



Nombre de alumna: Abarca Santis Clara Luz

**Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés
Alejandro**

Materia: Taller del emprendedor

Licenciatura: Enfermería

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de junio de 2020.

INTRODUCCIÓN

En este presente trabajo se hablará de la razón por la cual se emprendió esta nueva empresa dentro del mercado que consta de la venta de ropa, accesorios y calzado específicamente para dama, dando a conocer la propuesta de valor de la empresa que se enfoca principalmente en el comprador y el producto, el porqué del nombre que se le asignó, haciendo también una descripción de como trabajara dicha empresa y cuáles serán sus medios por el cual ofrecerá y distribuirá su producto, por ultimo se realiza un análisis Foda con respecto a la empresa, para así determinar en que aspectos puedo mejorar la calidad de la empresa.

PROPUESTA DE VALOR:

Lo que busca esta empresa es ofrecer una línea de ropa, accesorios y calzado a la comunidad femenina, garantizando buena calidad del producto y en el servicio al cliente, así como también cuidando su economía. Ofrecemos productos de acorde a la economía de los compradores. Se manejará una plataforma de compra en línea en la cual el comprador podrán acceder sin ningún costo y sin problemas para poder realizar su compra.

NOMBRE DE LA EMPRESA:

“MI ESTILO”, es el nombre de mi empresa el cual este representa la forma en que cada una de las personas se siente identificado con cada uno de los productos que le ofrecemos dando así comodidad, seguridad y proporcionando que nuestro cliente tenga la confianza de adquirir diferentes prendas sintiéndose cómodas con el producto que adquieren.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA:

Como ya había mencionado anteriormente, la empresa maneja una plataforma en línea donde se podrá ofrecer un producto 100% de calidad por medio de catálogos, en el cual el cliente podrá tener acceso sin ningún costo, para esta plataforma también se manejará el servicio de entrega a domicilio que no tendrá ningún costo adicional, también contará con la venta en locales en el cual se ofrecerá el mismo producto y un buen servicio de atención al cliente.

ANALISIS FODA:

FORTALEZAS:

- ✓ Venta en línea
- ✓ Calidad del producto
- ✓ Experiencia en ventas
- ✓ Diferentes sucursales dentro de la ciudad
- ✓ Vendedores capacitados

OPURTUNIDADES:

- ✓ Venta de mayoreo de producto
- ✓ Distribución dentro y fuera de la ciudad
- ✓ Poder crear mi propia línea de ropa y accesorios
- ✓ Participar en demostraciones (pasarelas) de mi línea de ropa y accesorios en diferentes países.

DEBILIDADES:

- ✓ Insuficiencia de probadores.
- ✓ Precios elevados
- ✓ Falta de variedad en producto
- ✓ Disponibilidad de existencia del producto

AMENAZAS:

- ✓ Competencia.
- ✓ Crisis económica.
- ✓ Cambios en las necesidades y gustos de los compradores.
- ✓ Negocios similares cercanos.