



**Nombre de alumna: Leydi Karina
Vázquez Hernández**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro
Reyes**

Cuestionario: unidad 1 de la antología

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo del 202

Cuestionario de retro alimentación

1.- Escribe la frase que estableció Seneca

R: Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R: Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

R: Concretar ideas

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R: Plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

R:

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

R: Los emprendedores exitosos se comprometen con él, los inversionistas lo requieren, los banqueros lo desean, los especialistas lo sugieren, los proveedores y clientes lo admiran, los administradores lo necesitan, los consultores lo recomiendan, la razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.

- Los requisitos legales.
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

Un plan de negocios

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

R: 4 años

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R: creare que significa dar origen a algo nuevo

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

R: Pablo Cazau

12.- Un plan de negocios debe ser:

R: claro, conciso e informativo

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

R: administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador, e imitador.

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.?

R: Schnarch

15.-¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R: Weisberg

16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.?

R: Holp