

1.-Escribe la frase que estableció Seneca:

R=ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar”.

2. ¿Qué es un plan de negocios?

R=es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación.

3. Un plan de negocios también es un medio para:

R=concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro.

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un?

R=plan de negocios

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

R=Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.

- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

R=Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

R=El producto o servicio. • La competencia. • El mercado. • La elaboración del producto y/o la prestación del servicio. • El sistema de administración (organización). • El estado financiero del proyecto. • La planeación estratégica y operativa. • Los requisitos legales. Naturaleza del proyecto (descripción de la empresa). • El mercado del producto o servicio • Sistema de producción • La organización • El

aspecto legal en que el proyecto está inmerso. • Las finanzas del proyecto. • El proceso de planeación para el arranque, desarrollo y consolidación del proyecto.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

R=Plan de Negocio

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

R=los primeros cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación.

10.- La palabra creatividad deriva del latín:

R=creare, que significa dar origen a algo nuevo

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

R=Pablo Cazau, 1999.

12.- Un plan de negocios debe ser:

R=claro, conciso, informativo.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

R=administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador, imitador.

14.- ¿Quien menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.?

R=Schnarch (2001)

15.-¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística.

R=Weisberg (1989).

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos especificos dentro de una esfera operativa determinada.?

R=Holp (2003)