

LICENCIATURA EN ENFERMERIA.



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE
"Pasión por
educar"

IX CUATRIMESTRE.

MATERIA:TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA: UNIDAD 4

.

ALUMNO: OSCAR AINEL CORDERO MARITNEZ

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ 07 DE JULIO DEL 2020.

Unidad 4

4.6 Resumen ejecutivo

¿QUE ES?

es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios

CARACTERISTICAS

Toda la información clave del plan.

- Los elementos que darán éxito al proyecto.
- La información principal de cada área analizada en el plan de negocios, que permita la evaluación preliminar técnica, económica y de marketing del proyecto

NATURALEZA DEL PROYECTO

- Nombre de la empresa.
- Justificación (concisa) y misión de la empresa.
- -Ubicación de la empresa.
- Ventajas competitivas.
- Descripción de los productos y servicios de la empresa (concreta, no en detalle).

MERCADO

- Descripción del mercado que atenderá la empresa.
- Demanda potencial del producto o servicio.
- Conclusiones del estudio de mercado realizado.
- Resumen del plan de ventas.

UNIDA 4

SISTEMA DE PRODUCCION

- Proceso de producción (simplificado y resumido).
- Características generales de la tecnología.
- Necesidades especiales de equipo, instalaciones, materia prima, mano de obra, etcétera.

ORGANIZACION

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera). -

CONTABILIDAD Y FINANAZAS

- Quién y cómo llevará a cabo el proceso contable
- Capital inicial requerido.
- Resumen de los estados financieros.

PLAN DE TRABAJO

En cuanto al plan de trabajo, fundamentalmente deberá establecerse el tiempo necesario para iniciar operaciones.

MODELO DE NEGOCIOS

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente.

CARACTERISTICAS

1. Segmento del mercado
2. Propuesta de valor
3. Canales de distribución
4. Relación con los consumidores
5. Flujos de efectivo
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave