

LICENCIATURA EN ENFERMERIA.



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE
"Pasión por
educar"

IX CUATRIMESTRE.

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

TEMA: UNIDAD 1

.

ALUMNO: OSCAR AINEL CORDERO MARITNEZ

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ 21 DE MAYO DEL 2020.

Un plan de negocios

es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos

Plan de negocios general

- Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo de un proyecto.
- Un sistema de planeación para alcanzar metas determinadas.
- Una recolección organizada de información para facilitar la toma de decisiones.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponibles

Permite obtener

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto y, por ende, reduce el riesgo y la probabilidad de errores.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil, correcta y fundamentada.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto.

Espíritu
emprendedor

emprender

Se describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

Asimismo, Schefsky (1997) y Baumol (1993)

señalan que el término describe a cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, así como a personas que, en definitiva, huyen de rutinas y prácticas aceptadas por la mayoría

Steinhoff, Burgess (1993), Siropolis (1990) y Drucker (1989),

quienes se refieren al emprendedor como la persona que —hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado

Morris y Kuratko (2002)

dicen que, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, —agrega valor a cualquier proceso o actividad en la que interviene.

1.2 Características del emprendedor

De acuerdo con John Kao
(1989)

- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.

Factores
emocionales

- necesidad de reconocimiento
- necesidad de independencia
- necesidad de desarrollo personal

Factores
fisico

- energía
- trabaja con ahincos

genra
les

- liderazgo
- orientación al cliente
- busca recursos

1.3 Tipos de emprendedores

- administrativo { Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas
- oportunista { Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- adquisitivo { Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace
- incubador { En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente
- imitador { Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

Puntuación 0-8

puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar

Puntuación 9-15

su nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada

16 o mas

su nivel es elevado y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora

Puntaje total

es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado

Creatividad y
términos afines

cretividad

deriva del latín creare, que significa: dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

(López y Recio, 1998;
Liberal, 1998

Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad

Eduardo
Kastika (1999

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente

Otros
autores

como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina —pensamiento divergente

1.6 El proceso de la creatividad

Pablo Cazau, 1999

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho

Schnarch 2001

a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí, como lo muestra el cuadro siguiente, las cuales contribuyen a la aparición de la creatividad:

Schnarch 2001

Hemisferio derecho

- ritmo
- música
- imaginacion

Hemisferio izquierdo

- lógica
- razonamiento
- lenguaje

Tipos de creatividad

Weisberg (1989)

divide a la creatividad en dos tipos

Científica

En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras.

artística

como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

Guilford (1978)

por otra parte, propone un modelo de inteligencia en el que llama creatividad al pensamiento divergente (el que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta) y lo distingue del convergente (el que se mueve hacia una sola respuesta), como ya se dijo.

1.8 Equipo de trabajo

Thiagarajan y Parker 2000

El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse

(Stewart y otros, 2003)

En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades

smith

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades

Según Holp (2003)

se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

características

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito;
- 4 La buena comunicación.
5. La mira en el futuro
- 6.concentracion.
7. Respuesta rápida y proactiva;

(Covey, 1998)

Por otra parte, hoy por hoy, una de las principales características de un equipo eficiente es que tiene sinergia. Este término indica que el todo es mayor que la suma de sus partes

acciones para motivar al equipo

- crear un entorno agradable
- los integrantes deben conocerse
- dedicar tiempo suficiente a la capacitación
- fomentar el autocontrol

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

- no tienen metas
- falta de coordinación
- ausencia de comunicación
- desinteres

