



Nombre de alumnas: Abarca Santis Clara Luz

Nombre del profesor: Reyes Andrés Alejandro

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo de 2020.

UNIDAD I

Espíritu emprendedor

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.

- Finley (1990) { Describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.
- Say (1800) —citado por Drucker (1989) { Lo clasifica como un buen administrador.
- Shefsky (1997) y Baumol (1993) { Señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría.

Características del emprendedor

- Compromiso total, determinación y perseverancia. { Altos niveles de energía.
- Capacidad para alcanzar metas. { Busca de realimentación.
- Orientación a las metas y oportunidades. { Control interno alto.
- Iniciativa y responsabilidad. { Toma de riesgos calculados.

- Emprendedor { Creación { Establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración { Dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación { Generación y explotación comercial.
- Aceptación del riesgo { Capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales.
- Mejor desempeño { El intento por lograr altos niveles de desempeño.

Tipos de emprendedores

- Administrativo { Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- Oportunista { Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- Adquisitivo { Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- Incubador { En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- Imitador { Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

UNIDAD I

Creatividad y términos afines

Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original.

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación

El proceso de la creatividad

Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999). Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita.

- Emprendedor
 - Se debe capacitar para generar ideas que sean innovadoras y que le permitan encontrar opciones para realizar proyectos con éxito.

Tipos de creatividad

Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos: científica y artística.

- La creatividad científica es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico.
- La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Trabajo en equipo

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común (Stewart y otros, 2003).

- Objetivo común. actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas.
- Las tareas deben repartirse.
- Coordinación.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Mecanismos de autorregulación

Características de los equipos efectivos de trabajo

Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.

La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.