



**Nombre de alumno:** Susana Gpe. Espinoza Morales

**Nombre del profesor:** ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinoptico

**Materia:** TALLER DEL EMPRENDEDOR.

**Grado:** 9

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de Julio io de 2020

**PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO**

**4.1 PLAN DE TRABAJO**

**DE**

Consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones

**ES LA ASIGNACION**

Es la asignación de tiempos, responsables, metas y recursos a las diferentes actividades de una empresa de forma que se cumplan los objetivos

**4.2 MARKETING**

**DESARROLLA**

Una investigación del mercado (número de clientes potenciales, consumo aparente, demanda potencial, etc.), especialmente si no se contó con la información completa y detallada al elaborar el plan de negocios.

**ELABORA**

Un análisis de la competencia (o complementarlo, si es necesario).

**Lleva a cabo**

El estudio de mercado (si quedaron puntos pendientes que no se cubrieron al realizarlo la primera vez y/o si se desea complementar la muestra seleccionada para la aplicación).

**ESTABLECE.**

La publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

**DEFINE**

La publicidad de la empresa (contratar el servicio de diseño y generar los materiales correspondientes para llevar a cabo el proceso de publicidad).

**4.3 PRODUCCIÓN**

**ABARCA**

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar (al igual que en marketing, se trata de las actividades que pudieron haber quedado pendientes o que pudieran requerir complementación),

Diseñar el producto o servicio. • Definir el proceso de producción. • Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución. • Especificar los requerimientos de mano de obra. • Adquirir la tecnología necesaria. • Identificar y seleccionar a los proveedores de equipo, herramientas y materias primas. • Obtener el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso de producción. • Establecer el proceso de compras y control de inventarios de la empresa. • Comprar la materia prima para la elaboración del producto y/o la prestación del servicio.

**4.4 ORGANIZACIÓN**

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

**ACTIVIDADES**

- Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer los perfiles de cada puesto.
- Elaborar los manuales operativos de cada área funcional
- Diseñar el proceso de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal.
- Definir el sistema de capacitación a seguir en la empresa.
- Elaborar los tabuladores y políticas de administración de sueldos y salarios.
- Establecer el procedimiento de evaluación de desempeño del personal.

