



Nombre de alumna: **Graciela Yazmín Rodríguez Silva**

Nombre del profesor: **Andrés Alejandro Reyes**

Nombre del trabajo: **cuadro sinóptico**

Materia: **taller del emprendedor**

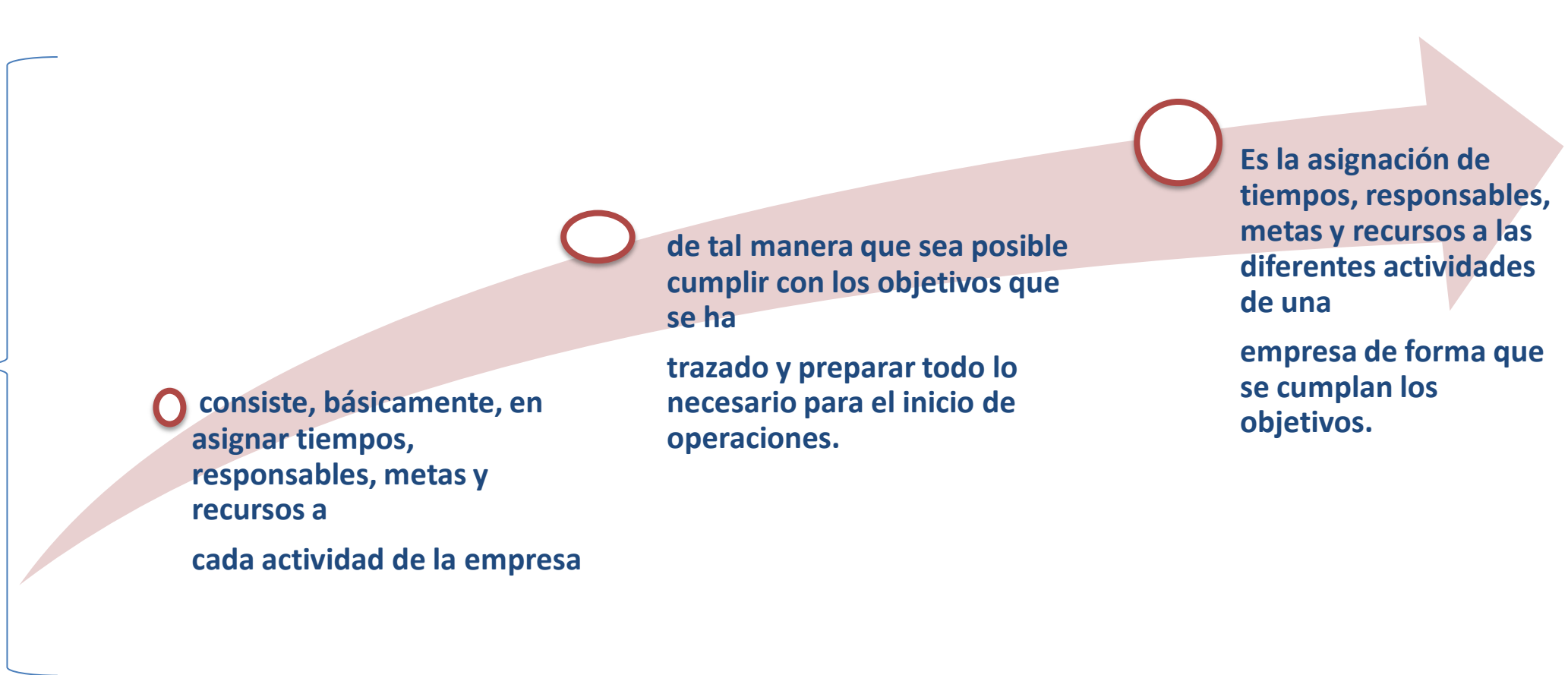
Grado: 9º

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de Julio, viernes.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO



MARKETING

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes

- Desarrollar una investigación del mercado especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.
- Definir la publicidad de la empresa; contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad
- Elaborar un análisis de la competencia
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Llevar a cabo el estudio deL mercado; si quedaron puntos pendientes y/o si se desea complementar la muestra.
- Definir el sistema de promoción contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes
- Establecer el sistema de distribución, generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos necesarios
- Diseño del empaque del producto

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

PRODUCCIÓN

El área de producción abarca una serie de actividades a realizar. Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.

- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.

- Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.
- Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.
- Comprar la materia prima para la elaboración del producto

- Adquirir las instalaciones necesarias.
- Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.
- Diseñar el sistema de calidad de la empresa.

ORGANIZACIÓN

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Aspectos legales de implantación y operación

- El área de aspectos legales incluye varias actividades como:
- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.