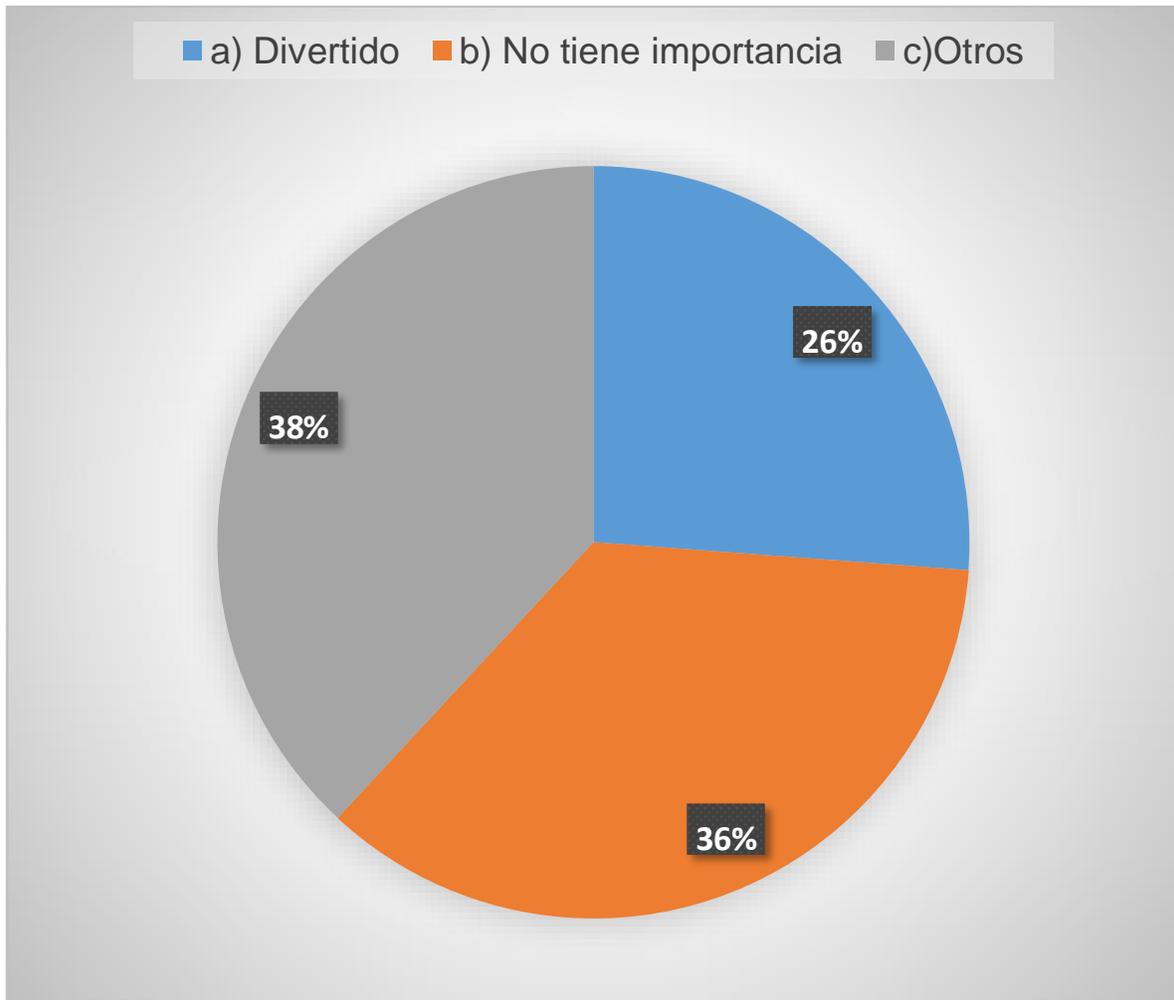
- Amigos: 23
- Familiares: 13
- Sola o solo: 6



De acuerdo con la siguiente gráfica de los hombres encuestados el 55% que equivale a 55 mujeres suelen consumir bebidas alcohólicas con sus amigos, mientras que el 31% es decir 13 mujeres consumen alcohol con sus familiares y el 14% que son 6 mujeres suelen consumir alcohol solas.

3. ¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

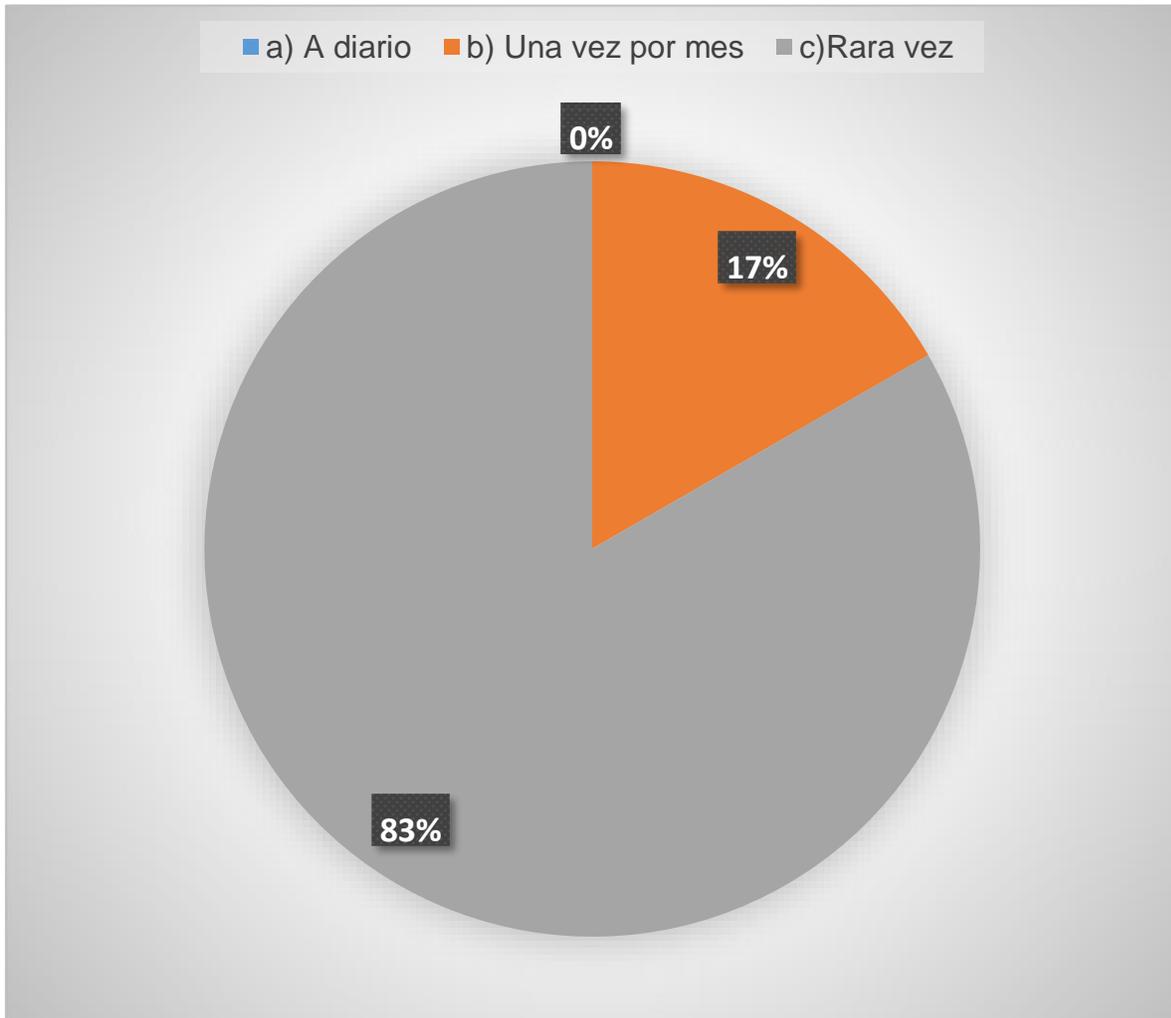
- Divertido: 11
- No tiene importancia: 15
- Otros: 16



De la siguiente gráfica para el 36% de las mujeres no tiene importancia el hecho de embriagarse, es decir que no tiene alguna razón específica para hacerlo y para el 26% suele ser divertido.

4. ¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

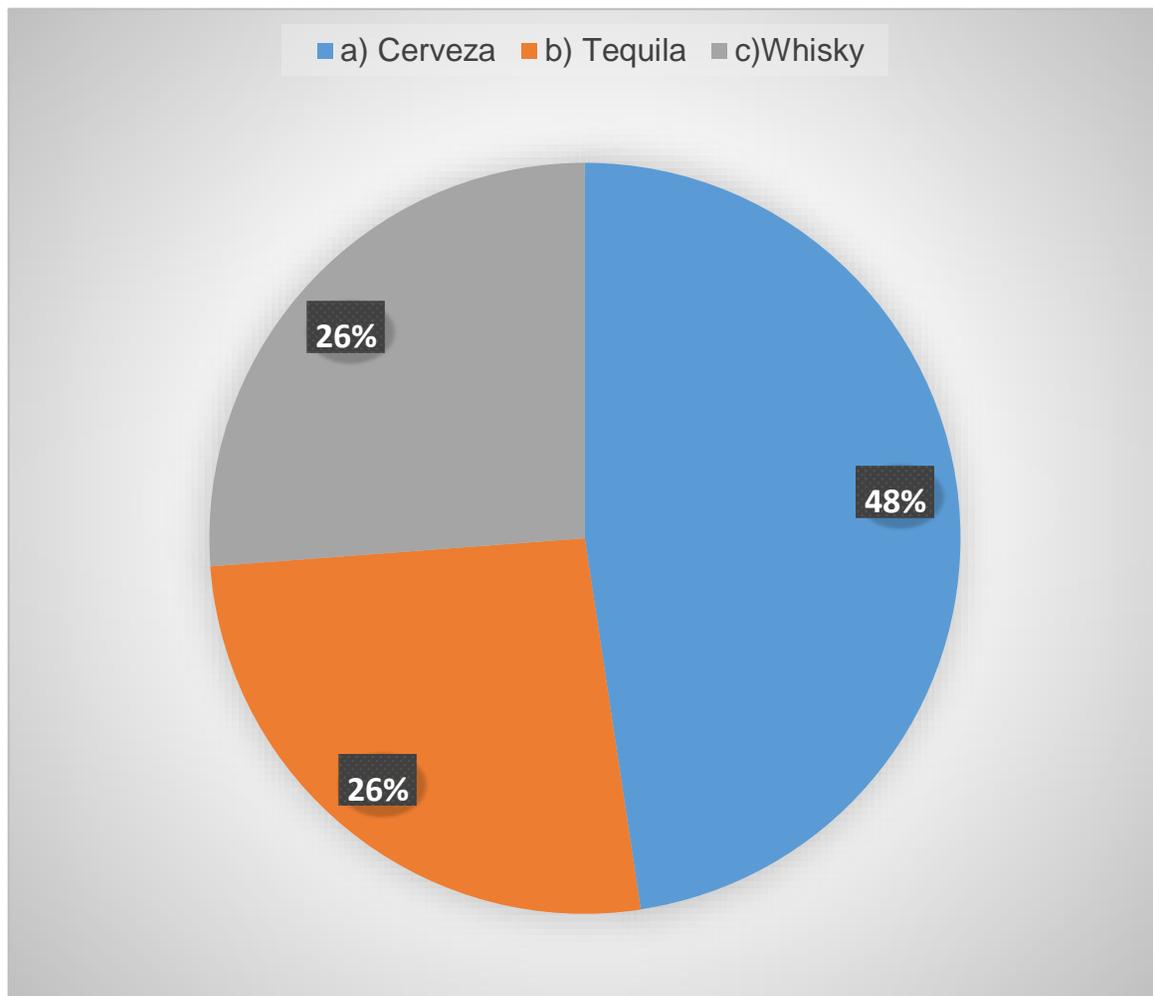
- A diario: 0
- Una vez por mes: 7
- Rara vez: 35



De la siguiente gráfica el 83% lo cual equivale a 35 mujeres encuestadas la frecuencia con la que consumen alcohol es rara la vez, mientras que el 17% equivalente a 7 mujeres lo realiza 1 vez al mes.

5. ¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

- Cerveza: 20
- Tequila: 11
- Whisky: 11

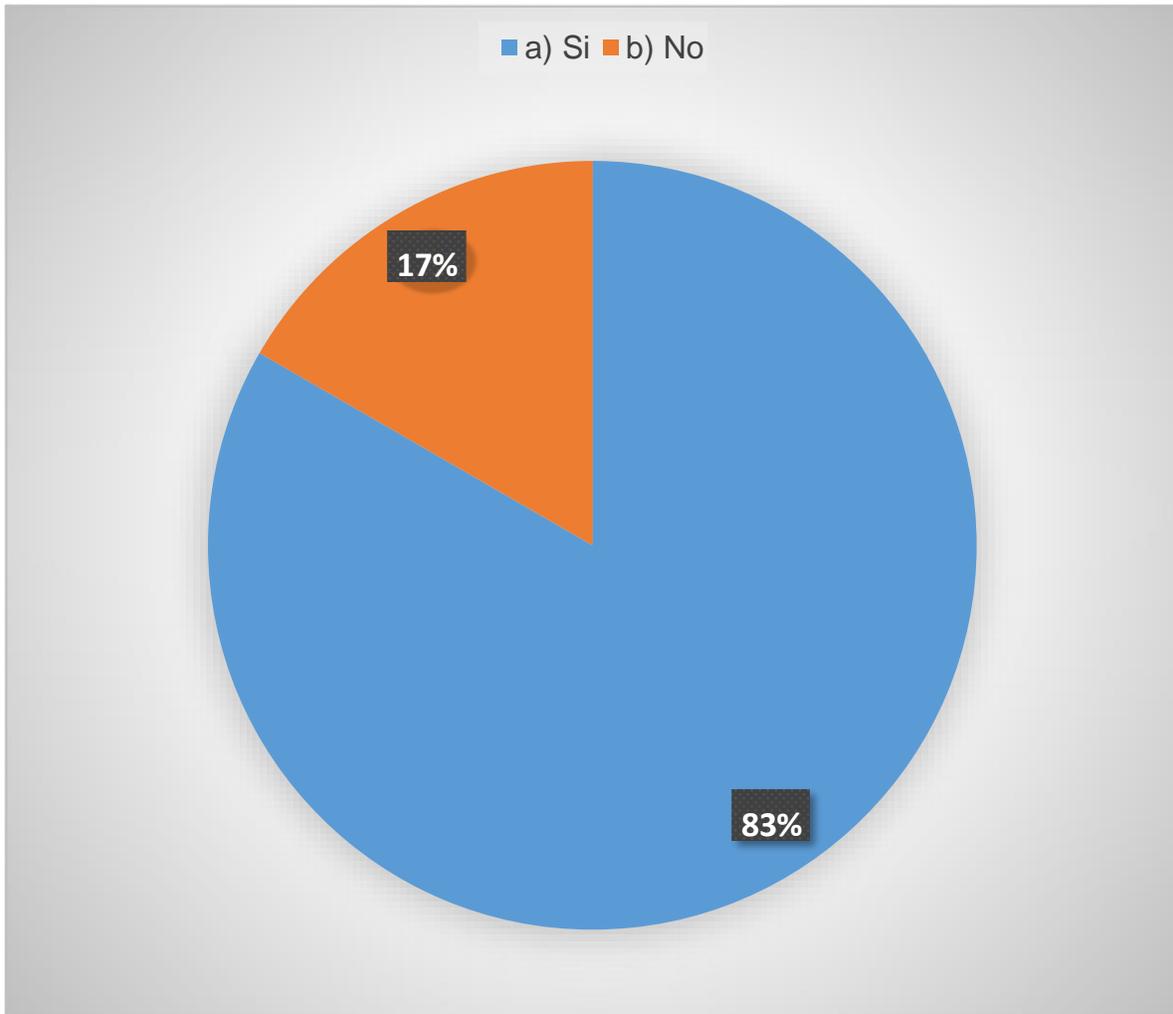


De la siguiente gráfica el 48% de las mujeres encuestadas que corresponde a 20 mujeres suelen consumir cerveza, mientras que las otras dos tienen el 26% que equivale a 11 mujeres.

6. ¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

Si: 35

No: 7

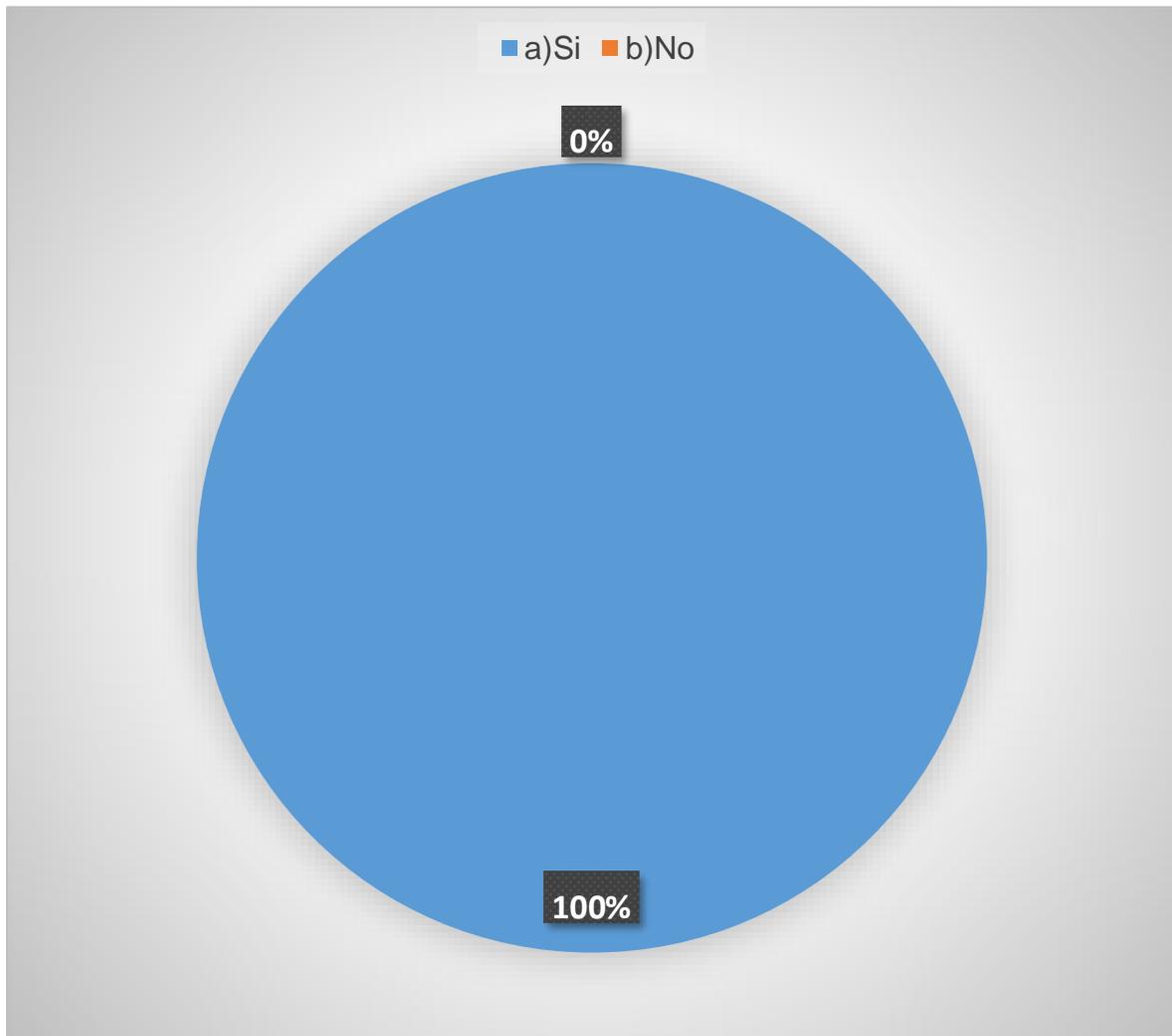


De acuerdo a la gráfica de las mujeres encuestadas que consumen alcohol el 83% sabe cuáles son los riesgos de consumir alcohol, mientras que el 17% no conocen los riesgos.

Mujeres que no consumen alcohol

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- Si: 27
- No: 0



De la siguiente gráfica de las 27 mujeres que no consumen alcohol lo cual corresponde al 100% saben cuáles son los riesgos que ocasiona al consumir alcohol.

