



NOMBRE DEL ALUMNO: Jaqueline Alejandra Aguilar Velasco.

NOMBRE DEL PROFESOR: M. E.C. Andrés Alejandro reyes Molina.

NOMBRE DEL TRABAJO: Práctico, Empresa Amedaja

MATERIA: Taller Del Emprendedor

GRADO: 9 Cuatrimestre.

PASIÓN POR EDUCAR

GRUPO: A

JUSTIFICACIÓN

La empresa esta creada con el fin satisfacer las necesidades de la mujer ya que a todas nos gusta lucir radiante y para cada evento cambiar nuestro estilo de maquillaje, esta empresa cuenta con sombras, delineador, bases mate, correctores de alta cobertura, polvo compactos, rubor, lápiz labial, labiales matte, gloss labia, mascara 2 en 1 , esmalte de uñas, gel anti señas, suero reductor de arrugas, crema aclaradora de cuello y manos, desmaquillante, perfumes: maracuyá, castaña, acai, pitanga, humor propio, kaika ultra, esencial intenso etc. Cada producto de nuestra empresa esta elaborado a base de productos de origen vegetal creados a base de ingredientes naturales únicos de la biodiversidad I, para no dañar el cutis de la mujer e inspirados de la naturaleza.

La empresa la realizamos porque vemos como las personas maltratan su piel con productos innecesarios que afectan la salud de la piel. Con estos productos, podemos prevenir las enfermedades más comunes de la piel como: el acné, resequedad, estrías; puesto que nuestra empresa realizara campañas para darles a conocer los materiales de cada accesorio y maquillaje, así como las personas que laboran bajo nuestro mando. El fin de la elaboración de estos productos es apoyar a la mujer mexicana y consolidarnos como la mejor empresa de todas.

PROPUESTA DE VALOR

Somos una marca de origen chiapaneca nacida a partir de dos pasiones: la cosmética como vehículo de autoconocimiento y las relaciones como principio de la armonía en un universo donde todo es interdependiente. Nuestros productos promueven el Bien Estar Bien y la esencia de nuestra marca. Por medio de los productos, deseamos ayudar al individuo a conocerse mejor a sí mismo, al promover una conexión entre su cuerpo, su mente y sus emociones. Nuestra visión, todo se interconecta con el mundo y la naturaleza, al igual que ayudando a las personas ofertando trabajos para que puedan mejorar su economía.

NOMBRE DE LA EMPRESA

La empresa es llama Amedaja esto se da por la unión de las combinaciones de las iniciales de los nombres de mi familia ame: es el nombre de mi mama América, da: nombre de mi hermanito Diego Adrián y por último ja: Jaqueline Alejandra.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.

La empresa la realizamos porque vemos como las personas maltratan su piel con productos innecesarios que afectan la salud de la piel. Con estos productos, podemos prevenir las enfermedades más comunes de la piel como: el acné, resequedad, estrías; puesto que nuestra empresa realizara campañas para darles a conocer los materiales de cada accesorio y maquillaje, así como las personas que laboran bajo nuestro mando. El fin de la elaboración de estos productos es apoyar a la mujer mexicana y consolidarnos como la mejor empresa de todas.

ANÁLISIS FODA

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">✚ La empresa tiene valores éticos y morales que priman en la empresa, así como sus principios competitivos y ganas de liderar el mercado.✚ Calidad del producto.✚ Buenos precios✚ Gran variedad de productos.✚ Cercanía con los proveedores. | <ul style="list-style-type: none">❖ No a realizado pruebas de sus productos en animales.❖ Promueve la protección del medio ambiente.❖ Crecimiento económico positivo y estable en la región. |
| Debilidades | Amenazas |
| <ul style="list-style-type: none">➤ Competencia local.➤ Desconfianza del producto por poco conocimiento.➤ Dificultad para generar conciencia de marca como empresa nueva e incursionar más ampliamente en el sector masculino. | <ul style="list-style-type: none">✓ Competidores con productos y conceptos similares.✓ Dependencia de productos de la biodiversidad local.✓ Economía baja.✓ Al ser una empresa con asociados se ve la posibilidad de futuros desacuerdos en cuanto a la toma de decisiones que pueden llevar al declive de la empresa. |