



TALLER DEL EMPRENDEDOR

Mtro. Andrés Alejandro Reyes

Cuadro Sinóptico

Licenciatura en Enfermería

Carlos Eduardo Pérez Hernández

Noveno A

Presentación del modelo de negocio

Plan de trabajo

¿En qué consiste?

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa

De tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos.

¿Qué es Marketing?

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.
- Elaborar un análisis de la competencia (o complementario, si es necesario).
- Llevar a cabo el estudio de mercado (si quedaron puntos pendientes que no se cubrieron al realizarlo la primera vez y/o si se desea complementar la muestra seleccionada para la aplicación).
- Establecer el sistema de distribución (generar los acuerdos necesarios para subcontratar el servicio de distribución o adquirir los recursos necesarios, por ejemplo: camionetas, y planear el sistema de distribución).
- Definir la publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, nombre comercial, etc.
- Definir el sistema de promoción (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes, así como establecer los acuerdos necesarios para llevar a cabo este proceso).
- Diseño del empaque del producto (si lo hay).

Producción

¿Qué es lo que abarca?

Abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación).

Diseñar el producto o servicio.

Definir el proceso de producción.

Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.

Especificar los requerimientos de mano de obra.

Adquirir la tecnología necesaria.

Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas.

Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción.

Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa.

Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

Adquirir (comprar o rentar) las instalaciones necesarias.

Acondicionar las instalaciones de la empresa (tanto de producción como administrativas).

Reclutar y capacitar a la mano de obra necesaria.

Diseñar el sistema de calidad de la empresa

¿Qué es la ORGANIZACIÓN?

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.

Diseñar la estructura organizacional de la empresa.

Establecer los perfiles de cada puesto.

Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal

Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.

Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.

Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

Aspectos legales de implantación y operación

El área de aspectos legales incluye varias actividades como:

- Definición del régimen de constitución de la empresa.
- Trámites de implantación.
- Trámites fiscales.
- Trámites laborales.

Cada una de las actividades antes mencionadas se compone por un gran número de subactividades más específicas, las cuales deberán desglosarse para ubicarlas en el plan de trabajo.

[Recurso "Actividad 1 Semana 1 Unidad III"](#)