



**Nombre de alumno:** Susana Gpe. Espinoza Morales

**Nombre del profesor:** ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico unidad I  
INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

**Materia:** TALLER DEL EMPRENDEDOR .

**Grado:** 9

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Mayo de 2020

# INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

Séneca`

Mencionó en alguna ocasión que “ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”

Que es un Plan de Negocios

Un plan de negocios es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Es un medio

Para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada

Por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.

En forma general un plan De negocios es

Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.

- Un sistema de planeación
- Una recolección organizada de información.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Puntos esenciales Para un proyecto de Éxito

- El producto o servicio.
- La competencia
- El mercado
- Elaboración del producto
- Sistema de administración v estado financiero

Un plan de negocio

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y, forzosamente, se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del proyecto

1.1 Espiritu  
emprendedor

Que es un  
Emprendedor

El emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

**Finley (1990)**

Lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios;

**Say (1800)**

Lo clasifica como un buen administrador. En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil,

**Asimismo, Shelsky (1997)  
y Baumol (1993)**

Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

**Siropolis (1990)  
y Drucker (1989)**

Se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.

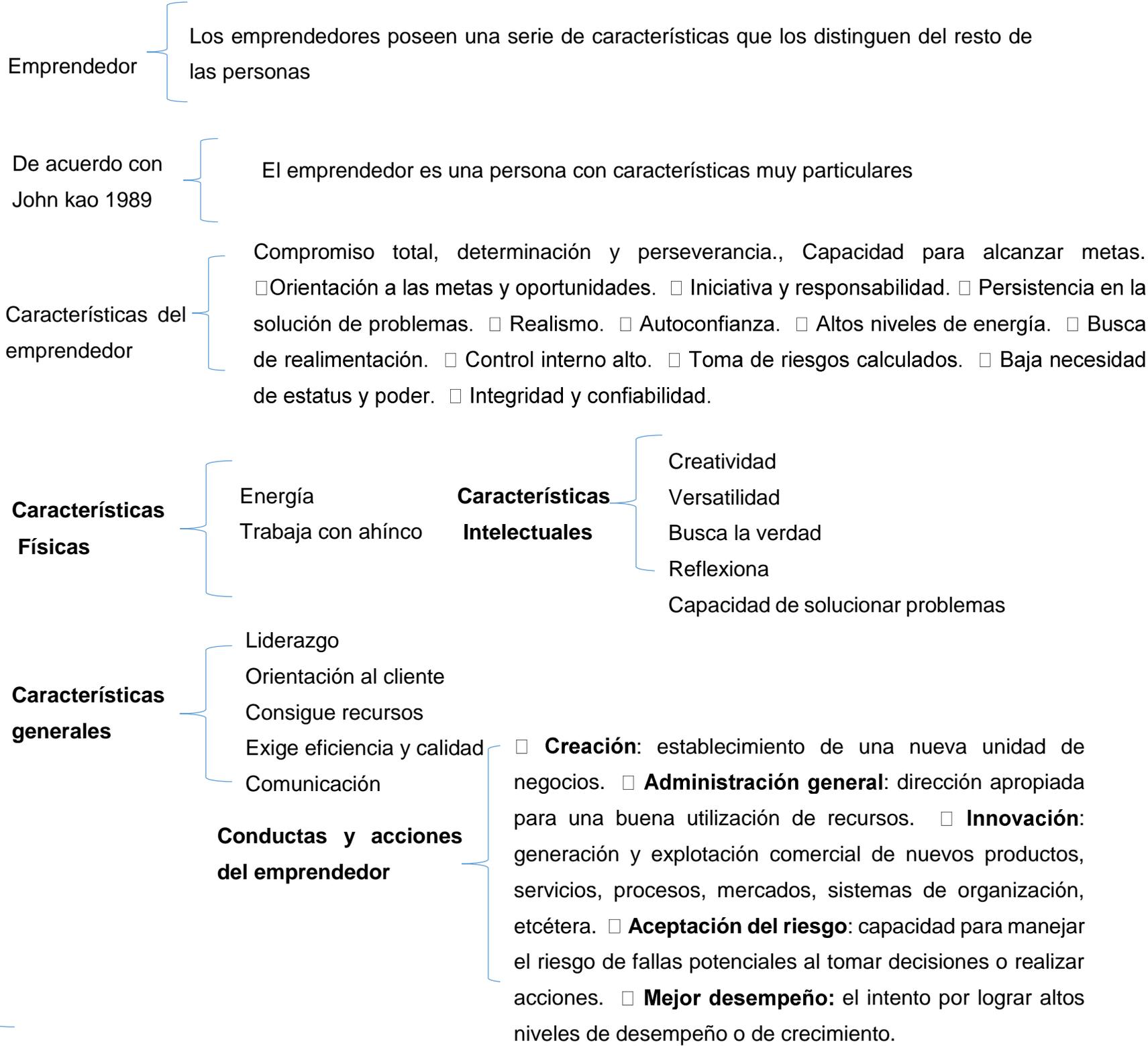
**Hebert como  
Link (1989) y**

En el medio laboral no hay diferencias de género, así que cuando una mujer ejecutiva va a ser presentada, debe seguir las mismas normas que sus compañeros masculinos y ponerse de pie para saludar.

**Morris y Kuratko  
(2002)**

Dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

1.2 Características del emprendedor



1.3 Tipos de Emprendedores

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

**El emprendedor administrativo**

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas

**El emprendedor oportunista**

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean

**El emprendedor adquisitivo**

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace. □

**El emprendedor incubador**

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente

**El emprendedor imitador.**

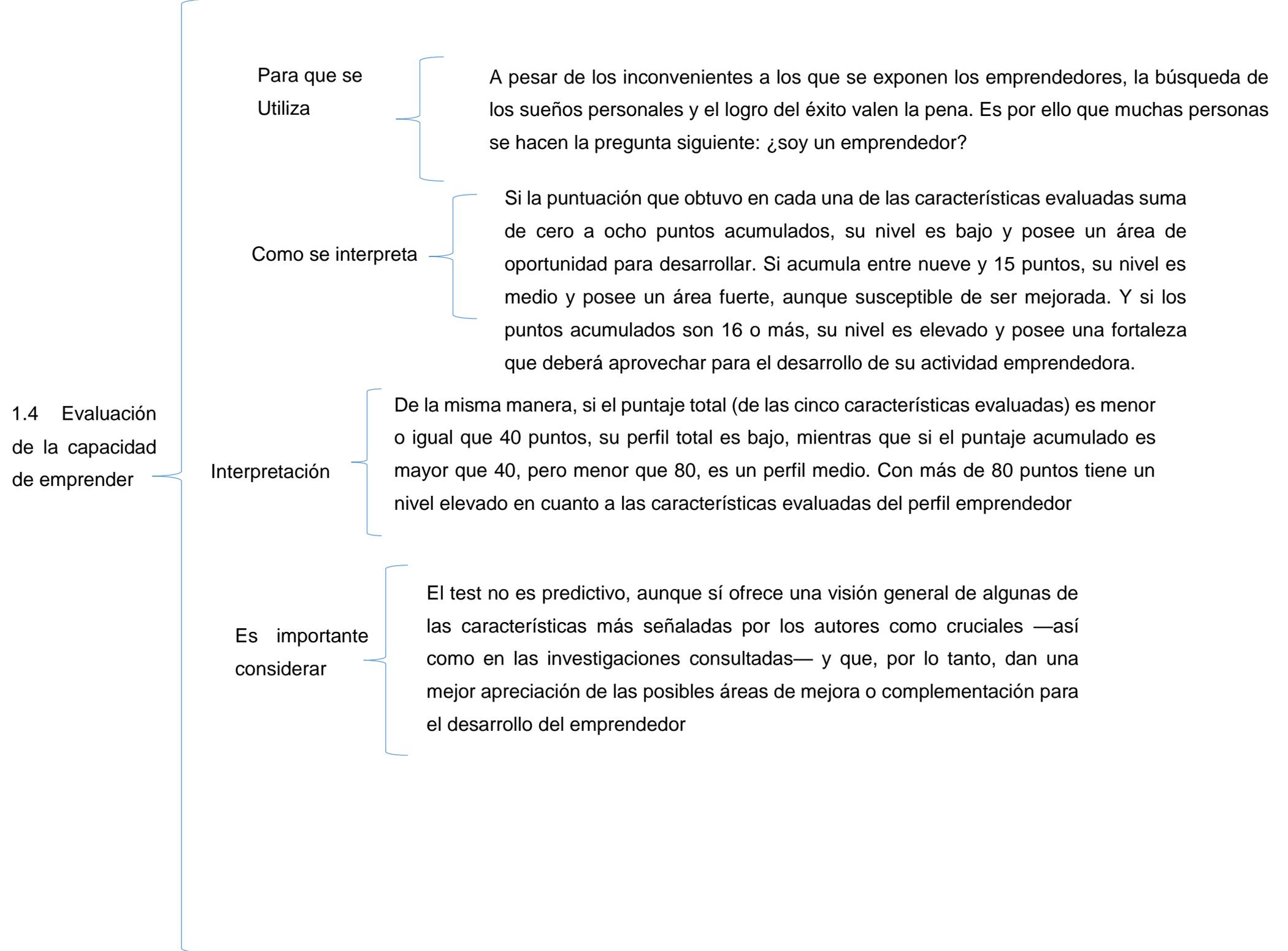
Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Según la razón por la que emprenden:

Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

Según el tipo de empresa que desarrollan

El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro



Para que se Utiliza

A pesar de los inconvenientes a los que se exponen los emprendedores, la búsqueda de los sueños personales y el logro del éxito valen la pena. Es por ello que muchas personas se hacen la pregunta siguiente: ¿soy un emprendedor?

Como se interpreta

Si la puntuación que obtuvo en cada una de las características evaluadas suma de cero a ocho puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar. Si acumula entre nueve y 15 puntos, su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora.

Interpretación

De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor

Es importante considerar

El test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas por los autores como cruciales —así como en las investigaciones consultadas— y que, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

1.5 Creatividad y términos afines

Que es creatividad

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo

Es decir

Hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento

Entonces creatividad es

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

Eduardo Kastika (1999),

Consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precorre correctamente

La creatividad tienen la capacidad de

Ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser.

Beneficios de una persona creativa

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio (agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas).

La creatividad como una actividad intelectual

- **pensamiento divergente**, el tipo de pensamiento que, ante un problema específico, formula varias opciones.
- **pensamiento convergente** que ocurre cuando sólo es posible una solución.

1.6 El proceso de la creatividad

De donde surge la creatividad

En nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita

Según Schnarch (2001),

Cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí,

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
Lógica	Ritmo
Razonamiento	Música
Lenguaje	Imaginación
Números	Imágenes
Análisis	Color
Pensamiento lineal	Reconocimiento de formas
Pensamiento digital	Ensoñaciones
Pensamiento concreto	Pensamiento abstracto

Por ejemplo

Los pintores o los músicos tienen más desarrollada la parte derecha del cerebro, mientras que en los científicos evoluciona más el hemisferio izquierdo

También es cierto

Que mediante algunos ejercicios es posible fortalecer el hemisferio menos desarrollado y así lograr un equilibrio, mayor eficacia y desempeño en todos los aspectos intelectuales deseados

Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

1.7 Tipos de creatividad

de

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos

**Científica**: actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

**Artística** se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Tipos de creatividad

Ahora bien, de acuerdo con la psicología, hay dos tipos de creatividad

**la ordinaria**

La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida;

**la excepcional!**

Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres.

**Guilford (1978),**

Por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta)

**Pensamiento divergente**

Es una condición necesaria, pero no suficiente para la creatividad, ésta depende de un amplio conocimiento del área de interés.

1.8 Equipo de trabajo

De donde surgen

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Ésta es la razón de que al interior de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficina, los compañeros de la escuela o los amigos, surjan y se formen los equipos de trabajo

, Smith (2001)

Aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades

**Que es un equipo de trabajo**

Un equipo es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto

**El trabajo en equipo y la empresa**

El trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad debido a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la

**Condiciones de un equipo de trabajo**

- Un objetivo en común
- Competencias diversas
- Organización
- Coordinación
- Liderazgo
- Comunicación

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

**Liderazgo**

Que fomente la interdependencia entre los miembros

**Responsabilidad compartida**

Que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario

**Comunidad de propósito**

Es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.

**Buena comunicación**

Permite un ambiente de confianza y aceptación.

**Concentración**

Las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida y proactiva:

Es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes. - Falta de coordinación a - La ausencia de un buen proceso de comunicación, que repercute en desmotivación y desintegración dentro del equipo. - El liderazgo rígido (o inexistente) que no se adapta a las etapas y características del equipo y que no se ejerce participativamente por el grupo. - Desinterés por la individualidad y, en consecuencia, falta de cooperación e integración en las acciones. - Ausencia de esquemas de seguimiento y control

