



**Nombre de alumna: López González
Erika Alejandra**

**Nombre del profesor: Reyes Andrés
Alejandro**

Materia: Taller del emprendedor

Carrera: licenciatura en enfermería

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de junio de 2020.

elementos que componen a un modelo de negocio

según Chesbrough y Rosenbloom

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de la cadena de valor
- Generación de ingreso y ganancia
- Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
- Estrategia cooperativa

obtiene mediante una descripción del problema del consumidor, el producto que resuelve ese problema y el valor de ese producto desde la perspectiva del consumidor.

grupo de consumidores a los que va dirigido el producto, reconociendo que los distintos segmentos del mercado tienen diferentes necesidades.

posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor, así como la forma en que la compañía captura o genera el valor creado en la cadena.

forma en que se generan los ingresos (mediante ventas, arrendamientos, suscripciones, etc.), el costo de la estructura y los márgenes de ganancia.

identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores.

manera en que la compañía intentará desarrollar una ventaja competitiva, aprovechable y sostenible, por ejemplo, a partir de los costos, diferenciación o eficiencia de operaciones.

Osterwalder y Pigner (2009)

nueve elementos esenciales en el modelo de negocio, y éstos cubren las principales áreas del negocio: consumidores, oferta, infraestructura y viabilidad financiera:

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efecto
- Recursos clave
- Actividad clave
- Socio clave
- Estructura de costos