Hombres de 3° año que han consumido alcohol

101 hombres de 3° año de la escuela secundaria técnica #5

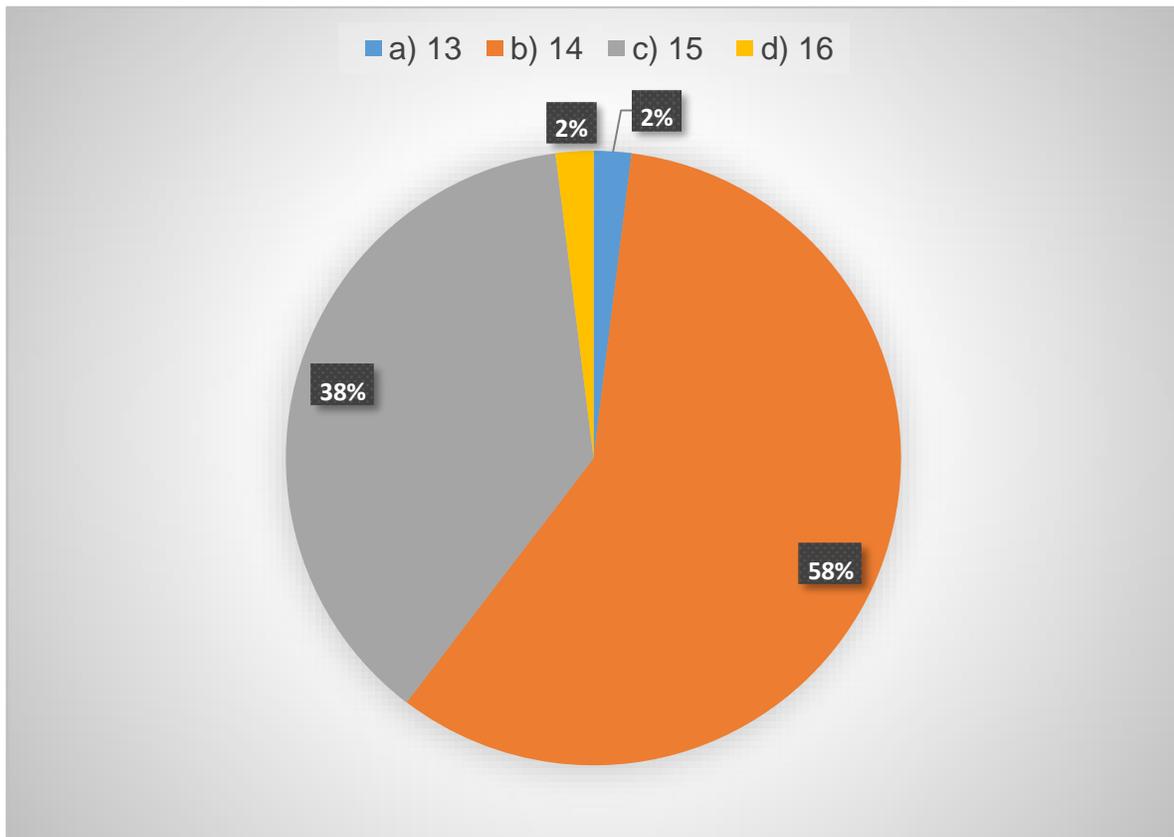
Edad

□ 13: 2

14: 2

15: 38

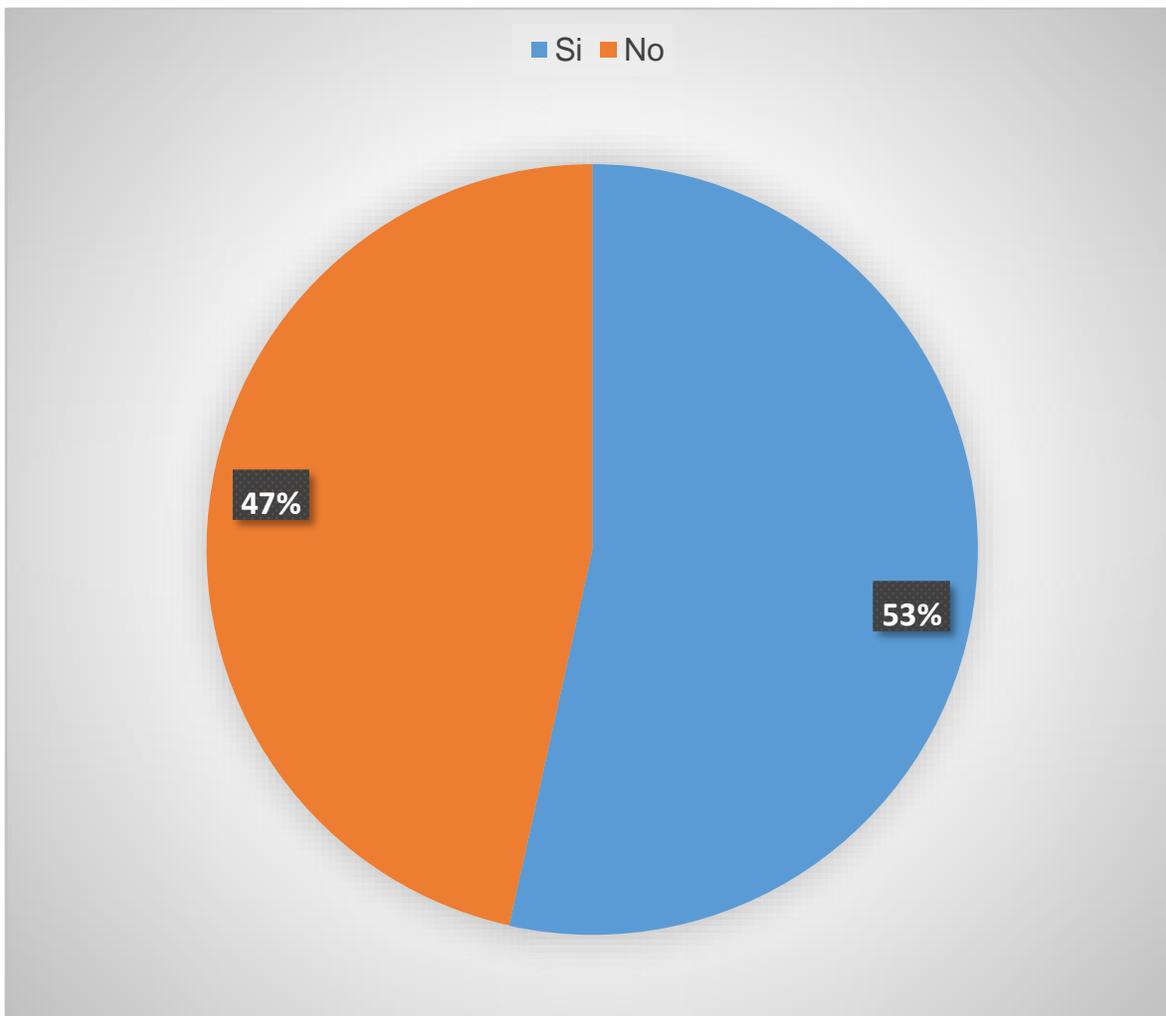
16: 2



De la siguiente gráfica de acuerdo a la edad de los hombres encuestados el 58% corresponde a los hombres que tienen 14 años, mientras que el 38% tienen 15 años, el 2% tiene 16 y el otro 2% tienen 13 años.

1. ¿Has consumido alguna vez una bebida alcohólica?

