

LICENCIATURA EN ENFERMERIA

DOCENTE

ANDRES ALEJANDRO REYES

ALUMNO: MELVIN MENDOZA VILLALOBOS

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

ACTIVIDAD: TRABAJO PLATAFORMA

FECHA: 22-05-2020

CUESTIONARIO DE RETRO ALIMENTACIÓN

1.- ESCRIBE LA FRASE QUE ESTABLECIÓ SENECA

R= NINGÚN VIENTO ES FAVORABLE PARA QUIEN NO CONOCE EL PUERTO AL QUE QUIERE ARRIBAR.

2. ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?

R= ES UNA HERRAMIENTA QUE PERMITE AL EMPRENDEDOR REALIZAR UN PROCESO DE PLANEACIÓN QUE LE COADYUVE A SELECCIONAR EL CAMINO ADECUADO PARA EL LOGRO DE SUS METAS Y OBJETIVOS.

3. UN PLAN DE NEGOCIOS TAMBIÉN ES UN MEDIO PARA:

R= TAMBIÉN ES UN MEDIO PARA CONCRETAR IDEAS; ES UNA FORMA DE PONERLAS POR ESCRITO, EN BLANCO Y NEGRO, DE UNA MANERA FORMAL Y ESTRUCTURADA, POR LO QUE SE CONVIERTE EN UNA GUÍA DE LA ACTIVIDAD DIARIA DEL EMPRENDEDOR.

4. CUANDO HABLAMOS DE UNA RECOLECCIÓN ORGANIZADA DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES, ¿ESTAMOS HABLANDO DE UN?

R= ES IMPORTANTE PORQUE MEDIANTE EL EMPLEO DE UN BUEN JUICIO, LA TOMA DE DECISIONES NOS INDICA QUE UN PROBLEMA O SITUACIÓN ES VALORADO Y CONSIDERADO PROFUNDAMENTE PARA ELEGIR EL MEJOR CAMINO A SEGUIR SEGÚN LAS DIFERENTES ALTERNATIVAS Y OPERACIONES

5. ESCRIBE LOS DIVERSOS BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS

❖ R=

❖ UNA SERIE DE PASOS PARA LA CONCEPCIÓN Y EL DESARROLLO DE UN PROYECTO.

- ❖ UN SISTEMA DE PLANEACIÓN PARA ALCANZAR METAS DETERMINADAS.
- ❖ UNA RECOLECCIÓN ORGANIZADA DE INFORMACIÓN PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES.
- ❖ UNA GUÍA ESPECÍFICA PARA CANALIZAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS DISPONIBLES.

6.- ¿CUÁLES SON LOS PUNTOS QUE ESTABLECIERON WELSH Y WHITE?

- ❖ R=
- ❖ EL PRODUCTO O SERVICIO.
- ❖ LA COMPETENCIA.
- ❖ EL MERCADO.
- ❖ LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO Y/O LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.
- ❖ EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN (ORGANIZACIÓN).
- ❖ EL ESTADO FINANCIERO DEL PROYECTO.
- ❖ LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA.
- ❖ LOS REQUISITOS LEGALES.

7.- ¿CUÁLES SON LOS 16 PUNTOS ESENCIALES PARA UN PROYECTO DE ÉXITO?

- ❖ R=
- ❖ LOS EMPRENDEDORES EXITOSOS SE COMPROMETEN CON ÉL.
- ❖ LOS INVERSIONISTAS LO REQUIEREN
- ❖ LOS BANQUEROS LO DESEAN.
- ❖ LOS ESPECIALISTAS LO SUGIEREN.
- ❖ LOS PROVEEDORES Y CLIENTES LO ADMIRAN.
- ❖ LOS ADMINISTRADORES LO NECESITAN.
- ❖ LOS CONSULTORES LO RECOMIENDAN.
- ❖ LA RAZÓN LO EXIGE.
- ❖ EL MERCADO.
- ❖ LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO Y/O LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.
- ❖ EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN (ORGANIZACIÓN).

- ❖ EL ESTADO FINANCIERO DEL PROYECTO.
- ❖ LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA.
- ❖ LOS REQUISITOS LEGALES.

8.- NO ES, NI PUEDE SER, UN DOCUMENTO MUERTO, ESTÁTICO, INAMOVIBLE.

R= EL PLAN DE NEGOCIOS

9.- SEGÚN EXPERTOS MÁS DE 50% DE LAS EMPRESAS CIERRAN DURANTE LOS PRIMEROS

R= 4 AÑOS DE EXISTENCIA DEBIDO A LA FALTA DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN QUE MARQUE LA DIFERENCIA DEL ÉXITO Y EL FRACASO

10.- LA PALABRA CREATIVIDAD DERIVA DEL LATÍN:

R= CREARE, QUE SIGNIFICA DAR ORIGEN A ALGO NUEVO, ES DECIR, HACER ALGO QUE NO HABÍA, YA SEA UN INVENTO O UNA OBRA DE ARTE.

11.- SEGÚN EL PROCESO DE CREAR QUIEN ESTABLECIÓ QUE ES AMPLIA MENTE CONOCIDO QUE EN NUESTRO CEREBRO HAY DOS HEMISFERIOS: IZQUIERDO Y DERECHO

R= PABLO CAZAU EN EL AÑO 1999

12.- UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE SER:

- ❖ R=
- ❖ CLARO. SIN AMBIGÜEDADES, ENTENDIBLE (QUE CUALQUIER PERSONA LO PUEDA COMPRENDER), QUE NO DÉ LUGAR A DUDAS O SE PRESTE A CONFUSIONES.

- ❖ CONCISO. QUE CONTENGA SÓLO LA INFORMACIÓN NECESARIA, SIN MÁS DATOS QUE LOS REALMENTE INDISPENSABLES
- ❖ INFORMATIVO. CON LOS DATOS NECESARIOS, QUE PERMITAN:
 - TENER UNA IMAGEN CLARA DEL PROYECTO (INCLUIDAS SUS VENTAJAS COMPETITIVAS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD).
 - MEDIR LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO.
 - FACILITAR LA IMPLANTACIÓN, LA CUAL ASEGURE, PASO A PASO, UN DESARROLLO ADECUADO.

13.- ESCRIBE LOS TIPOS DE EMPRENDEDORES:

- ❖ R=
- ❖ EL EMPRENDEDOR ADMINISTRATIVO
- ❖ EL EMPRENDEDOR OPORTUNISTA
- ❖ EL EMPRENDEDOR ADQUISITIVO
- ❖ EL EMPRENDEDOR INCUBADOR.
- ❖ EL EMPRENDEDOR IMITADOR

14.- ¿QUIEN MENCIONO QUE A CADA HEMISFERIO SE LE ATRIBUYEN ALGUNAS CAPACIDADES RELACIONADAS ENTRE SÍ.?

R= PABLO CAZAU EN EL AÑO 1999

15.-¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE LA CREATIVIDAD EN DOS TIPOS: CIENTÍFICA Y ARTÍSTICA.

R= WEISBERG EN EL AÑO 1989

16.- ¿QUIEN ESTABLECIÓ QUE UN EQUIPO, SE PUEDE DEFINIR COMO UN GRUPO DE PERSONAS QUE TRABAJAN JUNTAS HACIA UNA SERIE DE OBJETIVOS ESPECÍFICOS DENTRO DE UNA ESFERA OPERATIVA DETERMINADA.?

R= HOLP EN EL AÑO 2003