



Taller del Emprendedor

*Mtra. Andrés Alejandro Reyes
Malina*

Cuestionario Primera Unidad

*Carlos Eduardo Pérez Hernández
Noveno A*

1.- Escribe la frase que estableció Seneca **Ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere ir**

2. ¿Qué es un plan de negocios? ***Son aquellas estrategias o camino para seleccionar lo adecuado, mediante un plan para lograr metas y objetivos ya establecido.***

3. Un plan de negocios también es un medio para: ***Concretar ideas, es una forma de plasmarlas mediante un plan por escrito, de manera formal y estructurada***

4. Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? **Plan de negocios**

5. Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios

Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto por ende, reduce el riesgo a la posibilidad de errores.

Permite obtener la información necesaria que garantice la toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.

Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

6.- ¿cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White?

Los emprendedores exitosos se comprometen con él.

Los especialistas lo rigen.

Proveedores y clientes lo admiran.

Los administradores lo necesitan.

La razón lo exige.

Los consultores lo recomiendan.

Los banqueros lo desean.

7.- ¿cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito?

Productos o servicios.

La competencia.

El mercado.

La elaboración del producto y prestación del servicio.

El sistema de administración (organización.)

El estado financiero del proyecto.

La planeación y estrategia y operatividad.

Los requisitos legales.

Naturaleza del proyecto.

Sistemas de producción.

La organización.

El aspecto legal del proyecto.

Las finanzas del proyecto.

El proceso de planeación.

8.- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible.

Por el contrario es dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente, se renueva con el tiempo.

9.- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros

4 años de su existencia.

10.- La palabra creatividad deriva del latín: **Creare.**

11.- Según el proceso de crear quien estableció que es amplia mente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho **Pablo Cazau**

12.- Un plan de negocios debe ser:

Claro. Sin ambigüedades, entendible, que no dé lugar a duda.

Conciso. Que contenga solo la información necesaria.

Informativo: Con los datos necesarios, Tener imagen clara del proyecto, medir la factibilidad del proyecto, de fácil implantación.

13.- Escribe los tipos de emprendedores:

Emprendedor Administrativo.

Emprendedor oportunista.

Emprendedor adquisitivo.

Emprendedor incubado.

Emprendedor imitado

14.- ¿Quién menciona que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.? **Schnarch**

15.-¿Quien estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística. **Weisberyg**

16.- ¿Quien estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? **HOLP**