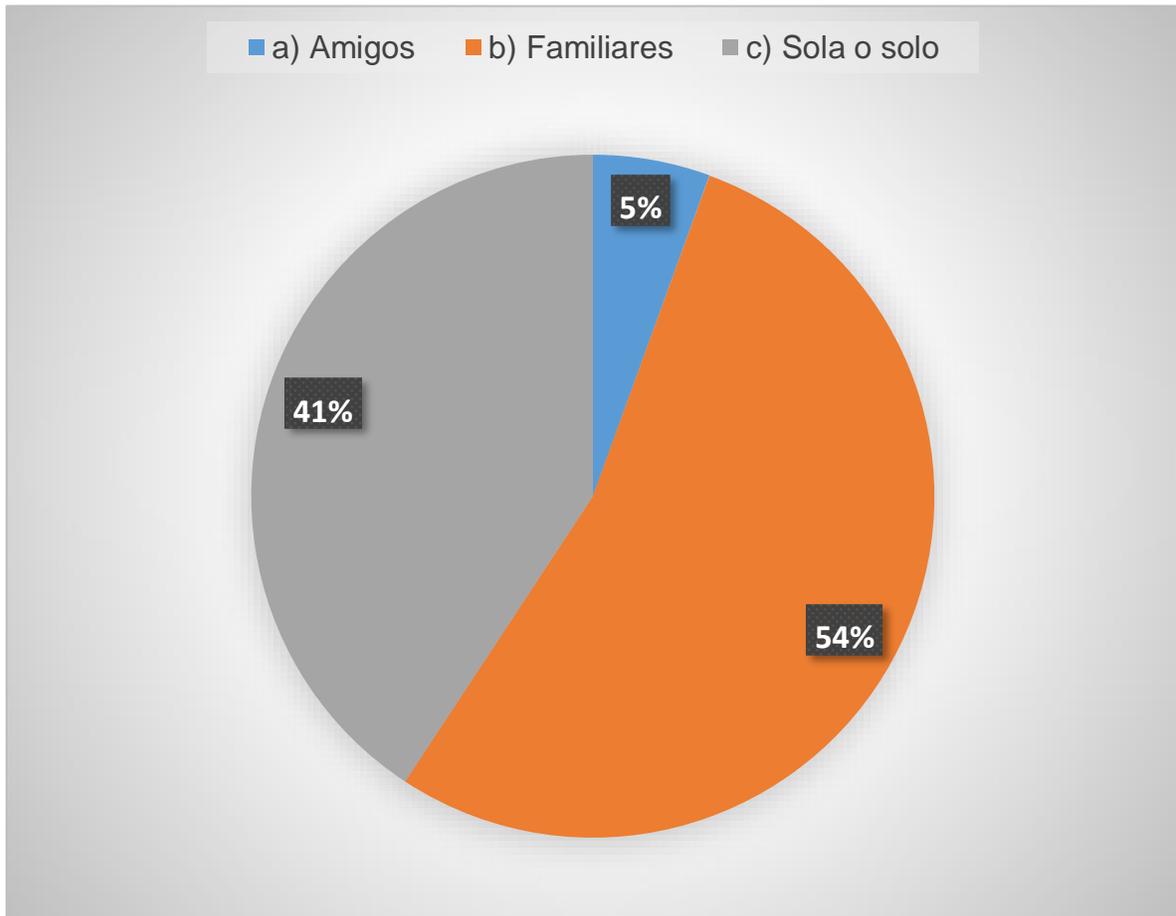
- Si: 54
- No: 47



De acuerdo a la siguiente grafica el 53%, lo cual equivale a 54 hombres ya han ingerido una bebida alcohólica, mientras que el 47% el cual corresponde a 47 de los hombres dice que no han ingerido ninguna bebida alcohólica.

2. ¿Con quién sueles consumir bebidas alcohólicas?

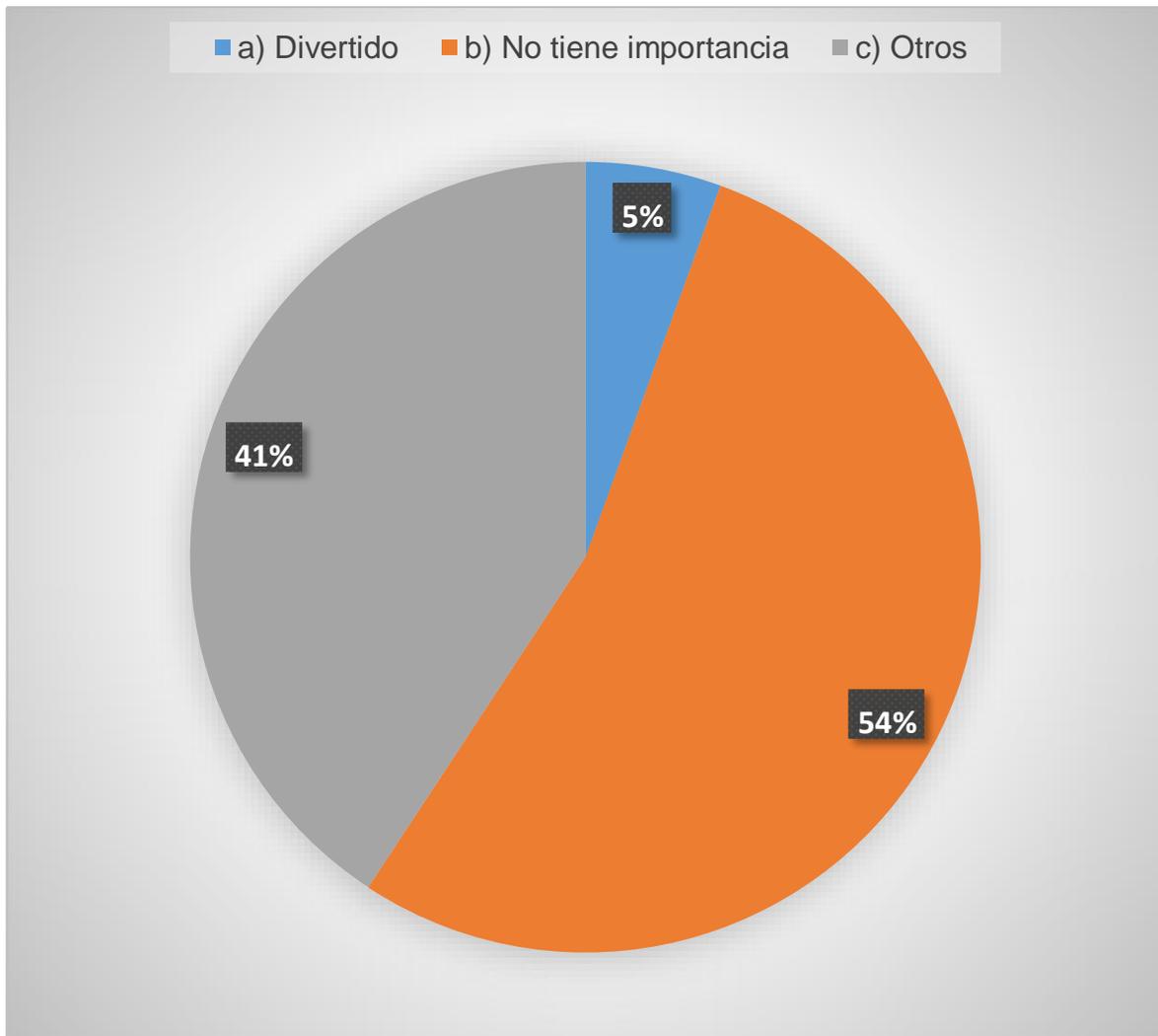
- Amigos: 3
- Familiares: 29
- Sola o solo: 22



De acuerdo con la siguiente gráfica de los hombres encuestados 29 suelen consumir bebidas alcohólicas con sus familiares lo cual equivale al 54% de hombres, mientras que 22 lo realizan solos y 3 con sus amigos.

3. ¿Qué opinas del hecho de embriagarte?

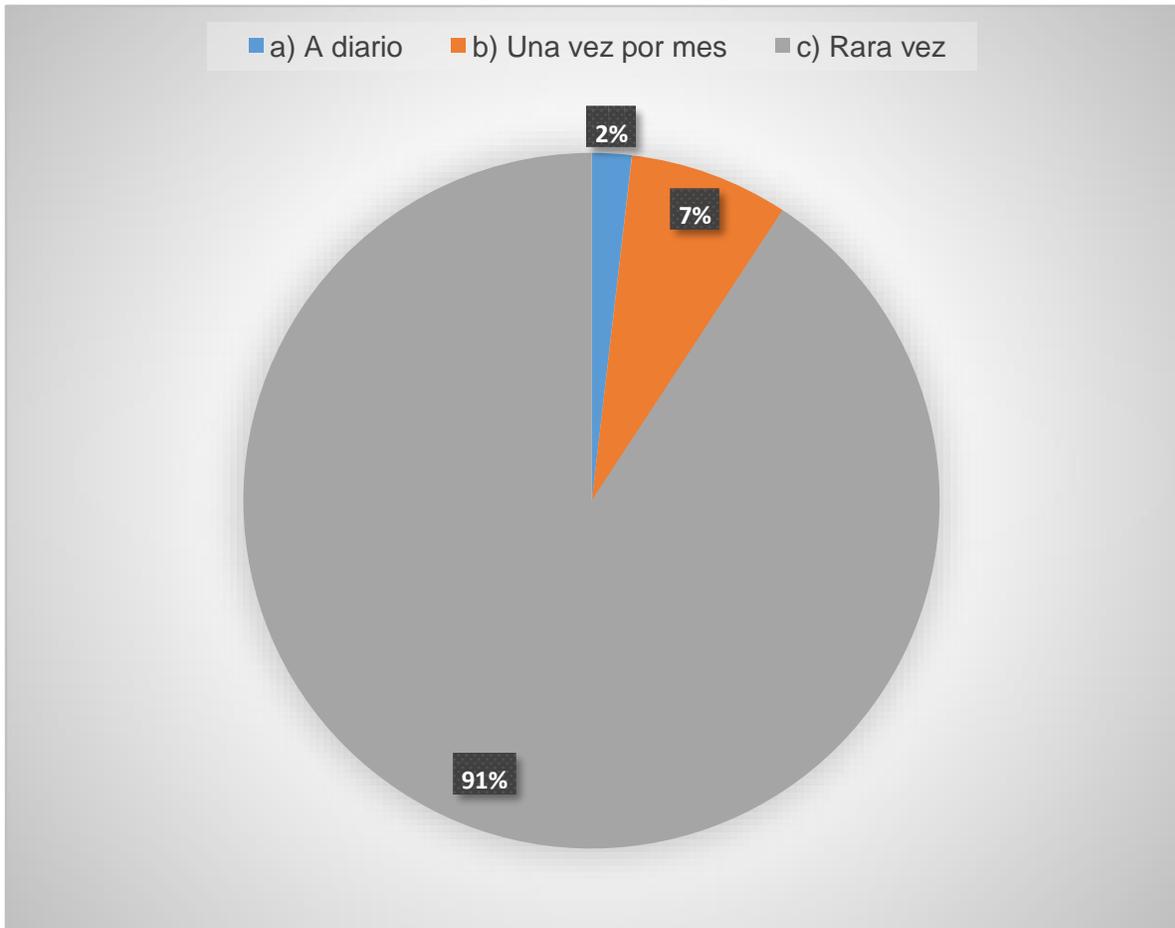
- Divertido: 3
- No tiene importancia: 29
- Otros: 22



De acuerdo con la siguiente grafica el 54% de los hombres encuestados refieren que no tiene importancia el hecho de embriagarse, mientras que para el 5% es divertido.

4. ¿Con que frecuencia consumes alguna bebida alcohólica?

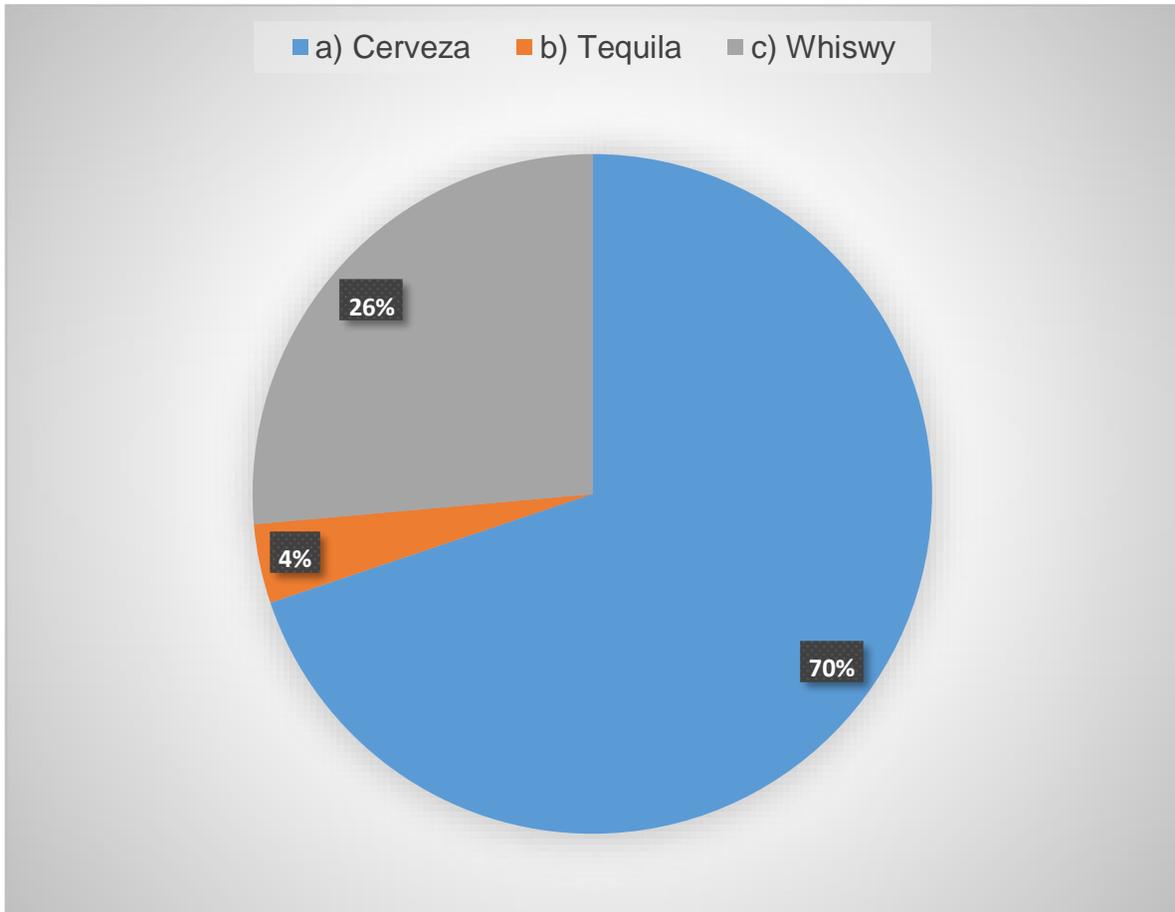
- A diario: 1
- Una vez por mes: 4
- Rara vez: 49



De la siguiente gráfica el 91% correspondiente a 49 hombres encuestados consumen alcohol con frecuencia rara vez, mientras que el 7% equivalente a 4 hombres suelen consumir una vez por mes.

