



**Nombre de alumna: Leydi Karina  
Vázquez Hernández**

**Nombre del profesor:**

**Cuadro sinóptico: unidad 1 de la  
antología**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no**

**Grupo: A**

**PASIÓN POR EDUCAR**

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo del 202



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Plan de negocios, en forma general

es la concreción de las ideas de un emprendedor, ya que marca las etapas de desarrollo de un plan de empresa.

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Desarrollo del plan de negocios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

El plan de negocio debe de ser

- Conciso
  - Solo la información necesaria
- Claro
  - Cualquier persona lo pueda entender
- Informativo
  - Con datos necesarios que permita, medir la factibilidad del proyecto, facilitar la implantación.

# Emprendedor

buen administrador||. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos  
-----Drucker 1989

## Características

- Compromiso total
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Realismo
- Auntonfianza
- Control interno alto

## Tipos de emprendedores

- Emprendedor administrativo
  - usa la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Emprendedor oportunista
  - Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- Emprendedor adquisitivo
  - Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- Emprendedor incubador
  - En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía
- Emprendedor imitador
  - Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes

# CREATIVIDAD

dar origen a algo nuevo.  
Hacer algo que no había,  
ya sea un invento o una  
obra de arte.

## Proceso de creatividad

La creatividad surge del hemisferio izq y der, cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

## Hemisferios cerebrales y sus capacidades

### Izquierdo

Lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento lineal

### Derecho

Ritmo, música, imaginación, color, reconocimiento de formas, ensoñaciones

## Tipos de creatividad

### Weisberg (1989)

#### Científica

Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química

#### Artística

Se aplica en las artes, como narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura

### Según la psicología

#### Ordinaria

Aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida.

#### Excepcional

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

## EQUIPO DE TRABAJO

un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

Para lograr un trabajo en equipo efectivo se necesita

- tener presente un objetivo común
- Deben tener competencias diversas
- Actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas
- Las tareas deben repartirse con equidad

Características del equipo efectivo

Constituir un grupo de alto desempeño o altamente efectivo requiere algunas características que les permita alcanzar resultados de excelencia

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso.
6. Concentración en las tareas
7. Respuesta rápida y proactiva.