



Nombre de alumno: Santiz Álvarez Elias.

**Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO
REYES MOLINA**

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico

Materia: Taller del Emprendedor.

Grado: 9

Grupo: "a"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de mayo de 2020.

- 1- Escribe la frase que escribió Seneca. "ningún viento es favorable para quien no conoce el puerto al que quiere arribar".
- 2- ¿Qué es un plan de negocios? Un sistema de planeación, y el desarrollo de proyectos para alcanzar metas determinadas.
- 3- Un plan de negocios también es un medio para: para concretar ideas; es una forma de ponerlas por escrito, en blanco y negro, de una manera formal y estructurada, por lo que se convierte en una guía de la actividad diaria del emprendedor.
- 4- Cuando hablamos de una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones, ¿estamos hablando de un? Plan de negocios, en forma general.
- 5- Escribe los diversos beneficios de un plan de negocios. Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento. Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores. Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada. Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.
- 6- ¿Cuáles son los puntos que establecieron Welsh y White? Los emprendedores exitosos se comprometen con él. Los inversionistas lo requieren. Los banqueros lo desean. Los especialistas lo sugieren. Los proveedores y clientes lo admiran. Los administradores lo necesitan. Los consultores lo recomiendan. La razón lo exige.
- 7- ¿Cuáles son los 16 puntos esenciales para un proyecto de éxito? Los emprendedores exitosos se comprometen con él. Los inversionistas lo requieren. Los banqueros lo desean. Los especialistas lo sugieren. Los proveedores y clientes lo admiran. Los administradores lo necesitan. Los consultores lo recomiendan. La razón lo exige. El producto o servicio. La competencia. El mercado. La elaboración del producto y/o la prestación del servicio. El sistema de administración (organización). El estado financiero del proyecto. La planeación estratégica y operativa. Los requisitos legales.
- 8- No es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible. El plan de negocios.
- 9- Según expertos más de 50% de las empresas cierran durante los primeros cuatro años de existencia debido, entre otras cosas, a la falta de un sistema de planeación que marque la diferencia entre el éxito y el fracaso, que anticipe los eventos en que la empresa puede estar envuelta en un futuro cercano.
- 10- La palabra creatividad deriva del latín: creare, que significa "dar origen a algo nuevo".
- 11- Según el proceso de crear quien estableció que es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. (Pablo Cazau, 1999).
- 12- Un plan de negocios dese ser: claro, conciso, informativo.
- 13- Escribe los tipos de emprendedores: el emprendedor administrativo, el emprendedor oportunista, el emprendedor adquisitivo, el emprendedor incubador, el emprendedor imitador.

- 14- ¿Quién mencionó que a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí? Según Schnarch (2001)
- 15- ¿Quién estableció que la creatividad en dos tipos: científica y artística? Weisberg (1989)
- 16- ¿Quién estableció que un equipo, se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada? Según Holp (2003)