5. ¿Qué tipo de bebida alcohólica consumes con frecuencia?

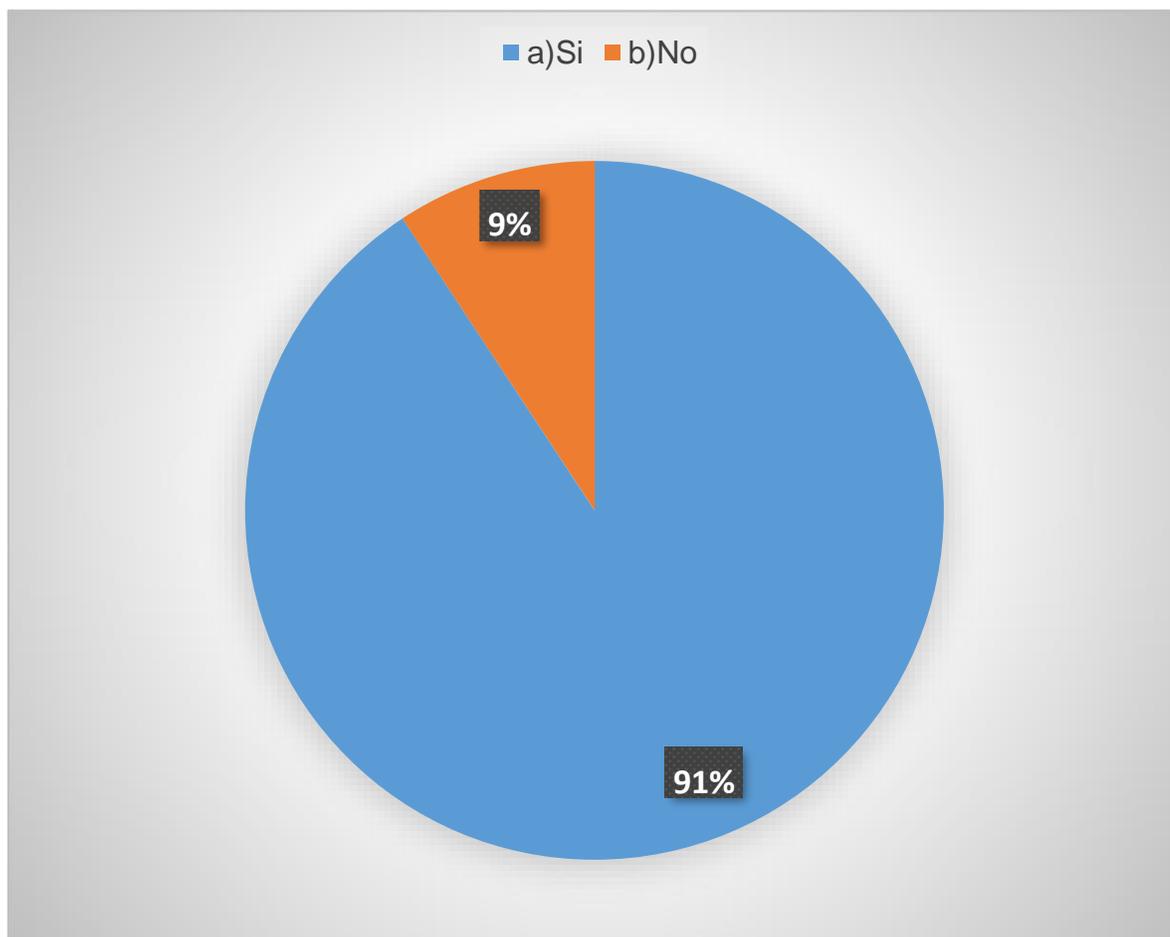
- Cerveza: 37
- Tequila: 2
- Whisky: 14



De la siguiente grafica de los hombres encuestados el 70% que corresponde a 37 hombres suelen consumir cerveza, el 26% consumen whisky y el 4% que equivale a 2 hombres consumen tequila.

6. ¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- Si: 49
- No: 5

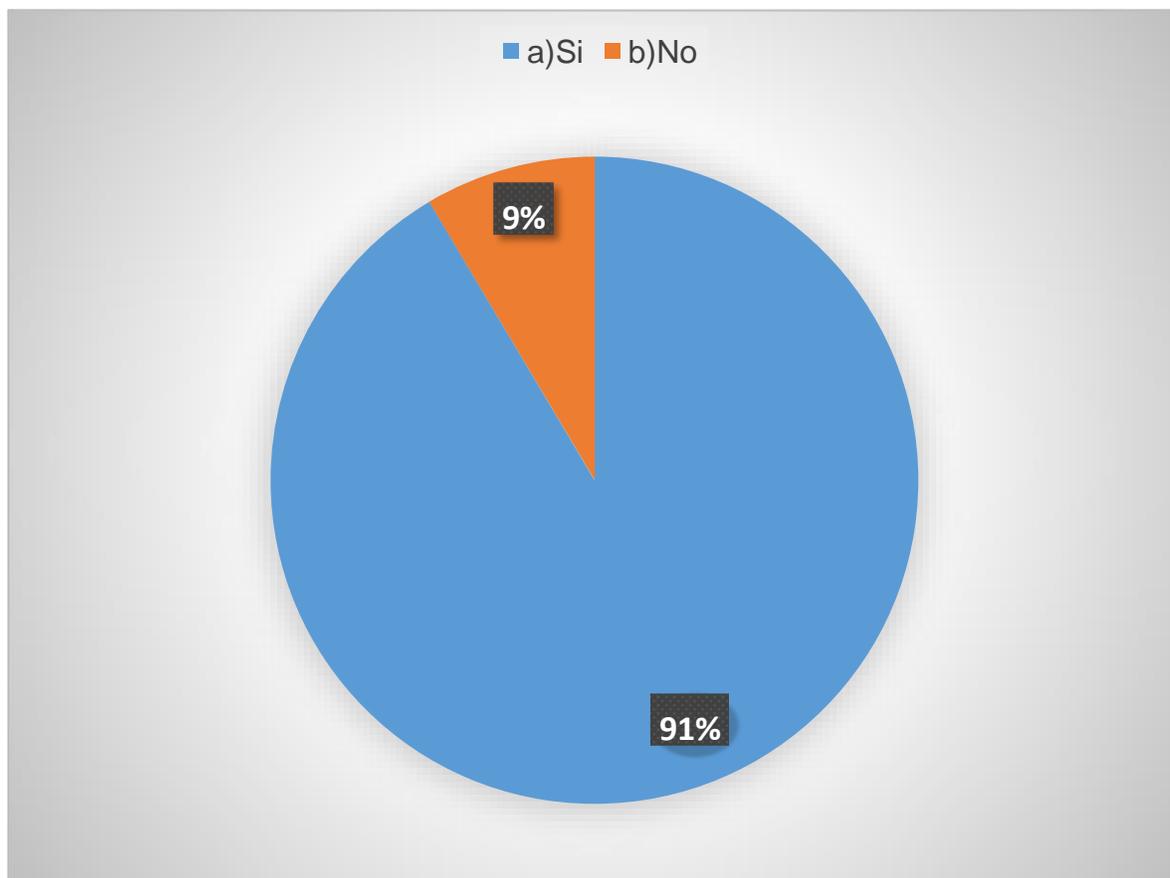


De acuerdo con la gráfica de los hombres que si consume alcohol el 91% sabe cuáles son los riesgos de consumir bebidas alcohólicas, mientras que el 9% desconoce los riesgos.

Hombres que no consumen alcohol

¿Sabes cuáles son los riesgos de consumir alcohol?

- Si: 43
- No: 4

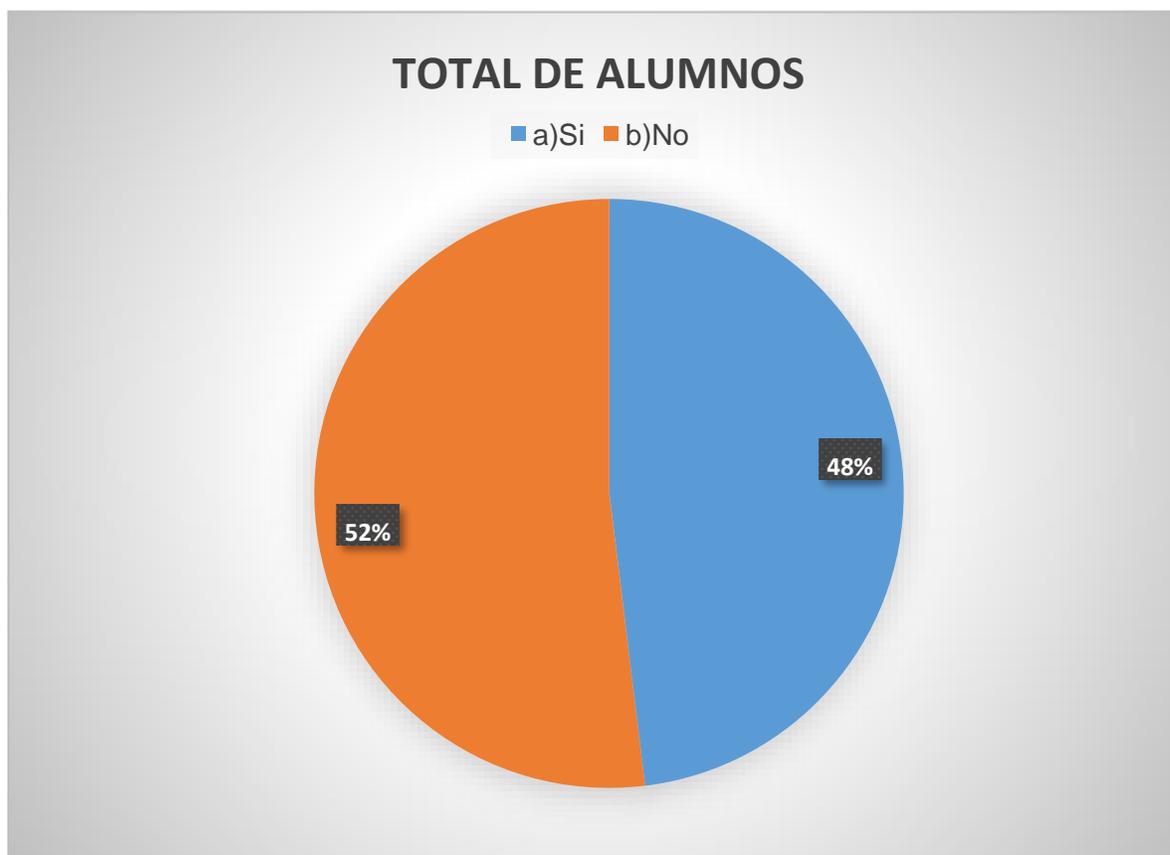


De acuerdo con la gráfica de los hombres encuestados que no consumen alcohol el 91% si sabe cuáles son los riesgos de consumir alcohol mientras que el 9% no sabe los riesgos.

Total, de alumnos que consumen y que no consumen alcohol en la escuela secundaria Técnica No. 5

Total, de alumnos que consumen alcohol: 161

Total, de alumnos que no consumen alcohol: 174



De acuerdo con la gráfica siguiente del total de alumnos encuestados de la Escuela Secundaria técnica No. 5, podemos observar que el 48% el cual corresponde a 161 alumnos han consumido alguna vez bebidas alcohólicas, mientras que el 52% los cuales son 174 alumnos no han consumido bebidas alcohólicas.

BIBLIOGRAFIA

- <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/AIA/article/viewFile/4762/4475>
- <https://www.disfrutadeunconsumoresponsable.com/conocer/Antiguedad.aspx>
- <https://www.disfrutadeunconsumoresponsable.com/conocer/Antiguedad.aspx>
- <https://lastresyuncuarto.wordpress.com/2012/12/16/historia-delconsumodel-alcohol-en-mexico%E2%80%8F/>
- LAZO, Donald. *Alcoholismo*. Sao Paulo, Quinta paredes Barrio, 1997.
- FIDEL DE GARZA. Armando *la Juventud y las drogas*. Monterrey, Editorial Trillas, 2001.
- ¿Cuáles son los tipos de bebidas alcohólicas? www.mediomilon.com
- <http://redpapaz.org/alcohol/index.php/que-es/que-es-unabebidaalcoholica>
- <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/AIA/article/viewFile/4762/4475>

- <https://www.disfrutadeunconsumoresponsable.com/conocer/Antiguedad.aspx>
- <https://www.disfrutadeunconsumoresponsable.com/conocer/Antiguedad.aspx>
- <https://lastresyuncuarto.wordpress.com/2012/12/16/historia-del-consumodel-alcohol-en-mexico%E2%80%8F/>
- LAZO, Donald. *Alcoholismo*. Sao Paulo, Quinta paredes Barrio, 1997.
- FIDEL DE GARZA. Armando *la Juventud y las drogas*. Monterrey, Editorial Trillas, 2001.
- ¿Cuáles son los tipos de bebidas alcohólicas?
- www.mediomilon.com
- <http://redpapaz.org/alcohol/index.php/que-es/que-es-una-bebidaalcoholica>