Nombre de alumna: López González Erika Alejandra

Nombre del profesor: Reyes Molina Andrés Alejandro

Materia: Taller del emprendedor

Tema: Presentación del modelo de negocio

Licenciatura: Enfermería

Grado: 9 **Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de julio de 2020.

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

PLAN DE TRABAJO

asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa.

Cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

MARKETING

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar.

Desarrollar una investigación del mercado.
Elaborar un análisis de la competencia.
Llevar a cabo el estudio de mercado.
Establecer el sistema de distribución.

Definir la publicidad de la empresa.
Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
Definir el sistema de promoción.

PRODUCCIÓN

Se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación.

Diseñar el producto o servicio.
Definir el proceso de producción.
Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

Especificar los requerimientos de mano de obra, reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria y diseñar el sistema de calidad de la empresa.

ORGANIZACIÓN

En el área de organización abarca también una serie de actividades a realizar.

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
Establecer los perfiles de cada puesto.

Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal, definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa y diseñar y establecer los procedimientos de relaciones laborales.

ASPECTOS LEGALES DE IMPLANTACIÓN Y OPERACIÓN

En el área de aspectos legales incluye varias actividades.

Definición del régimen de constitución de la empresa.

Trámites de implantación.

Trámites fiscales.

Trámites laborales.

Se componen por un gran número de subactividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.