



Nombre de alumna: Graciela Yazmín Rodríguez Silva

Nombre del profesor: Alejandro

Nombre del trabajo: Actividad 3-practico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de junio del 2020, viernes.

Este trabajo es una propuesta de lo que sería un hotel, empresa que se llevaría a cabo en un plazo de 20 años, por lo cual hago esta propuesta, para poder brindar atención de calidad y buen servicio a todos los visitantes que lleguen a la ciudad de Comitán de Domínguez, dándoles la opción de descansar en este hotel.

La propuesta de valor de la empresa sería que es una empresa que brinda atención de calidad, servicios que satisfacen al cliente, diversos ámbitos para que cada uno se adapte a lo que más se ajuste. Es una empresa con gran habilidad para mejorar los precios de la competencia y atiende con amabilidad al cliente.

El hotel se llamaría: **HOMUM** palabra escrita en latín que significa hogar, y esto es el objetivo ser para todos aquellos visitantes que requieran hospedaje en el hotel.

Decidimos establecer ese nombre para el hotel debido al propósito que tenemos en mente, que es brindar un ambiente más cálido al huésped y mejorar los precios para hacerlos más accesibles que usa el servicio.

Las características que tendría el hotel serían:

- Variedad de habitaciones, es decir se harían varias áreas entre las que estarían, área para personas que no puedan pagar mucho y necesiten un lugar en donde quedarse, contaría con un área para personas que puedan pagar habitaciones un espacio más grande, que contara con alberca cocina y restaurante. Y habitaciones suite para clientes que gusten ese servicio
- Se brindara atención y servicio de calidad atendiendo a todas las necesidades que puedan tener los huéspedes.
- Ambiente tranquilo y cálido para dar un aspecto a un hogar.
- Se mantendría costos considerables.
- Y se estaría dispuesto a albergar a personas que se queden sin hogar por cualquier catástrofe natural.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-------------------	----------------------

<ul style="list-style-type: none"> - Buena ubicación. - Ambiente calido - Precios más accesibles. - Servicio las 24 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares estratégicos en los cuales se pusieron anuncios promocionando el hotel. - Variedad de servicios que mejoran la atención.
<p>DEBILIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La estructura del hotel - La vista que se tiene. - Dejar de promocionar cosas que ya no hay 	<ul style="list-style-type: none"> - Implemento de la tecnología en la competencia - Los ajustes en los precios de la competencia. -