



**NOMBRE DEL ALUMNO:** Jaqueline Alejandra Aguilar Velasco.

**NOMBRE DEL PROFESOR:** M. E.C. Andrés Alejandro reyes Molina.

**NOMBRE DEL TRABAJO:** Cuadro sinóptico.

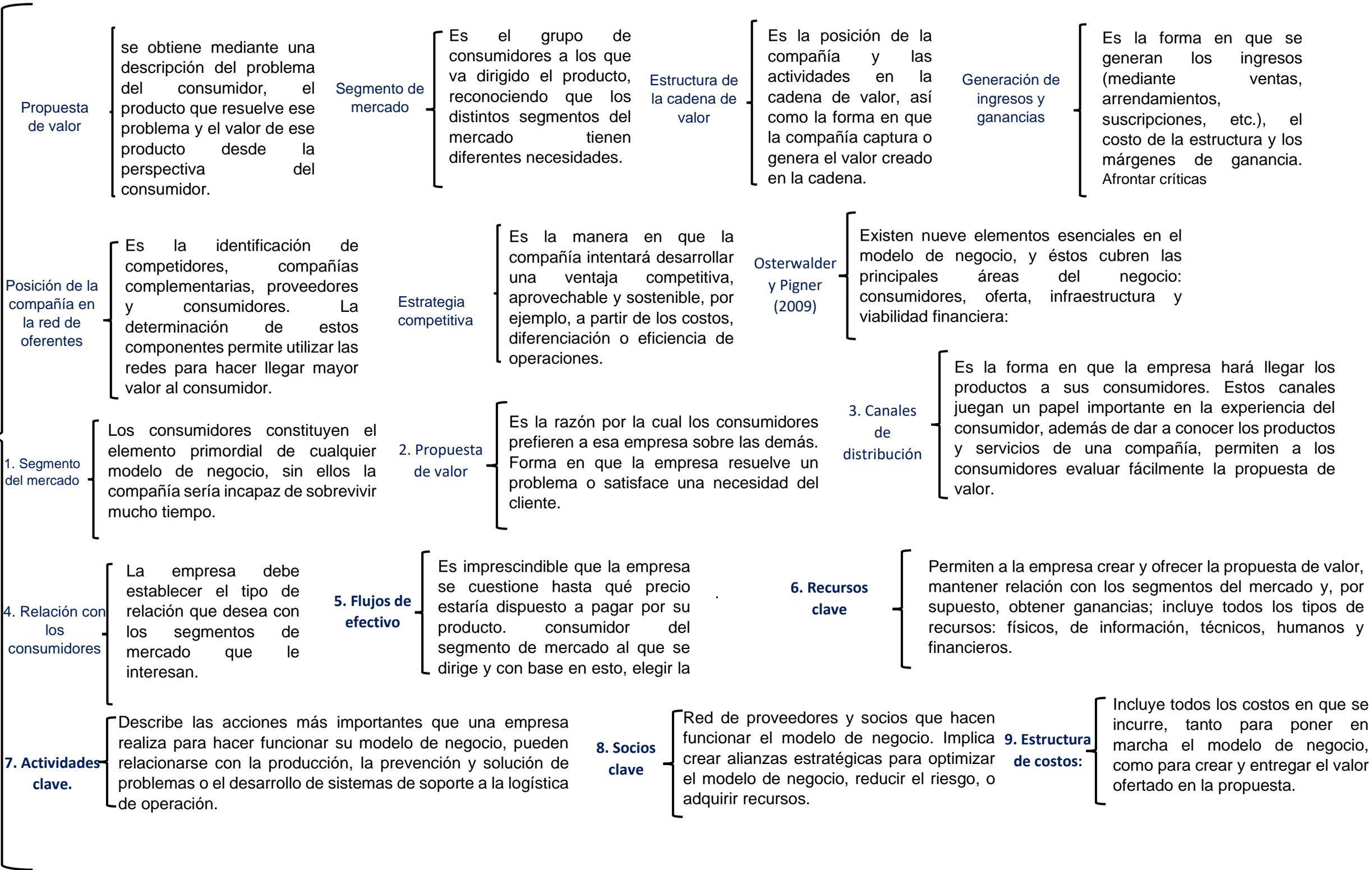
**MATERIA:** Taller Del Emprendedor

**GRADO:** 9 Cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

**GRUPO:** A

# UNIDAD II LOS PRINCIPALES ELEMENTOS QUE COMPONEN A UN MODELO DE NEGOCIO



2.4  
Característica

Un modelo de negocio describe las operaciones de la compañía, incluyendo todos sus componentes, procesos y funciones que tienen como resultado un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

objetivo

Un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias. Los modelos de negocio con más éxito cuentan con una especie de secretoll que los diferencia de otros.

2.4.1  
Bajos  
costos

Para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia. Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.

2.4.2  
Innovación y  
diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor, es decir, en todas sus actividades y costos en el proceso de producción, desde la adquisición y manejo de materias primas.

2.5 Elementos  
de  
modelos  
negocios

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios

2.6 Naturaleza  
del proyecto

Es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio