



**NOMBRE DEL ALUMNO:** Jaqueline Alejandra Aguilar Velasco.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** M. E.C. Andrés Alejandro reyes Molina.

**NOMBRE DEL TRABAJO:** Cuestionario.

**MATERIA:** Taller Del Emprendedor

**GRADO:** 9 Cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

**GRUPO:** A

# CUESTIONARIO I UNIDAD

## 1.- Escribe la frase que estableció Seneca

“ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

## 2. ¿Qué es un plan de negocios?

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación.

## 3. Un plan de negocios también es un medio para:

Para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

## 4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

Un plan de negocios

## 5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

- ❖ Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- ❖ Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- ❖ Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- ❖ Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

## 6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

- ✓ Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- ✓ Los inversionistas lo requieren.
- ✓ Los banqueros lo desean.
- ✓ Los especialistas lo sugieren.
- ✓ Los proveedores y clientes lo admiran.
- ✓ Los administradores lo necesitan.
- ✓ Los consultores lo recomiendan.
- ✓ La razón lo exige

## 7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

- El producto o servicio.
- La competencia.
- El mercado.
- La elaboración del producto y/o la prestación del servicio.
- El sistema de administración (organización).
- El estado financiero del proyecto.
- La planeación estratégica y operativa.
- Los requisitos legales.

- Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa).
- El mercado del producto o servicio
- Sistema de producción
- La organización
- El aspecto legal en que el proyecto está inmerso.
- Las finanzas del proyecto.
- El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

**8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.**

Plan de negocios.

**9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros**

Cuatro años de existencia

**10.- La palabra creatividad deriva del latín:**

Creare

**11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho.**

Pablo Cazau, 1999.

**12.- Un plan de negocios debe ser:**

- ❖ Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender), que no dé lugar a dudas o se preste a confusiones.
- ❖ Conciso. Que contenga sólo la información necesaria, sin más datos que los realmente indispensables.
- ❖ Informativo. Con los datos necesarios, que permitan:
  - Tener una imagen clara del proyecto (incluidas sus ventajas competitivas y áreas de oportunidad).
  - Medir la factibilidad del proyecto.
  - Facilitar la implantación, la cual asegure, paso a paso, un desarrollo adecuado.

**13.- Escribe los tipos de emprendedores:**

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.

**14.- ¿Quién menciono que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí?**

Schnarch 2001

**15.- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística?**

Weisberg 1989

**16.- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada.?**

Holp 2003