



**Nombre de alumno:** Susana Gpe. Espinoza Morales

**Nombre del profesor:** ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinoptico

**Materia:** TALLER DEL EMPRENDEDOR.

**Grado:** 9

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de Julio de 2020

**PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**4.6 Resumen ejecutivo**

Es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios.

**Debe ser**

Ser claro, conciso y explicativo, no exceder de cinco páginas a doble espacio (el óptimo son tres),

**Debe contener**

Toda la información clave del plan.  
- Los elementos que darán éxito al proyecto.  
La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto.

**4.7 Contenido del resumen ejecutivo**

**4.7.1 Naturaleza del proyecto**

Nombre de la empresa, Justificación (concisa) y misión de la empresa, Ubicación de la empresa, Ventajas competitivas, Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle)..

**4.7.2 El mercado**

Descripción del mercado que atenderá la empresa, Demanda potencial del producto o servicio, Conclusiones del estudio de mercado realizado.

**4.7.4 organización**

Organigrama de la empresa, Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera)

**4.7.6 Plan de trabajo**

Fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se

**4.7.3 sistema de producción**

Proceso de producción (simplificado y resumido).  
Características generales de la tecnología, Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

**4.7.5 contabilidad y finanzas**

Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable. □  
Capital inicial requerido. □ Resumen de los estados financieros. □ Resultados de la aplicación de indicadores financieros (punto de equilibrio, TIR, VPN,

**4.8 Modelo de negocio**

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

**Abarca**

Un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros.

**Lo puede dar a conocer**

En tres formatos diferentes, el más sencillo es en uno o dos párrafos; también lo puede redactar utilizando viñetas para cada uno de los nueve puntos que lo integran, o presentarlo en forma gráfica.

**9 elementos esenciales en el modelo de negocio**

1. Segmento del mercado,
2. Propuesta de valor,
3. Canales de distribución,
4. Relación con los consumidores,
5. Flujos de efectivo,
6. Recursos clave,
7. Actividades clave,
8. Socios clave,
9. Estructura de costos

