



***Taller del Emprendedor***

*Mtra. Andrés Alejandro Reyes  
Malina*

***Cuestionario Primera Unidad***

*Carlos Eduardo Pérez Hernández  
Noveno A*

1.- Escribe la frase que estableció Seneca **Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere ir**

2. ¿Qué es un plan de negocios? ***Son aquellas estrategias o camino para seleccionar lo adecuado, mediante un plan para lograr metas y objetivos ya establecido.***

3. Un plan de negocios también es un medio para: ***Concretar ideas, es una forma de plasmarlas mediante un plan por escrito, de manera formal y estructurada***

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? **Plan de negocios**

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

***Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto por ende, reduce el riesgo a la posibilidad de errores.***

***Permite obtener la información necesaria que garantice la toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.***

***Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.***

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

***Los emprendedores exitosos se comprometen con él.***

***Los especialistas lo rigen.***

***Proveedores y clientes lo admiran.***

***Los administradores lo necesitan.***

***La razón lo exige.***

***Los consultores lo recomiendan.***

***Los banqueros lo desean.***

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

***Productos o servicios.***

***La competencia.***

***El mercado.***

***La elaboración del producto y prestación del servicio.***

***El sistema de administración (organización.)***

***El estado financiero del proyecto.***

***La planeación y estrategia y operatividad.***

***Los requisitos legales.***

***Naturaleza del proyecto.***

***Sistemas de producción.***

***La organización.***

***El aspecto legal del proyecto.***

***Las finanzas del proyecto.***

***El proceso de planeación.***

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

***Por el contrario es dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente, se renueva con el tiempo.***

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

***4 años de su existencia.***

10.- La palabra creatividad deriva del latín: **Creare.**

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho **Pablo Cazau**

12.- Un plan de negocios debe ser:

***Claro.*** Sin ambigüedades, entendible, que no dé lugar a duda.

***Conciso.*** Que contenga solo la información necesaria.

***Informativo:*** Con los datos necesarios, Tener imagen clara del proyecto, medir la factibilidad del proyecto, de fácil implantación.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

***Emprendedor Administrativo.***

***Emprendedor oportunista.***

***Emprendedor adquisitivo.***

***Emprendedor incubado.***

***Emprendedor imitado***

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.? **Schnarch**

15.-¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística. **Weisberyg**

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? **HOLP**