



Nombre de alumno: Susana Gpe. Espinoza Morales

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

Grado: 9

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de Julio io de 2020

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

4.1 PLAN DE TRABAJO

DE

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

ES LA ASIGNACION

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos

4.2 MARKETING

DESARROLLA

Una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.

ELABORA

Un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).

Lleva a cabo

El estudio de mercado (si quedaron puntos pendientes que no se cubrieron al realizarlo la primera vez y/o si se desea complementar la muestra seleccionada para la aplicación).

ESTABLECE.

La publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

DEFINE

La publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

4.3 PRODUCCIÓN

ABARCA

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación),

Diseñar el producto o servicio. • Definir el proceso de producción. • Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución. • Especificar los requerimientos de mano de obra. • Adquirir la tecnología necesaria. • Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas. • Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción. • Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa. • Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

4.4 ORGANIZACIÓN

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

ACTIVIDADES

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

