

PASIÓN POR EDUCAR

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES
ALUMNO: DANIEL GUADALUPE GORDILLO
HERNANDEZ

LICENCIATURA EN EFERMERIA 9° A
CUADRO SINOPTICO PRIMERA UNIDAD



22 DE MAYO DE 2020

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

ESPIRITU EMPRENDEDOR

EMPRENDER

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) —citado por Drucker (1989) lo clasifica como un buen administrador

Características del emprendedor

Compromiso total, determinación y perseverancia.

Realismo

Toma de riesgos calculados

Capacidad para alcanzar metas.

Autoconfianza.

Baja necesidad de estatus y poder.

Orientación a las metas y oportunidades.

Altos niveles de energía.

Integridad y confiabilidad.

Iniciativa y responsabilidad.

Busca de realimentación.

Tolerancia al cambio.

Persistencia en la solución de problemas.

Control interno alto.

Creatividad e innovación.

Tipos de emprendedores.

Emprendedor administrativo

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

Emprendedor oportunista

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Tipos de emprendedores.

Emprendedor adquisitivo

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

Emprendedor incubador

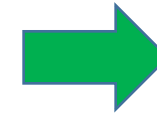
En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

Emprendedor imitador

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

Evaluación de la capacidad de emprender

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor? Para averiguarlo debe contestar lo que pide en el siguiente formato.



Para realizar el cuestionario, deberá obtener de uno a cinco puntos en cada una de las frases. La puntuación significa que la frase describe con exactitud su personalidad y el grado de concordancia con sus características. La escala de puntuación será representada por:

5. Definitivamente sí	4	3	2	1
4. Definitivamente no				

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas.

Nombre: _____

- A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica.
- Cuando invento o me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien.
- Cuando quiero algo, invento hasta que lo consigo.
- Cuando invento en silencio, prefiero asegurarme en algo que pueda darme más ganancias que en un negocio a corto plazo.
- Me es más difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema.
- Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión.
- No me gustaban cuando los inventores se casaban con sus ideas.
- Creo con firmeza en que todo está hecho en todo lo que me propongo hacer.
- Creo con firmeza que si la primera vez no lo hago, debo intentarlo una y otra vez.
- Cuando intento un negocio en silencio, no me acuerdo de cómo lo hice.
- Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras para resolverlo.
- Me considero una persona insegura, en especial cuando se presentan situaciones difíciles.
- Difícilmente buscaba nuevas formas de ver las cosas, en lugar de quedarme por los libros ya conocidos.
- No me decidía a encontrar soluciones para alcanzar mis metas.
- Considero que a veces el riesgo es subestimado.
- Estoy convencido de mis capacidades y sé muy bien cómo explotárselas.
- Creo en el dicho: "¡quien no arriesga no gana!"
- Estoy seguro de mis propias ideas y posibilidades.
- Aunque me alcanza un tiempo en poco tiempo, no puedo el tiempo.
- Me entusiasma realizar cosas nuevas e inventar.
- Creo que en la vida hay que tener siempre algo que hacer más allá de lo que se espera.
- Con frecuencia encuentro soluciones originales y eficaces a los problemas.
- Soy bueno para enfrentar una gran cantidad de problemas, al mismo tiempo.
- Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.
- Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho.

Creatividad y términos a fines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa —dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.



Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación.

Proceso de creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999)

HEMISFERIOS

Derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

Izquierdo

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Tipos de creatividad

Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

Artística

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura. El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios, así como una actitud abierta a nuevas experiencias



Equipo de trabajo

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Con frecuencia se escucha la expresión trabajo en equipo durante la realización de tareas que exigen la colaboración grupal, el desarrollo de proyectos o al emprender ideas con varias personas que se conocen entre sí, pero, ¿realmente es trabajo en equipo?

Smith (2001) aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades

Entonces, un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.

Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, pronunciar un compromiso voluntario

Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo v. también, cuál es su función dentro de él.

La buena comunicación que permite un ambiente de confianza v. aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo

Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación

