

**LICENCIATURA EN ENFERMERIA.**

**IX CUATRIMESTRE.**

**MATERIA: TALLER DEL EMPREDEDOR**

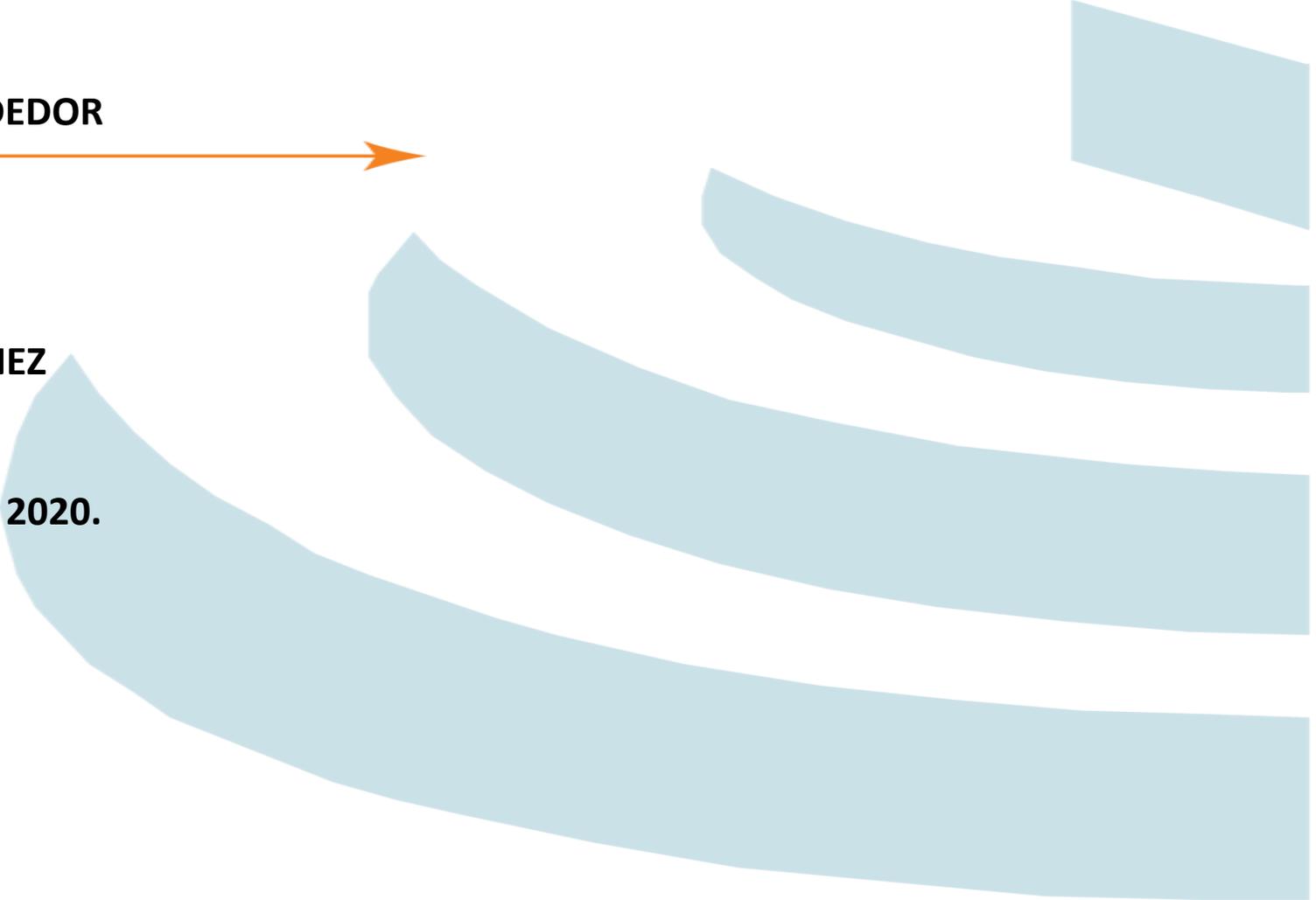


**TEMA: CUADRO SIPNOTICO**

.

**ALUMNO: OSCAR AINEL CORDERO MARITNEZ**

**COMITÁN DE DOMÍNGUEZ 09 DE JULIODEL 2020.**



elementos  
que  
componen a  
un modelo  
de negocio

Propuestas de  
valor

ésta se obtiene mediante una descripción del  
problema del consumidor, el producto que  
resuelve ese problema

Segmento  
del  
mercado

es el grupo de consumidores a  
los que va dirigido el producto

Generación  
de ingresos

posición de la compañía y  
las actividades en la  
cadena de valor

Posición  
de la  
campana

identificación de competidores, compañías  
complementarias, proveedores y consumidores

Estretega  
competitiva

manera en que la compañía intentará  
desarrollar una ventaja competitiva,  
aprovechable y sostenible

modelo de negocio, y éstos cubren las principales áreas del negocio

Osterwalder y Pigner (2009)

existen nueve elementos esenciales en el modelo de negocio, y éstos cubren las principales áreas del negocio

Segmento del mercado

los consumidores constituyen el elemento primordial de cualquier modelo de negocio

Propuesta de valor

es la razón por la cual los consumidores prefieren a esa empresa sobre las demás

Canales de distribución

es la forma en que la empresa hará llegar los productos a sus consumidores

Relacion de condumidores

la empresa debe establecer el tipo de relación que desea con los segmentos de mercado que le interesan

Recursos clave

bienes más importantes para trabajar el modelo de negocio.

Actividad clave

describe las acciones más importantes que una empresa realiza para hacer funcionar su modelo de negocio

Somos clave

red de proveedores y socios que hacen funcionar el modelo de negocio

Estructura de costos

incluye todos los costos en que se incurre