



TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES
ALUMNO: DANIEL GUADALUPE GORDILLO
HERNANDEZ
LICENCIATURA EN EFERMERIA 9° A
CUADRO SINOPTICO

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

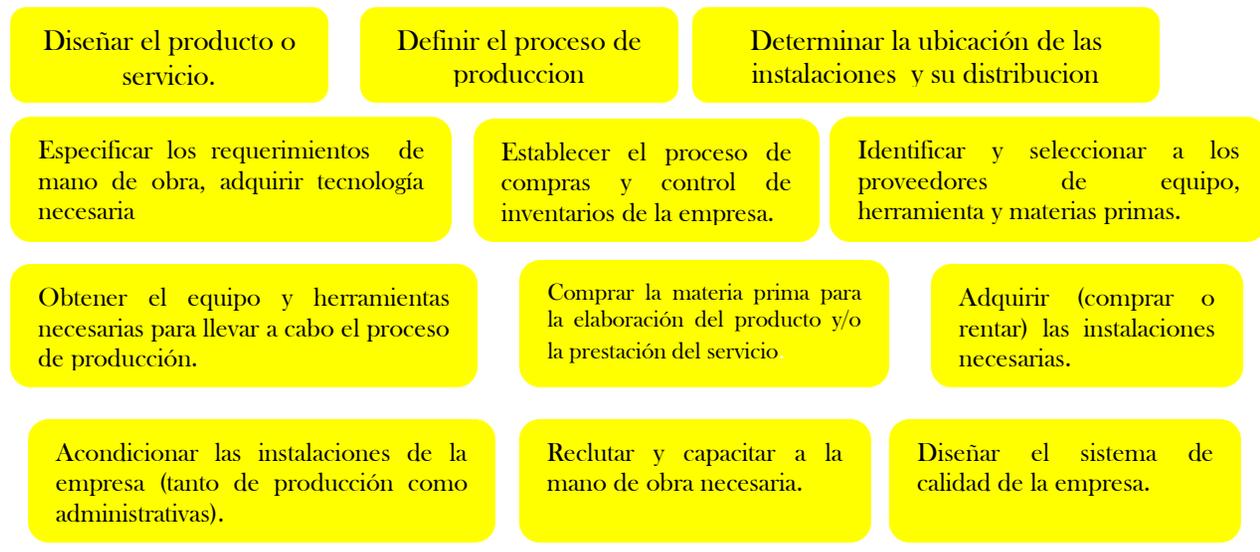
MARKETING

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:



PRODUCCION

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación), como son:



PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIO

ORGANIZACION

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.

Diseñar la estructura organizacional de la empresa.

Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.

Establecer los perfiles de cada puesto.

Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.

Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.

Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.

Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACION Y OPERACION

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

Definición del régimen de constitución de la empresa.

Trámites de implantación.

Trámites fiscales.

Trámites laborales.

Cada una de las actividades antes mencionadas se compone por un gran número de sus actividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.