



Materia: Taller de elaboración de tesis.

Tema: Recolección, análisis y resultados de investigación, cuadro sinóptico.

Profesor: Mireya del Carmen García Alfonzo.

Alumna: Perez Velasco Suleyma.

Grado y grupo: 9 "B".

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas, a 27 de junio de 2020.

Recolección, análisis y resultados de investigación.

Recolección de datos cuantitativos.

Recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/ análisis o casos.

Participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etc.

Implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

¿Cuáles son las fuentes de las que se obtendrán los datos?
¿En dónde se localizan tales fuentes?
¿A través de qué medio o método vamos a recolectar los datos?
¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse y respondamos al planteamiento del problema?

El plan se nutre de diversos elementos.

Las variables, conceptos o atributos a medir.

Contenidos en el planteamiento e hipótesis o directrices del estudio.

Las definiciones operacionales.

Resulta fundamental para realizar las inferencias de los datos.

La muestra.

Cuando se realizan tesis con enfoques cuantitativos, se enfocan en la selección de los participantes del estudio.

Los recursos disponibles.

De tiempo, apoyo institucional, económicos, etc.

Recolección,
análisis y
resultados de
investigación.

¿Qué
significa
medir?

Bostwick y Kyte, 2005.

Medir es parte de nuestras vidas.

No se asignan a los objetos, sino a sus propiedades.

La función de la medición es establecer una correspondencia entre el "mundo real" y el "mundo conceptual".

Stevens, 1951.

"Asignar números, símbolos o valores a las propiedades de objetos o eventos de acuerdo con reglas".

Carmines y Zeller 1991.

Varios de los fenómenos que son medidos en éstas no pueden caracterizarse como objetos o eventos, son demasiado abstractos.

La disonancia cognitiva, la pareja ideal, el clima organizacional, la cultura fiscal y la credibilidad son conceptos tan abstractos que no deben ser considerados "cosas que pueden verse o tocarse".

Y no solamente como "resultado, consecuencia o producto".

"El proceso de vincular conceptos abstractos con indicadores empíricos".

La definición sugerida incluye dos consideraciones.

Desde el punto de vista empírico y se resume en que el centro de atención es la respuesta observable.

Desde una perspectiva teórica y se refiere a que el interés se sitúa en el concepto subyacente no observable que se representa por medio de la respuesta.

Grinnell, Williams y Unrau, 2009.

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables.

Babbie, 2014 y Bostwick y Kyte, 2005.

Al medir estandarizamos y cuantificamos los datos.

Recolección, análisis y resultados de investigación.

La recolección de los datos desde el enfoque cualitativo.

Enfoque cualitativo.

Su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico.

Busca obtener datos de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias "formas de expresión".

Savin-Baden y Major, 2013; Stake, 2010; Firmin, 2008; y Encyclopedia of evaluation, 2004.

Esta clase de datos es muy útil para capturar y entender los motivos subyacentes, los significados y las razones internas del comportamiento humano.

No se reducen sólo a números para ser analizados estadísticamente.

Lichtman, 2013 y Morse, 2012.

Recolecta datos de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes.

Lofland et al. (2005) proponen varias unidades de análisis.

Significados.

Son los referentes lingüísticos.

Prácticas.

Es una unidad de análisis conductual.

Episodios.

Implican sucesos dramáticos y sobresalientes.

Encuentros.

Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial.

Díadas.

Parejas que interactúan por un motivo y forman vínculo.

Grupos.

Representan conjuntos de personas que interactúan por un periodo extendido.

Organizaciones.

Son unidades formadas con fines colectivos.

Comunidades.

Se trata de asentamientos humanos.

Subculturas.

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unidad social.

Estilos de vida.

Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar.

Procesos.

Conjuntos de actividades o acciones que se realizan de manera sucesiva o simultánea con un fin determinado.

Recolección, análisis y resultados de investigación.

El papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos.

Recomendaciones.

Debe ser sensible, genuino y abierto, y nunca olvidar por qué está en el contexto.

Grinnell y Unrau, 2007.

Toma una postura reflexiva y procura minimizar la influencia que sobre los participantes.

Y el ambiente pudieran ejercer sus creencias, fundamentos o experiencias de vida asociadas con el problema de estudio.

No inducir respuestas y comportamientos de los participantes.

Lograr que los participantes narren sus experiencias y puntos de vista.

Tener varias fuentes de datos, personas mediante métodos diferentes.

Recordar que cada cultura, grupo e individuo tiene una realidad única.

No hablar de miedos o angustias ni preocupar a los participantes.

No ceder a ninguna clase de chantaje.

Nunca poner en riesgo la seguridad personal ni la de los participantes.

Cuando son varios los investigadores, conviene efectuar reuniones para evaluar los avances y analizar si el ambiente.

Leer y obtener la mayor información posible del lugar o contexto.

Platicar frecuentemente con algunos participantes para conocer más a fondo dónde estamos ubicados.

Participar en alguna actividad para acercarnos a las personas y lograr empatía.

Recolección de los datos enfoque mixto.

El investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados.

Fakis, Hilliam, Stoneley y Townend, 2013 y Axinn y Pearce, 2006.

Muchos de los datos recolectados por los instrumentos más comunes pueden ser codificados como números y también analizados como texto o ser transformados de cuantitativos a cualitativos y viceversa.

Recolección, análisis y resultados de investigación.

Análisis de datos.

Cuestiones.

Los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma.

Los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto.

Analizar los datos.

Decidir el programa de análisis de datos que se utilizará.

Explorar los datos obtenidos en la recolección.

Analizar descriptivamente los datos por variable.

Visualizar los datos por variable.

Evaluar la confiabilidad, validez y objetividad de los instrumentos de medición utilizados.

Analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.

Analizar e interpretar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.

Análisis cuantitativo.

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y "limpiado" los errores, el investigador procede a analizarlos.

Seleccionar un programa de análisis.

Análisis de los datos cualitativos.

La recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo; además, el análisis no es uniforme ya que cada estudio requiere un esquema peculiar.

Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador y narraciones de los participantes.

El análisis es un proceso ecléctico y sistemático, mas no rígido.

Análisis de los datos enfoque mixto.

La selección de técnicas y modelos de análisis también se relaciona con el planteamiento del problema. el tipo de diseño y estrategias elegidas para los procedimientos.

La diversidad de posibilidades de análisis es considerable en los métodos mixtos, además de las alternativas conocidas que ofrecen la estadística y el análisis temático.

Recolección, análisis y resultados de investigación.

Sugerencias y propuestas.

Dos ámbitos.

Recomendando la utilización de la investigación como punto de referencia.

Para la aplicación de la investigación en un problema determinado.

Conclusiones.

El propósito es presentar de forma integrada y sintética la investigación y argumentar sobre el significado de todo esto.

No son un resumen de los capítulos presentado en el trabajo de investigación; es la última argumentación a la que se llega con fundamento en la información y análisis.

Referencias bibliográficas (APA 6° edición).

Las referencias son un listado con la información completa de las fuentes citadas en el texto.

Todos los autores citados en el cuerpo de un texto o trabajo deben coincidir con la lista de referencias del final.

La lista de referencias se organiza en orden alfabético y cada una debe tener sangría francesa.

Para la referenciación de números o volúmenes de alguna publicación es necesario usar números arábigos y no romanos.

Bibliografía: Antología taller de elaboración de tesis.pdf.