Nombre de alumno: Santiz Alvarez Elías.

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9 Grupo: "a"

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Julio de 2020.

Unidad 4

- **4.6 Resumen ejecutivo**
  - **Definición**
    - Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.
      - Tiene aspectos como son:
        - Toda la información clave del plan.
        - Los elementos que darán éxito al proyecto.
        - La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.
  - **Un buen resumen debe ser:**
    - Claro. Conciso, explicativo.
- **4.7 Contenido del resumen ejecutivo.**
  - El resumen ejecutivo contiene los elementos principales (más importantes) del plan de negocios
- **4.7.1 Naturaleza del proyecto**
  - Son:
    - Nombre de la empresa.
    - Justificación (concisa) y misión de la empresa.
    - Ubicación de la empresa.
    - Ventajas competitivas.
    - Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle)
- **4.7.2 El mercado**
  - Descripción del mercado que atenderá la empresa.
  - Demanda potencial del producto o servicio.
  - Conclusiones del estudio de mercado realizado.
  - Resumen del plan de venta
  - **4.7.3 sistema de producción**
    - Proceso de producción (simplificado y resumido).
    - Características generales de la tecnología.
    - Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.
- **4.7.4 organización**
  - Organigrama de la empresa.
  - Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera).
  - **4.7.5 contabilidad y finanzas**
    - Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable, capital inicial requerido, resumen de los estados financieros, resultados de la aplicación de indicadores financieros, plan de financiamiento para la empresa.
  - **4.7.6 Plan de trabajo**
    - Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones (fecha de inicio y finalización de la totalidad de ellas).
- **4.8 Modelo de negocio**
  - Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.
  - Conforman.
    - El propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos.