



**Nombre de alumna: Leydi Karina  
Vázquez Hernández**

**Nombre del profesor: Andrés Alejandro  
Reyes**

**Cuadro sinóptico: unidad III**

**Materia: Taller del emprendedor**

**Grado: 9no**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de julio del 2020

UNIDAD IV  
PRESENTACIÓN DEL  
MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

El plan de trabajo consiste en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

Cuyo propósito es:

Es cumplir con los objetivos planteados

Marketing

Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Actividades a realizar

- Investigar el mercado
- Elaborar un análisis de la competencia
- Establecer el sistema de distribución
- Definir la publicidad de la empresa
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción
- Diseño del empaque del producto

Producción

Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

Actividades a realizar

- Diseñar el producto o servicio
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra
- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.

